

제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 방안 연구

—테라피(피부 미용업)산업을 중심으로—

노경국·오상운·이유라

2012. 1

제 출 문

제주발전연구원장 귀하

본 보고서를 『제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발
방안 연구 - 테라피(피부 미용업) 산업을 중심으로』 보고서로 제
출합니다.

2012. 1.

연구책임자 : 제 주 대 학 교 관광경영학과 시간강사
공동연구원 : (사) 창 의 연구 소 연구 팀 장
공동연구원 : 제 주 대 학 교 관광경영학과 시간강사

노 경 국
오 상 운
이 유 라

요약문

I. 연구개요

현재 2030 제주 산업발전 비전과 전략, 제주특화 선도기업 육성 및 대외 경쟁력을 갖춘 프리미엄 상품 개발 필요성, 제주웰스케어타운, 휴양형주거단지 등을 볼 때 향후 제주에서 뷰티·테라피 산업의 중요성은 매우 강조되고 있다. 따라서 본 연구는 스파테라피 관련 인적자원개발을 통해 미래지향적인 인적자원을 배출하고 향후 제주 산업 중 스파테라피 산업의 발전을 위하는데 그 목적이 있다. 따라서 본 연구에서는 뷰티·테라피 산업 중 스파테라피 산업의 국내외 현황을 파악하고 제주의 현황을 비교분석함으로써 현재 시장과 제주의 경쟁력을 파악하고 제주의 스파테라피 산업 발전 방향을 모색하였고, 스파테라피 산업의 체계적인 발전을 위해 효과적인 인력배분 및 인력양성 정책을 수립함과 동시에 제주지역의 스파테라피 산업 인력 양성에 대한 체계적인 정책적, 제도적 방안을 모색하기 위하여 인력 양성과 관련된 산업의 발전 방향을 모색하고자 하였다.

이 연구의 특징으로는 뷰티·테라피 산업중에서 제주 산업 중 미래 성장 잠재력이 높은 스파테라피 산업에 한정하여 연구를 실시함으로써 연구의 전문성을 높인 점과 전문가, 기업가, 종사원, 학생 등 실질적으로 스파테라피 산업에 직접 관여하는 이해관계자에 대한 설문조사를 통해 스파테라피 산업의 인적자원개발을 위한 실질적인 전략을 제시하고자 한 것이 기존연구와의 차별되는 부분이라 할 수 있다.

이에 따라서 본 연구에서 수행한 연구방법은 다음과 같다. 1차적으로 스파테라피 산업에 대한 세계 현황, 국내 현황, 제주 현황을 파악하고, 제주지역에서 스파테라피 산업의 발전 가능성을 파악하였고, 제주지역 스파테라피 산업 인력의 실태조사 및 향후 필요한 인력 관리 프로그램 개발을 위하여 스파테라피 업종에 종사하거나 관련성이 높은 전문가, 기업인, 종업원, 학생 등으로 구분하여 설문조사를 실시하였다.

II. 스파테라피 산업 현황

뷰티·테라피 산업의 개념은 “인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 서비스 등을 제공하는 산업”이라 할 수 있으며, 산업의 범위는 헤어미용·피부미용·네일아트·스파테라피 등 서비스업과 그와 관련된 미용기기·용품 등의 제조업을 포괄하고 있으나, 성형, 패션·의류 등도 광의의 뷰티산업에 포함된다.

본 연구에서는 제주의 현 상황과 미래 산업의 잠재력을 고려할 때 뷰티·테라피 산업 중 스파테라피 산업에 대한 집중 연구가 필요함을 인식하여 연구의 범위를 스파테라피 산업에 한정하여 실시하였다. 이러한 연구 영역의 설정은 제주지역에서의 뷰티·테라피 산업을 미래의 특화산업으로 수립하여 발전시키고자 할 때 현 시점에서 필요한 부분이 스파테라피 산업에 초점이 맞추어지기 때문이라 할 수 있기 때문이다.

뷰티산업의 경우 기존의 연구가 많이 진행되어 왔고 지속적인 법규 및 규정의 변경을 통해 현 시대에 적응하여 발전하고 있으나, 스파테라피 산업의 경우 제주에서 무한한 잠재력을 가지고 있지만 이에 대한 연구가 부족하고, 특히 인적자원관리에 대한 연구는 매우 부족하기 때문에 본 연구의 범위를 스파테라피 산업으로 한정하였다.

스파테라피 산업은 다른 산업과 달리 자연환경이 강조되며, 인적 서비스가 매우 중요한 역할을 하기 때문에 제주에서는 인적자원관리를 통해 고급화된 스파테라피 서비스를 제공한다면 천혜의 자연자원과 결합하여 성공적인 산업 발전을 이룩할 수 있을 것이다. 오늘날 스파테라피 산업은 급진적이고 끊임없이 변화하는 경제의 일부분이 되고 있으며, 또한 스파의 범위가 다양해짐에 따라 스파테라피 산업은 유행업종으로 선정되었으며 웰빙 트렌드의 확산과 함께 급속도로 팽창하고 있다.

이러한 웰빙컨셉을 기초로 하여 뷰티, 레저, 삶을 총괄하는 용어인 웰니스(Wellness) 산업은 케어(care)와 예방의 개념을 중심으로 심신이 건강하지 못한 사람의 치료와 관리는 물론 운동과 영양 및 휴식을 누리는 모든 행동을 포괄하는 건강식품, 화장품, 피트니스 및 다이어트 등 하위 개념의 산업영역으로 점차 세분화되고 있으며, 주5일 근무와 함께 웰빙(Well-Being), 웰케어(Well-Care)에 대한 관심이 고조되면서 스파테라피 산업의 미래 역시 밝을 전망이다.

외국의 산업현황을 살펴보면 미국은 대략 3220만명의 스파테라피 고객을 보유하고 있고 데이스파를 중심으로한 스파테라피 산업이 호황을 누리고 있으며, 시장규모는 97년 22억 달러에서 2001년 107억 달러로 2003년에는 약112억 달러로 급성장하였고, 고객 또한 연평균 9% 증가세를 보이고 있다. 산업전망을 보면 2010년 PBA(Professional Beauty Association)가 수행한 조사 결과, 대부분의 이·미용샵과 스파 오너들은 향후 뷰티 및 스파테라피 산업에 대해 낙관적으로 전망하고 있으며, 인력전망은 US Department of Labor Statistics(2010)에 따르면, 2018년 경 이용사의 고용은 2008년 대비 약12%, 헤어드레서, 헤어스타일리스트는 20%, 스파테라피를 포함하고 있는 스킨케어 전문가는 38%, 매니큐어 리스트 및 페디큐어리스트는 약 19%가량 증가할 것으로 전망하여 다른 직종에 비해 스킨케어와 스파테라피 전문가의 고용성장률이 매우 높은 것으로 나타났다.

프랑스의 경우 향장품 기술력을 통한 트리트먼트의 발달이 큰 특징이며 특히 유명 향장품회사를 배경으로 한 스파테라피의 발달 사례가 많으며, 6개 등급으로 이루어진 체계적인 자격제도를 통한 지식학습으로 양성된 수준 높은 에스테이션 인적 풀을 갖추고 있다.

일본의 경우는 2009년 스파테라피 산업의 체계적인 육성을 위해 기존 정책 지원 시스템의 재정비를 추진하였는데 이를 통해 용자 제도 확충 등 금융 지원책을 강화하였고, 업계 경영 지원책 강구, 환경 변화에 대응한 산업 진흥 지침 개정 등의 제도를 정비하여 경기침체임에도 불구하고 일본의 스파테라피와 피부미용 산업은 지속적인 성장을 해오고 있으며 일본의 에스테틱 업체 수는 약 1만개로 전국 규모의 에스테틱 체인이 성업 중에 있다. 일본의 스파테라피 인력양성은 충실한 이론지식을 토대로 한 교육이 실시되고 있으며 자격증 취득 후 정기교육이 실시되며 자격증이 세분화 되어 있다. 특징적으로 대중적인 서비스에서 고급화를 이룬 서비스까지 매우 다양한 서비스 교육이 이루어진다.

태국은 선진국 대비 저렴한 가격경쟁력, 의료 서비스자원, 태국 고유의 관광자원인 홀리틱 요법, 전통마사지, 허브상품 등이 연계된 미용의료관광(뷰티관광)의 활성화로 해마다 30%가 넘는 성장세를 보이고 있으며, 세계적 트렌드에 맞춰 다양한 형태의 웰니스 스파(Wellness Spa)와 메디컬 스파(Medical Spa)를 상무부와 관광청의 마케팅 지원 하에 활성화하고 있다. 태국에서의 인력양성과정은 노동부에서 타이마사지 시험 및 자격증을 주관하고 있으며 외국인은 시험을 볼 수 없고, 내국인만 스파테라피 샵에서 서비스 제공이 가능하며, 노동부의 시험은 3단계의 레벨으로 구분되어지며 시험을 보기위한 단계별 이수시간이 다르게 요구된다.

다른 나라 사례에 비추어 국내 스파테라피 산업의 현황을 살펴보면 스파테라피 산업은 웰빙 등 새로운 소비 트렌드에 부합하여 급속히 성장하고 있는 신 성장 산업 분야로서 스파테라피 산업을 체계적으로 육성하여 내수 및 일자리 창출에 기여하고 수출산업으로도 육성할 계획을 가지고 있다. 1990년대 국내에 처음으로 스파문화가 들어왔으며 국내 스파 시장규모는 지난 2000년 1,600억대에서 2004년에는 10조원의 시장규모로 4만 5천개의 스파가 운영되고 있는 것으로 추정되고 있다.

초기 국내 스파산업은 여성 전용 고급 에스테틱 스파를 컨셉으로 시장을 형성해 나가기 시작했으나 고급화를 추구하다보니 활성화 되지 못하다가 해외여행 확대, 건강한 라이프 스타일을 추구하고자 하는 욕구, 근로자의 주5일제 시행 등으로 사회적 변화와 더불어 국내 스파 산업에도 다양한 변화가 생겨나고 있다. 스파를 예방차원에서 접근하고 있는 선진국과 달리 ‘미용’의 새로운 분야로서 웰빙과 고품격이라는 키워드에 맞춰 타깃을 맞춰 나가면서 워터파크의 형태의 대규모 리조트 스

파와 심신의 편안함을 기초로 아름다움을 추구하는 살롱들이 최고급 호텔을 비롯해서 고급 에스테틱 샵을 중심으로 확산되고 있고 해외 유명 휘트니스 체인의 국내 진출이 가속화 되고 있으며 요가, 필라테스 등을 가르치는 곳이 확산되는 현상 등 웰니스 산업이 날로 번창하고 최근에는 남성들이 미용에 대한 관심이 증가하면서 스파는 고객층을 점차 넓혀가고 있는 추세이다.

제주의 스파테라피 산업은 호텔 및 리조트를 중심으로 한 고급화된 스파테라피와 시내권을 중심으로 한 소규모 스파테라피가 영업 중에 있다. 제주도내 지역별 세분화하여 보면 제주지역 스파테라피 산업과 관련된 피부미용업은 각 시에서 관리하고 있으며 제주시권은 미용업과 피부미용업으로 나뉘 통계값을 나누고 있으며 서귀포시 권은 미용업, 미용업(일반), 미용업(종합), 피부미용업으로 나뉘 통계를 내고 있는데 스파테라피와 관련된 피부미용업을 살펴볼 때 제주시권은 197개 업소, 서귀포시는 56개 업소가 영업 중에 있다.

Ⅲ. 스파테라피 인적자원개발 정책 조사분석

스파테라피 인적자원개발 정책수립을 위해 스파테라피 관련 교수, 연구직, 관련 행정가 등 전문가 50명, 관련 기업가 30명, 스파테라피 산업 종사원 90명, 스파테라피 관련 학과에 제학 중인 학생 120명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사기간 2011년 10월 10일부터 11월 4일까지 26일간 진행하였으며, 전문적인 내용들을 포함하고 있기 때문에 조사요원에 대한 사전교육을 실시하고, 구체적인 조사계획에 따라 직접 현장조사를 실시하였다. 설문지는 스파테라피 산업에 대한 전망, 잠재력, 발전방향, 산업관련 인력수급 현황, 테라피 관련 전문인력교육현황, 테라피 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점과 해결 우선순위, 스파테라피 산업 인적자원개발 지원체계 구축과 관련된 필요사항 등 52개의 문항으로 구성하였다. 통계처리는 코딩작업 후 기초통계분석을 실시하였고, 대상자별로 인구통계학적분석과 빈도분석을 통해서 대상별 시사점을 분석하였다.

분석결과, 조사자들은 전반적으로 스파테라피 산업의 전망을 밝게 보고 있으며, 제주의 스파테라피 산업도 전망이 밝은 것으로 보고 있다. 전문가집단에서는 스파테라피 연구인력, 서비스인력, 마케팅 및 홍보 인력이 부족하다고 생각하고 있으며, 인력전문화 정책 수립과 장기적인 관점에서 인력자원을 운용할 기관이 필요한 것으로 판단하고 있었다.

기업가집단에서는 스파테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점에 대해서는 법·제도적 기반의 미비와 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여, 인적자원개발 관련

담당조직 및 전담인력 부족을 가장 큰 문제점으로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

종사원 집단은 스파테라피 관련 산업에 대해 지역사회의 인식은 보통수준보다 낮게 평가하는 것으로 인식하고 있었으며, 자신의 업무에 대해서는 대체로 만족하며 직업에 대한 전망도 밝은 것으로 인식하는 것으로 나타났다. 하지만 제주지역에서의 스파테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원은 부족한 것으로 인식하고 있으며, 전문교육훈련 기관에서 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않거나 업무에 도움이 되지 않는다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

학생집단은 학과관련 취업 전망을 긍정적인 것으로 인식하고 있으며, 동종업계로 취업하겠다는 의견이 높았다. 하지만 취업지역은 제주 외 지역을 선호하고 있으며, 진학시에도 제주지역 외 학교로 진학하겠다는 의견이 높았다.

IV. 제주지역 스파테라피 인적자원개발 전략

분석결과를 보면 제주지역은 스파테라피 산업의 발전가능성이 매우 높고 이에 따라 스파테라피 서비스 전문가가 요구되고 있는 상황이라 할 수 있다. 이러한 관점에서 볼 때 스파테라피 서비스 전문가의 확충을 위하여 자격 기준의 완화 또는 단순한 인력에 대한 투자가 이뤄질 가능성이 있지만 제주 지역에서는 진정한 전문가를 육성하기 위한 세부적인 체계 마련이 필요하다 할 수 있다. 그것은 스파테라피 산업의 경우 인적서비스가 강조되고 고급향장품을 이용하는 고급서비스임으로 단기간의 서비스 교육을 통해 서비스가 이뤄질 수 없고 충분한 훈련과 실습이 요구되는 전문적인 분야이기 때문이다.

이러한 점을 고려할 때 지금까지 단순한 평생교육의 관점이나 다수의 일자리 창출을 위하여 스파테라피 산업의 인적자원관리 정책을 펼치는 것이 아니라 소수의 전문화된 인력 배출을 위한 정책으로의 변화가 요구된다. 따라서 관련 학과 출신자를 중심으로 한 전문화된 교육과 함께 일반인을 대상으로 할 때에는 대학 커리큘럼과 상응하는 프로그램이 운영되어야 하며, 자격제도를 강화하여 고급화된 서비스를 제공할 수 있도록 해야 할 것이다.

또한 제주 RHRD센터와 평생학습기관 등 다양한 기관에서 이뤄지고 있는 스파테라피 관련 프로그램을 통합하고 전문가 배출을 위한 프로그램과 일반인의 심신의 건강 유지를 위한 프로그램을 구분하여 운영함으로써 스파테라피 산업이 제주지역 전체에 하나의 뿌리가 되는 동시에 고객에게는 전문화된 서비스를 제공할 수 있도록 하는 노력이 필요하다 할 수 있다.

따라서 앞으로 제주지역 스파테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안을

①전문화된 스파테라피 전문인력 교육 프로그램 및 아카데미 육성 ②중소기업 맞춤형 스파테라피 클러스터 조성과 같이 두가지를 설정하여 제시할 수 있다.

V. 연구결과의 종합 및 정책제언

이상을 토대로, 본 연구에서는 다음과 같은 정책제언을 하였다.

첫째, 제주지역의 스파테라피 인력자원개발을 위해서는 우선 법·제도적인 측면에서의 개선이 필요하다. 통합된 커리큘럼을 통해 인력에 대한 객관적인 평가가 이뤄질 수 있도록 하는 노력이 필요하며, 이와 동시에 스파테라피 서비스는 인적서비스의 특성으로 인하여 서비스 제공자에 따라 그 형태나 형식에서 차이를 나타낼 수 있고 이는 곧 특성화된 서비스가 제공될 수 있다는 점에서 제주지역에서 개발된 특수 서비스에 대한 보호 제도가 확립되어야 할 것이다.

둘째, 제주지역에서 이용하고 있지 않은 공공시설이나 대학 시설을 활용한 스파테라피 클러스터 센터의 운영이 필요하다. 이를 위해서는 산·학·연·관의 협력체계가 마련되어야 하며 단순한 교육기관이 아니기 때문에 경영자 마인드적 접근법이 필요하다고 할 수 있다. 또한 스파테라피 클러스터 센터는 스파테라피 산업만을 포함하는 곳이 아니라 이미용산업과 식음료산업, 쇼핑센터를 결합한 형태로 발전해 나가도록 해야 할 것이다. 또한 대기업의 참여를 배제하여 제주지역 중소기업을 중심으로 운영함으로써 제주지역 경제활성화 및 고용창출에 즉각적인 영향을 미칠 수 있도록 해야 할 것이다.

셋째, 스파테라피 관련 학과 학생들의 경우 전공을 살려 취업 또는 진학은 원하는 것으로 나타났지만 취업 또는 진학 지역이 제주가 아니라 육지부 또는 해외 지역을 원하는 것으로 나타난 점은 제주가 스파테라피 인력에게는 메리트가 없다는 점을 단적으로 보여주는 것이다. 따라서 스파테라피 인적자원에 대한 자긍심을 높이고 생산 및 서비스 고급화를 통해 제주지역 우수인재 유출을 방지할 수 있는 대책이 마련되어야 하며 이런 점에서 앞서 제시한 스파테라피 클러스터 센터는 유용하게 활용될 수 있을 것이다.

넷째, 인력자원개발과 함께 중요한 것이 이에 대한 관리라고 할 수 있다. 따라서 통합된 관리가 이뤄지기 위하여 스파테라피 클러스터와 제주RHRD와의 연계를 통해 전문인력을 DB화 하고, 국내 및 해외 기업과의 인력 매칭 서비스를 제공할 수 있어야 할 것이다.

다섯째, 원활한 인력현황 관리를 위해서 스파테라피 관련 자격증을 보유한 인력에 대해서 각 시도 지역별 현황을 조사하여 관리하는 방안이 모색되어야 할 것이다.

● 목 차 ●

I. 연구의 개요	1
1. 연구 배경과 필요성	3
2. 연구의 목적	7
3. 연구의 범위 및 방법	7
4. 선행연구 검토 및 본 연구와의 차별성	14
II. 테라피 산업 현황	17
1. 테라피 산업의 정의와 영역	19
2. 국외 테라피 산업 현황	44
3. 국외 테라피 관련 법령 및 관리제도 파악	73
4. 국내 테라피 산업 현황	78
5. 제주 테라피 산업 현황	93
III. 테라피산업 인적자원개발 정책 조사분석	97
1. 전문가 대상 분석결과	99
2. 기업가 대상 분석 결과	114
3. 종사원 대상 분석 결과	126
4. 학생 대상 분석결과	138

IV. 제주지역 테라피 인적자원개발 전략	149
1. 기본 방향	151
2. 테라피스트 단계별 교육	155
3. 제주형 테라피 센터	159
V. 연구결과의 종합 및 정책제언	165
1. 연구결과의 종합	167
2. 정책제언	169
참고문헌	171
설문지	173
부록	194

● 표 목차 ●

<표 I-1> 전문가용 설문지 조사문항	9
<표 I-2> 기업인용 설문지 조사문항	11
<표 I-3> 종사원용 설문지 조사문항	12
<표 I-4> 학생용 설문지 조사문항	13
<표 I-5> 선행연구와의 차별성	14
<표 II-1> 테라피 서비스 형태	36
<표 II-2> 안마사와 피부미용사 관련 법령	43
<표 II-3> 국가별 테라피 선호 프로그램 연간 분석표	46
<표 II-4> 미국 뷰티관련 고용 추정자료	49
<표 II-5> 프랑스 학위제도에 나타난 자격의 종류와 등급	60
<표 II-6> 프랑스 피부미용 관련 자격제도	60
<표 II-7> 프랑스 내 테라피 유형	61
<표 II-9> 일본 업계 관리현황	65
<표 II-10> 태국 Health Spa의 품질 인증기준	68
<표 II-11> 태국 전통마사지 체험 및 교육장	70
<표 II-12> 주요국의 피부미용사 자격취득 절차	73
<표 II-13> 주요국의 피부미용사 양성기관	74
<표 II-14> 주요국의 피부미용사 업무영역 및 자격증 관련 교육내용	75
<표 II-15> 주요국의 자격 및 면허제도 비교표	76
<표 II-16> 각국의 정부 인증자격 비교	76
<표 II-17> 피부미용 시장규모	80
<표 II-18> 피부미용 평균서비스 매출액	80
<표 II-19> 피부미용업주 사업자등록증 발급 시 신청하는 업태 및 업종 종류	81

<표 II-20> 피부미용업소수(2003-2007)	81
<표 II-21> 피부미용업 종사자수	82
<표 II-22> 주요 피부미용 프랜차이즈업체 현황	83
<표 II-23> 테라피 관련 협회	85
<표 II-24> 테라피 관련 협회	86
<표 II-25> 전국 미용관련 교육기관 현황	87
<표 II-26> 테라피 산업 종사자의 특성	90
<표 II-27> 미용교육기관 학생 현황 및 예측	91
<표 II-28> 제주지역 테라피 산업 현황	93
<표 II-29> 제주 소재의 대규모 테라피 센터	94
<표 III-1> 전문가 표본의 일반적 특성	99
<표 III-2> 세계적인 테라피 산업의 전망	100
<표 III-3> 제주지역 테라피 산업의 전망	100
<표 III-4> 제주지역에서 테라피 산업의 잠재력	101
<표 III-5> 제주지역 테라피 관련 산업 발전 방향	101
<표 III-6> 제주지역 테라피 관련 산업 성장 잠재력	102
<표 III-7> 제주지역 테라피 연구 인력 상황	102
<표 III-8> 제주지역 테라피 서비스 인력 상황	103
<표 III-9> 제주지역 테라피 마케팅 및 홍보 인력 상황	103
<표 III-10> 제주지역 테라피 관련 인적자원 개발 지원 사업의 산업 기여도 ...	104
<표 III-11> 제주지역 테라피 관련 전문 인력 양성 지원 사업	104
<표 III-12> 제주지역 공공기관의 테라피 관련 인력 전문화 기여도 ...	105
<표 III-13> 제주지역 테라피 관련 인력 전문화를 위한 전문교육과정 필요성 ...	105
<표 III-14> 테라피 관련 전문 인력 개발 정책을 위한 반영 내용	106
<표 III-15> 테라피 관련 인력 전문화 정책방향	106
<표 III-16> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 1순위 ...	107

<표 III-17> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 2순위 ...	108
<표 III-18> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 3순위 ...	108
<표 III-19> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 1순위	109
<표 III-20> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 2순위	110
<표 III-21> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 3순위	110
<표 III-22> 테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요 기관	111
<표 III-23> 테라피 관련 인적자원개발 지원체계 구축 관련 필요 사항 ...	112
<표 III-24> 기업가 표본의 성별	114
<표 III-25> 기업가 표본의 연령대	114
<표 III-26> 기업가 표본의 기업 운영 기간	115
<표 III-27> 지역특화 지원사업 경험	115
<표 III-28> 기업에서 실시하는 교육훈련	116
<표 III-29> 기업에서 실시하는 교육훈련의 목적	116
<표 III-30> 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도	117
<표 III-31> 세계의 테라피 산업의 전망	117
<표 III-32> 제주지역에서의 테라피 산업 전망	118
<표 III-33> 제주지역에서의 테라피 산업 잠재력	118
<표 III-34> 테라피 관련 산업의 발전방향	119
<표 III-35> 테라피 관련 산업 중 잠재력이 높은 부분	119
<표 III-36> 테라피 관련 중요한 정책방향	120
<표 III-37> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 1순위	120
<표 III-38> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 2순위	121
<표 III-39> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 3순위	121

<표 III-40> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 1순위	122
<표 III-41> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 2순위	122
<표 III-42> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 3순위	123
<표 III-43> 테라피 관련 인적 전문화를 위해 중요한 역할 기관	123
<표 III-44> 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점	124
<표 III-45> 종사원 표본의 성별	126
<표 III-46> 종사원 표본의 연령대	126
<표 III-47> 종사원 표본의 학력	127
<표 III-48> 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식	127
<표 III-49> 테라피 관련 산업의 지역 인력 전문성	128
<표 III-50> 현재 업무에 대한 전문성	128
<표 III-51> 직업에 대한 만족도	129
<표 III-52> 직업에 대한 성취감	129
<표 III-53> 직업에 대한 전망	130
<표 III-54> 전문성을 높이기 위한 노력 정도	130
<표 III-55> 산업 관련 전문교육기관을 통한 정보 획득	131
<표 III-56> 방송 매체를 통한 정보 획득	131
<표 III-57> 현장업무를 통한 정보 획득	132
<표 III-58> 국제교류를 통한 정보 획득	132
<표 III-59> 제주지역에서의 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원	133
<표 III-60> 제주지역에서 테라피 관련 전문 인력 교육훈련 경험	133
<표 III-61> 경험이 있는 훈련기관	134
<표 III-62> 교육훈련의 도움 정도	134
<표 III-63> 교육훈련 프로그램을 받은 이유	135
<표 III-64> 향후 희망하는 전문 교육훈련 기관	135
<표 III-65> 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점	136

<표 III-66> 학생 표본의 일반적 특성	138
<표 III-67> 학과 선택 시 영향을 준 사람	139
<표 III-68> 학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 인식	140
<표 III-69> 학과 졸업 후 취업 가능한 직업 인식	140
<표 III-70> 학과 졸업 후의 직업 결정	141
<표 III-71> 학과 졸업 후 학과 관련 취업 전망	141
<표 III-72> 학과 졸업 후 진로	142
<표 III-73> 취업 계통	143
<표 III-74> 취업 지역	143
<표 III-75> 학교별 취업 지역	143
<표 III-76> 진학 계통	144
<표 III-77> 진학 지역	144
<표 III-78> 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식	145
<표 III-79> 테라피 관련 산업의 향후 발전 가능성	146
<표 III-80> 테라피 관련 직업의 전망	146
<표 III-81> 테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램 참여 의사	147
<표 III-82> 취업하고 싶은 직종	147
<표 IV-1> 테라피 자격제도	158

● 그림 목차 ●

[그림 I-1] 뷰티·테라피 산업의 특징	4
[그림 I-2] 연구의 범위	7
[그림 II-1] 테라피 산업 현황	20
[그림 II-2] 자연적 테라피의 분류	21
[그림 II-3] 원예 테라피	22
[그림 II-4] 프랑스의 무료 빛 테라피 시설	23
[그림 II-5] 향기 테라피	27
[그림 II-6] 수(水) 테라피	28
[그림 II-7] 예술적 테라피의 종류	32
[그림 II-8] 음악 테라피	33
[그림 II-9] 산업적 측면에서 본 테라피 산업의 실제적 분류	35
[그림 II-10] 테라피 산업의 인적자원 분류	37
[그림 II-11] 국가별 테라피 고객의 수	44
[그림 II-12] 국가별 테라피 고객의 성별 구조분석	45
[그림 II-13] 일본의 쿠아하우스(Kurhaus)의 온천탕	66
[그림 II-14] 왓포 태국전통메디컬마사지스쿨	69
[그림 II-15] 태국 왓포 마사지스쿨 수수료증	70
[그림 IV-1] SWOT 분석에 따른 전략 도출	152
[그림 IV-2] 인적자원 수준에 따른 교육 프로그램 개발	153
[그림 IV-3] 인적자원개발에 따른 제도의 뒷받침	154
[그림 IV-4] 제주형 테라피스트 교육 프로그램의 요건	155
[그림 IV-5] 제주형 테라피 센터	159
[그림 IV-6] 인적자원개발 관점에서의 제주형 테라피 센터 역할	162

1. 연구의 개요

1. 연구의 배경과 필요성
2. 연구의 목적
3. 연구의 방법
4. 선행연구 검토 및 본 연구와의 차별성

I. 연구의 개요

1. 연구 배경과 필요성

- 지식기반 경제의 경쟁력은 결국 지식을 창출하고 축적·활용할 수 있는 능력을 지닌 우수한 인적자원의 양성 및 확보와 이들을 지속적으로 유지·관리할 수 있는 능력에 달려있다고 할 수 있음
- 또한 지역발전을 위해서는 각 산업별 우수 인적자원 확보가 핵심요소이며 지역 발전도 지역인적자원개발이 뒷받침되어야 가능함
- 지역인적자원개발은 지역차원에서 혁신지향적인 경제활동과 병행하여 개인 및 조직학습을 통해 지역주민 개개인의 능력을 개발하여 지역 노동시장으로 공급함으로써 지역을 발전시키고자 하는 일종의 지역개발전략이며, 혁신의 근원으로 볼 수 있는 지식은 그 지역의 독특한 문화에 내재되어 있음. 그러므로 이러한 지식을 소유한 인적자원 양성 및 정착은 지역발전의 핵심적 요인임. 그러므로 이러한 지식을 소유한 인적자원 양성 및 정착은 지역발전의 핵심적 요인임
- 지역의 인적자원개발은 지역주민 개개인의 삶의 질을 제고하고 지역 경쟁력을 강화하는데 필요한 인적자원의 양성·배분·활용 및 유지관리를 위한 지역의 종합적 노력임
- 지역발전을 위한 인적자원개발은 지역의 특성과 발전전략에 부합하는 지역주도의 자율적 인적자원개발이 요청되고 있음
- 따라서 지역에 따라 미래지향적인 인적자원개발 전략 모색에 매진하고 있으며, 현상황만이 아니라 미래를 고려한 전략 수립이 이뤄졌을 때 지역의 건전한 고용 시스템이 마련될 수 있음
- 제주는 UNESCO가 지정하는 자연과학 분야(2002년 생물권보전지역, 2007년 세계자연유산, 2010년 세계지질공원)에 인증을 받고 있고, 랍사르 등록 습지를 보유하고 있고 천혜의 환경으로 세계적이 관광지로 발돋움하고 있음

- 이러한 제주 환경을 고려할 때 제주에서 미래 발전가능성이 높은 대표적인 산업으로 관광산업과 뷰티산업을 들 수 있으며, 뷰티산업은 관광산업 및 의료산업과의 연계를 통해 지속적으로 성장할 수 있는 잠재성을 가지고 있음
- 뷰티는 근본적으로 사람의 감성을 자극하는 인자로서 사전적으로는 감각, 특히 시각을 매개로 얻어지는 기쁨, 쾌락의 근원적 체험을 주는 아름다움이라는 뜻을 지님
- 그러나 현대 사회는 뷰티를 좀 더 확장적이고 주관적인 개념으로 받아들이고 있음. 이러한 맥락에서 뷰티산업도 종전의 이미용 및 향장품 산업에만 국한되는 것이 아니라 훨씬 더 광대한 영역으로 뻗어나가고 있으며, 테라피 산업을 포함한 뷰티·테라피 산업은 각광받는 사업으로 발전하고 있음
- 사회경제적 환경의 변화 및 소득수준의 향상과 함께 삶의 질이 더욱 중시됨에 따라 사람들의 뷰티 및 테라피에 대한 관심은 더욱 고조되고 있으며, 동시에 뷰티·테라피 산업(헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업, 향장품, 스파, 테라피, 관광, 의약 등) 또한 국가의 신성장동력으로서 주목받고 있음



[그림 1-1] 뷰티·테라피 산업의 특징

- 뷰티·테라피산업 시장 : 2005년: 3조 4천억원 ⇒ 2007년 : 4조 5백억원 ⇒ 2013년도 6조 9천억원 예상(한국산업보건진흥원 내부자료)
- 특히 뷰티·테라피산업은 고용창출과 부가가치 유발효과가 크므로 타 산업보다 우선적인 육성이 요구됨
- 해외에서도 뷰티·테라피산업의 중요성을 인지해 뷰티·테라피산업을 타 산업과 융합하여 국부를 창출하고 있음. 특히 외국의 경우 법인세 면제와 같은 세제 혜택과 치유 개념의 건강관리서비스를 제공함으로써 외화수입의 증대를 이끌고 지속적인 양질의 인력(1차 생산자, 연구자, 2차 생산자, 유통 전문가, 마케팅 전문가, 서비스 인력 등) 확보를 위해 노력하고 있음
- 하지만 제주의 뷰티·테라피 산업은 영세한 자영업 위주, 낮은 생산성 등으로 산업 구조가 취약한 상황이라고 할 수 있음. 낮은 경쟁력의 원인으로는 노동생산성의 저하와 정체되고 있는 산업상황 때문이라고 할 수 있음
- 제주의 뷰티·테라피 산업의 지속적이며 성공적인 육성을 위해서는 시장변화 및 기술과 현황을 정확하게 파악하고 양질의 뷰티·테라피 인력확보가 시급한 실정이라고 할 수 있음
- 현재까지 뷰티·테라피 인력의 공급과 수요 현황 및 전망을 체계적으로 파악하고 이에 따른 제주의 뷰티·테라피 산업 발전을 위한 인적자원개발 정책 수립을 위한 연구가 부족한 실정임
- 뷰티·테라피 산업은 제주의 신성장 산업 중의 하나로 미래 제주의 가장 유망한 산업으로서 체류형 관광객을 유치하는 고부가가치의 산업으로서 제주는 이에 부응한 기반확충과 인력양성 등 사전에 여건조성을 위해 다각적인 방안이 필요한 시기라 할 수 있음
- 21세기에 접어들면서 바이오산업 분야에서 의료, 관광, 테라피, 레저 등의 신규 시장이 창출되고 있고 그 중에서도 특히 건강·뷰티산업은 국민소득 2만 달러 규모를 넘어서면서 빠르게 성장하고 있는 신성장 산업분야이며, 이 중 뷰티·테라피 산업에 대한 관심이 증대되고 있음
- 뷰티·테라피 산업이 많은 부가가치와 일자리를 창출하는 유망 산업임에도 규제 중심의 공중위생의 틀을 벗어나지 못하고 있고, 그동안 산업화에 있어 다른

서비스 산업에 비해 정책적 우선순위가 뒤쳐져 있던 것이 사실임

- 국내 뷰티산업은 수출·관광자원으로서의 높은 잠재력에도 불구하고 체계적인 개발이 부진함. 또한 인력 양성에 있어 관련 면허(자격)취득은 용이하나 국내 자격취득 과정이 글로벌 수준에 미흡하고, 취업·재교육 등 사후관리 시스템도 미비한 실정임
- 이로 인해 뷰티·테라피 서비스 산업은 전체 97% 이상이 4인 이하 업소이고, 2008년 기준 매출액이 전체 서비스업 평균의 10분의 1 수준인 4,481만원에 불과할 정도로 소규모 영세사업자 중심 구조임
- 뷰티·테라피 산업의 경우 고급 기술을 가진 인적자원 양성이 산업화 성패의 핵심이라고 해도 과언이 아닐 정도로 인적자원에 대한 교육은 매우 중요함
- 뷰티·테라피 산업의 육성과 경쟁력 강화를 위해서는 우수 기술인력 및 서비스 인력 양성과 산업현장 인력의 역량강화가 요구됨에 따라 미래형 인적자원개발 사업들이 발굴, 추진되어야 함

□ 뷰티·테라피 산업에 대한 연구의 필요성

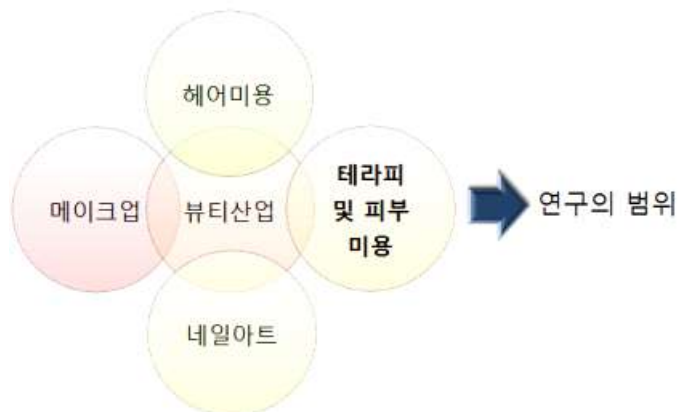
- 앞서 살펴본 2030 제주 산업발전 비전과 전략, 제주특화 선도기업 육성 및 대외 경쟁력을 갖춘 프리미엄 상품 개발 필요성, 제주헬스케어타운, 휴양형주거단지 등을 볼 때 향후 제주에서 뷰티·테라피 산업의 중요성은 매우 강조되고 있음
- 뷰티·테라피 산업은 이미용, 네일아트, 테라피 등 다양한 분야로 나뉘지고 있지만 본 연구에서는 향후 제주의 산업 발전과 다양한 산업과의 연계성을 고려할 때 테라피 산업으로 한정하여 연구를 실시하고자 하였음
- 테라피 산업은 지속적으로 인적자원을 요구하는 3차 산업으로써 체계화된 지역 인적자원개발 체계를 갖출 때 지역 고용효과를 증대시키고 지역경제 발전에 도움을 줄 수 있는 산업이라 할 수 있음
- 따라서 테라피 관련 인적자원개발을 통해 미래지향적인 인적자원을 배출하고 향후 제주 산업 중 테라피 산업의 발전을 위해 본 연구가 필요하다 할 수 있음

2. 연구의 목적

- 본 연구에서는 뷰티·테라피 산업 중 테라피 산업의 국내외 현황을 파악하고 제주의 현황을 비교분석함으로써 현재 시장과 제주의 경쟁력을 파악하고 제주의 테라피 산업 발전 방향을 모색함.
- 테라피 산업 관련 전문가, 기업가, 종업원, 학생에 대한 인력수급 실태조사 및 인력양성 프로그램에 대한 조사를 통해 테라피 산업의 신시장 및 신규인력 공급을 전망하고 이에 따른 일자리 창출 방안을 모색함. 또한 제주지역에서 운영할 수 있는 테라피 관련 전문화된 인력 양성 프로그램을 계획함
- 테라피 산업의 체계적인 발전을 위해 효과적인 인력배분 및 인력양성 정책을 수립함. 특히 제주지역의 테라피 산업 인력 양성에 대한 체계적인 정책적, 제도적 방안을 모색하기 위하여 인력 양성과 관련된 산업의 발전 방향을 모색하고자 함

3. 연구의 범위 및 방법

가. 연구의 범위



[그림 1-2] 연구의 범위

- 뷰티·테라피 산업의 영역이 광범위하기 때문에 인적자원개발을 위해서는 연구에 대한 한정이 필요함. 본 연구에서는 현재 및 향후에 지속적으로 고용창출효과가 높을 것으로 예상되는 테라피 산업을 중심으로 하여 연구를 실시하고자 함
- 뷰티산업에서 대표적인 산업은 헤어미용, 메이크업, 네일아트, 테라피 및 피부미용이라 할 수 있으며, 본 연구에서는 테라피 및 피부미용으로 한정함

나. 연구의 방법

- 테라피 산업에 대한 세계 현황, 국내 현황, 제주 현황을 파악하고, 제주지역에서 테라피 산업의 발전 가능성을 파악함
- 제주지역 테라피 산업 인력의 실태조사 및 향후 필요한 인력 관리 프로그램 개발을 위하여 설문조사를 실시함
- 설문조사 대상은 전문가, 기업인, 종업원, 학생으로 구분하여 조사를 실시하고 테라피 관련 전문가를 중심으로 하여 기업인, 종업원, 학생 대상을 선정함
 - 전문가 집단은 테라피 관련 교수, 연구직, 관련 행정가를 대상으로 50명을 선정함
 - 기업인 집단은 본 연구에서 뷰티·테라피 산업 분야로 한정된 테라피 관련 기업인을 대상으로 30명을 선정함
 - 종사원 집단은 본 연구에서 뷰티·테라피 산업 분야로 한정된 테라피 관련 기업 종사원을 대상으로 90명을 선정함
 - 학생 집단은 테라피 관련 학과 학생(한국뷰티고등학교 학생, 제주한라대학, 제주관광대학 학생)과 제주대학교 학생 중 테라피 관련 사업단 참여 학생을 대상으로 120명을 선정함
- 조사기간 2011년 10월 10일부터 11월 4일까지 26일이 소요되었으며, 전문적인 내용들을 포함하고 있기 때문에 조사요원에 대한 사전교육을 실시하고, 구체적인 조사계획에 따라 직접 현장조사가 이루어지도록 하였음
- 다음은 본 연구의 목적에 따라 뷰티·테라피 관련 실태조사 및 인적자원개발 지원체계 구축을 위한 설문조사 문항임

<표 1-1> 전문가용 설문지 조사항목

조사 영역	조사문항	문항 번호	척도
테라피 산업에 대한 전망	- 세계의 테라피 산업 전망	Q-1	비율척도
	- 제주의 테라피 산업 전망	Q-2	"
테라피에 대한 잠재력	- 제주의 테라피 산업 잠재력	Q-3	"
발전 방향 및 성장 잠재력	- 제주의 테라피 산업 발전 방향	Q-4	명목척도
	- 테라피 관련 성장 잠재력이 높은 분야	Q-5	"
제주지역 테라피 산업 관련 인력 수급 현황	- 제주지역 테라피 연구 인력	Q-6-1	비율척도
	- 제주지역 테라피 서비스 인력	Q-6-2	"
	- 제주지역 테라피 마케팅·홍보 인력	Q-6-3	"
제주지역 테라피 관련 전문 인력 교육	- 인적자원개발 사업의 테라피 산업 기여도	Q-7	"
	- 테라피 전문 인력 양성을 위한 지원 정도	Q-8	"
	- 공공기관의 테라피 인력 전문화 기여 정도	Q-9	"
	- 테라피 인력의 전문교육과정 필요성	Q-10	"
	- 테라피 관련 지역 우수인력의 외부유출 현황 반영	Q-11-1	"
	- 지역주민의 테라피 산업에 대한 인식 반영	Q-11-2	"
	- 중앙과 지방의 테라피 산업 정책 방향 반영	Q-11-3	"
	- 지역 내 테라피 관련 기관 간 연계 반영	Q-11-4	"
	- 테라피 전문 인력 능력 개발 시설 현황 반영	Q-11-5	"
	- 테라피 산업 발전을 위한 재정 및 인프라 현황 반영	Q-11-6	"
	- 테라피 산업에 대한 지방자치 단체의 관심 및 역량 반영	Q-11-7	"
	- 테라피 산업에 대한 중앙정부의 지원 현황 반영	Q-11-8	"
	- 공공직업훈련기관의 테라피 관련 지역 인력양성 현황 반영	Q-11-9	"
	- 제주 지역 내 테라피 기업 간 협력 정도 반영	Q-11-10	"
- 테라피 인력 전문화의 중요한 정책방향	Q-12	명목척도	
테라피 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점과 해결 우선 순위	- 테라피 인력 전문화의 문제점 1순위	Q-13-1	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 2순위	Q-13-2	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 3순위	Q-13-3	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 4순위	Q-13-4	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 5순위	Q-13-5	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 6순위	Q-13-6	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 7순위	Q-13-7	"

	- 테라피 인력 전문화의 문제점 8순위	Q-13-8	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 1순위	Q-14-1	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 2순위	Q-14-2	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 3순위	Q-14-3	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 4순위	Q-14-4	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 5순위	Q-14-5	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 6순위	Q-14-6	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 7순위	Q-14-7	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 8순위	Q-14-8	"
테라피 인적자원개발을 위한 중요 기관	- 제주지역 테라피 인적자원개발을 위해 가장 중요한 역할	Q-15	비율척도
테라피 인적자원개발 지원체계 구축 관련 필요 사항	- 인적자원개발정책의 대상 및 사업의 명확화	Q-16-1	"
	- 미래비전과 단계별 추진전략 수립	Q-16-2	"
	- 인적자원개발 및 지원 관련 조례 제정 등 제도화	Q-16-3	"
	- 추진체계 재구축(관련부서 통합관리)	Q-16-4	"
	- 중·장기적인 재정 확보	Q-16-5	"
	- 인적자원개발 관련 전문기구의 역할 및 기능 강화	Q-16-6	"
	- 인적자원개발 관련 학문적 기반구축	Q-16-7	"
	- 인적자원개발 관련 분야 자격증제 도입 및 확대	Q-16-8	"
	- 유관기관의 네트워크 연계 강화	Q-16-9	"
	- 평생교육과 연계·통합운영	Q-16-10	"
	- 구직자와 기업 간의 취업 매칭사업	Q-16-11	"
	- 전문인력에 대한 사후 관리 교육	Q-16-12	"
	- 교육프로그램 운영자에 대한 보조금 및 장려금 지급 정책	Q-16-13	"
	- 교육프로그램 수강자에 대한 재정지원	Q-16-14	"
	- 전문인력 고용 기업에 대한 인센티브 제공	Q-16-15	"
	- 새로운 테라피 관련 일자리 창출 사업	Q-16-16	"
인구통계적 특성	- 성별	Q-17-1	명목척도
	- 연령	Q-17-2	비율척도
	- 소속기관	Q-17-3	명목척도
	- 직급	Q-17-4	명목척도
	- 소속기관 소재지	Q-17-5	명목척도
	- 근무기간	Q-17-6	비율척도

<표 1-2> 기업인용 설문지 조사항목

조사 영역	조사항목	문항 번호	척도
인구통계적 특성	- 성별	Q-1-1	명목척도
	- 연령	Q-1-2	비율척도
	- 근속기간	Q-1-3	"
지역특화 지원사업 경험	- 지역특화 사업을 위한 정부의 지원여부	Q-2	명목척도
기업에서 실시하는 교육훈련 및 목적	- 기업에서 실시하는 교육훈련	Q-3-1	"
	- 종사원의 교육훈련 목적	Q-3-2	"
	- 종사원이 참여하는 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도	Q-3-3	등간척도
테라피 산업에 대한 전망 및 잠재력	- 세계의 테라피 산업전망	Q-4-1	"
	- 제주의 테라피 산업전망	Q-4-2	"
	- 제주의 테라피 산업 잠재력	Q-4-3	"
	- 제주의 테라피 산업발전방향	Q-4-4	명목척도
	- 제주의 테라피 관련 잠재력이 높은 부분	Q-4-5	"
	- 테라피 인력전문화를 위한 중요한 정책방향	Q-4-3	"
테라피 인력 전문화와 관련된 문제점과 해결 우선순위	- 테라피 인력 전문화의 문제점 1순위	Q-5-1	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 2순위	Q-5-2	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 3순위	Q-5-3	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 4순위	Q-5-4	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 5순위	Q-5-5	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 6순위	Q-5-6	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 7순위	Q-5-7	"
	- 테라피 인력 전문화의 문제점 8순위	Q-5-8	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 1순위	Q-6-1	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 2순위	Q-6-2	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 3순위	Q-6-3	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 4순위	Q-6-4	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 5순위	Q-6-5	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 6순위	Q-6-6	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 7순위	Q-6-7	"
	- 테라피 인력 전문화의 해결 우선 8순위	Q-6-8	"
테라피 인적 전문화를 위해 중요한 역할 기관 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점	- 제주지역 테라피 인적자원개발을 위해 가장 중요한 역할	Q-7	"
	- 교육훈련 기관에 대해 불신하거나 부족한 점에 대한 이유	Q-8	"

<표 1-3> 종사원용 설문지 조사문항

조사 영역	조사문항	문항 번호	척도
테라피 산업 및 직업에 대한 인식	- 테라피 산업의 중요성에 대한 지역사회의 인식	Q-1-1	비율척도
	- 테라피 산업 관련 지역인력의 전문성	Q-1-2	"
	- 자신의 현재 업무에 대한 전문성	Q-1-3	"
	- 직업에 대한 만족도	Q-1-4	"
	- 직업에 대한 성취감	Q-1-5	"
	- 직업에 대한 전망	Q-1-6	"
테라피 인력 전문화 실태 조사	- 업무의 전문성을 높이기 위한 노력정도	Q-2-1	"
	- 산업관련 전문교육기관에 대한 정보습득	Q-2-2-1	"
	- 인쇄, 방송 매체 등 관련정보 습득	Q-2-2-2	"
	- 현장업무관련 정보 습득	Q-2-2-3	"
	- 국제 교류를 통한 정보습득	Q-2-2-4	비율척도
	- 테라피산업 인력전문화를 위한 지원정도	Q-2-3	"
	- 테라피 관련 전문 교육훈련 경험	Q-2-4	명목척도
	- 교육훈련기관의 유형	Q-2-5	"
	- 교육훈련과정을 수료한 후 업무에 도움	Q-2-6	비율척도
	- 교육훈련 프로그램을 받은 이유	Q-2-7	명목척도
	- 향후 희망하는 전문 교육훈련기관 선호유형	Q-2-8	"
	- 교육훈련기관에 대한 불신 및 부족한 부분	Q-2-9	"
인구통계적 특성	- 성별	Q-3-1	"
	- 연령	Q-3-2	비율척도
	- 학력	Q-3-3	명목척도
	- 테라피 관련 취득 및 취득 준비 중인 자격증	Q-3-4	비율척도

<표 1-4> 학생용 설문지 조사문항

조사 영역	조사문항	문항 번호	척도
학과 선택 및 취업에 대한 인식	- 현재 학과선택 시 영향을 준 사람	Q-1-1	명목척도
	- 현재 학과에 대한 최초 인지	Q-1-2	비율척도
	- 현재 학과 졸업 후 취업준비과정에 대한 인식	Q-1-3	"
	- 현재 학과 졸업 후 어떤 직업을 가질 수 있는지에 대한 인식	Q-1-4	"
	- 졸업 후 직업 결정여부	Q-1-5	"
	- 졸업 후 학과 관련 취업 전망	Q-1-6	"
	- 졸업 후 진로 결정 계획	Q-1-7	명목척도
	- 졸업 후 취업 방향	Q-1-8	"
	- 졸업 후 취업시 제주지역 내에서 취업희망	Q-1-9	"
	- 학교선택 방향	Q-1-10	"
	- 졸업 후 상급학교 진학시 제주지역 내에서 진학희망	Q-1-11	"
테라피 산업에 대한 인식 및 직업관	- 테라피 산업의 중요성에 대한 지역사회의 인식	Q-2-1	비율척도
	- 테라피 산업의 향후발전여부	Q-2-2	"
	- 테라피 관련 직업 전망	Q-2-3	"
	- 현재 학과과정 중 추가필요성이 있는 수업내용	Q-2-4	"
	- 테라피 관련 전문인력 양성프로그램 참여여부	Q-2-5	"
	- 장래 취업하고 싶은 직종	Q-2-6	명목척도
인구통계적 특성	- 성별	Q-3-1	"
	- 연령	Q-3-2	비율척도
	- 학년	Q-3-3	"
	- 테라피 관련 취득 및 취득 준비 중인 자격증	Q-3-4	"

4. 선행연구 검토 및 본 연구와의 차별성

- 뷰티·테라피 산업에 대한 선행연구를 살펴보면 연구 주제로는 뷰티·테라피 산업의 발전방안을 모색하는 것이 중심을 이루고 있으며, 산업의 각 부분에 대한 연구는 상대적으로 활성화되어 있지 않음

<표 1-5> 선행연구와의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성		
	연구제목 및 목적	연구방법	주요 연구내용
주요 선행 연구	1 테마 산업·질업 인력수요전망 I(뷰티, 디자인 전문인력, 녹색 금융, 신·재생에너지, 3D영상)	- 관련협회 및 단체를 통한 자료조사 및 문헌 연구 - 실무자 면담 및 전문가 논의를 통한 산업동향 조사 - 계량모형을 이용한 인력수요 전망	- 뷰티산업의 개념 및 특성 정리 - 뷰티산업 성장 전망 - 뷰티산업 인력 공급·수요 전망 - 뷰티산업의 발전을 위한 정책 제안 도출
	2 뷰티산업을 미래의 신성장 동력 산업으로!(‘뷰티산업진흥법’제정을 위한 입법공청회)	- 문헌 및 자료조사를 통한 현황 분석 - 뷰티산업 관련 법안 분석	- 뷰티산업의 성장 잠재력 파악 - 뷰티산업진흥법 내용 구성 및 제정 방법 모색
	3 글로벌정책연구수보고서(한국지방자치단체국제화재단)	- 해외 연수를 통하여 일본의 테라피 현황 및 추진 상황 파악	- 산림테라피 투어리즘 발전 방안 제시
	4 미국의 뷰티시장과 아시아계 미국인 마케팅-한국 뷰티 제품 및 서비스의 미국시장 진출 전략	- 동향분석을 통한 잠재적 시장 파악 - 사례연구 - 직간접 설문조사방법	- 한류를 이용한 마케팅 - 아시아계 미국인에 대한 차별화 전략 - 맞춤형 마케팅 전략 제시
본 연구	◎ 제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 방안 연구-테라피(피부미용업)산업을 중심으로-	- 문헌연구, 동향 분석 - 관련 업자, 전문가 집단, 학계를 대상으로 한 설문조사 - 국내외 사례분석	- 국내외 테라피 시장 및 조사를 통한 제주의 경쟁력 분석 - 제주의 테라피 산업 발전방향 제시 - 지속적인 발전을 위한 테라피 인적자원 개발 방안 제시

- 그리고 뷰티 산업 전반에 대한 연구가 중심으로 이루고 있지만 본 연구에서는 제주 산업 중 미래 성장 잠재력이 높은 테라피 산업에 한정하여 연구를 실시함으로써 연구의 전문성을 높이고 있음
- 또한 연구방법을 살펴보면 해외 및 국내 현황 파악 및 문헌 조사와 자료조사를 통한 동향분석을 중심으로 이뤄지고 있지만 본 연구에서는 전문가, 기업가, 종사원, 학생 등 실질적으로 테라피 산업에 직접 관여하는 이해관계자에 대한 설문조사를 통해 테라피 산업의 인적자원개발을 위한 실질적인 전략을 제시하고자 함
- 이에 본 연구에서는 제주지역을 중심으로 하여 현장중심의 조사연구를 수행하고 전문가 집단에서 생각하고 있는 올바른 방향의 테라피 산업 인적자원관리 방향을 수립하고, 기업가가 생각하고 있는 인적자원 관리 방향을 반영, 종사원이 인지하고 있는 현재 제주사회에서의 테라피 관련 직업에 대한 인지도 및 요구사항을 파악하고, 테라피 관련 학과 학생을 대상으로 직업관 및 구직과 관련하여 요구하는 내용이 무엇인지를 파악함으로써 이를 토대로 제주지역에 적합한 구체적이고 현실적인 테라피 산업 인적자원개발 지원체계를 구축하고자 함

II. 테라피 산업 현황

- 1. 테라피 산업의 정의와 영역**
- 2. 세계 테라피 산업 현황**
- 3. 국내 테라피 산업 현황**
- 4. 제주 테라피 산업 현황**

II. 테라피 산업 현황

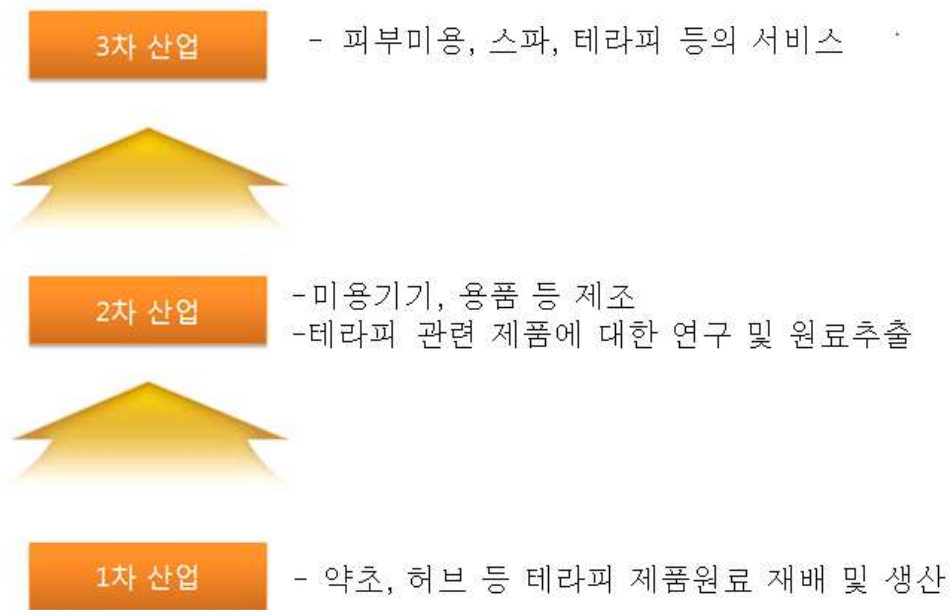
1. 테라피 산업의 정의와 영역

가. 개념 및 범위

- 테라피(therapy)란¹⁾ 그리스어 ‘therapeia(도움이 되다, 의학적으로 돕다, 병을 고쳐주다)’라는 그리스어에서 유래됨(독서치료/한국어린이문학교육학회 독서치료 연구회편). 이 용어는 원래 ‘치료’, ‘치료를 위한 방법 및 요법’을 의미하는 것으로 정신적인 질병을 대상으로 한 ‘사이코테라피’ 같은 것은 정신의학 등의 전문가에 의해 이루어짐. 여기에는 카운슬링(counseling)이나 분석요법, 작업요법, 미술요법, 또 투약(投藥)을 포함한 치료 등이 임상의학의 경험을 바탕으로 실천되고 있음
- 구체적인 의미로는 질병을 예방하고 병이나 상처를 다스려 낮게 하는 기본적인 건강을 제공하는 서비스란 의미임
- 일상생활에서 일어나는 인간관계에서 오는 스트레스나 피로를 심각한 증상이 되기 전에 감소시키는 방법으로 ‘테라피’가 일반인에게 필요해지고 있음에 따라 멀티 테라피의 중요성이 강조되고 있음
- 웰빙(well-being)트렌드와 맞물려 자연 친화적 생활의 신호로 젊음과 미(美)를 유지하고 피로를 풀며, 육체적 질병을 예방하고 건강을 증진하고자 이용되는 요법으로 자연치료가 이용되고 있음
- 또한 현대인의 누적된 업무 스트레스로 인한 억압된 자아는 신체적·정신적 건강을 해치고 있으며, 이러한 억압된 자아는 표출을 통해 자기표현을 함으로써 대인관계 개선 및 증진을 향상시킴. 그 표출을 위한 치료방법으로 예술치료가 있는데 이는 근본적으로 자연으로부터 생성된 것임

1) 권미선(2004). 현대 직장인들의 휴식과 건강증진을 위한 멀티테라피센터 계획에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

- 각 치료요법은 다양한 테라피들간의 상호 긴밀한 관계성을 바탕으로 이루어지고 있으며, 따라서 각 테라피의 특성을 이해하여 관련된 테라피와 함께 보완·병행함으로써 그 치료적 효과를 증대할 멀티 테라피 센터의 필요성이 요구됨
- 뷰티산업의 경우 기존의 연구가 많이 진행되어 왔고 지속적인 법규 및 규정의 변경을 통해 현 시대에 적응하여 발전하고 있으나, 테라피 산업의 경우 제주에서 무한한 잠재력을 가지고 있지만 이에 대한 연구가 부족하고, 특히 인적자원 관리에 대한 연구는 매우 부족하기 때문에 본 연구의 범위를 테라피 산업으로 한정함



[그림 II-1] 테라피 산업 현황

나. 테라피의 분류

- 테라피는 크게 자연적 테라피와 예술적 테라피로 나누어지며 이러한 분류는 테라피의 기본적인 재원이 자연에서 발생한 것인지, 인간에 의해 창조된 것인가에 의해 분류됨

1) 자연적 테라피

- 자연적 테라피의 경우 원예 테라피, 빛 테라피, 색채 테라피, 향기 테라피, 수 테라피로 구분될 수 있음



[그림 II-2] 자연적 테라피의 분류

(1) 원예 테라피

① 개념

- 원예치료란 식물 및 원예활동을 통하여 사회적, 교육적, 심리적, 혹은 신체적 적응력을 기르고 이로 말미암아 육체적 재활과 정신적 회복을 추구하여 환경의 회복과 인간 삶의 질을 높이는 것을 의미함. 최근 원예치료에 대한 관심이 날로 증대되고 있으며 다양한 분야에서 다각도로 접근하고 있음

② 역사

- 고대 이집트에서는 의사가 환자를 정원에서 일하게 하거나 산책하게 함으로써 치료효과를 증진시켰다는 보고가 있음. 우리 선조들은 옛날부터 아름답고 정취 있는 자연환경에서 심신의 건강을 유지 또는 치유하였으며, 식물로부터 건강과

병을 치료하는 자연 조화형 치유법을 개발하고 사용해 오고 있음

- 국내에 원예치료의 개념이 도입된 것은 1980년대 이후이며 1997년 ‘한국원예치료연구회’가 창립된 이후에 본격적인 활동을 하게 됨



[그림 II-3] 원예 테라피

③ 테라피 방법 및 효과

- 인간정신과 자연이 맞물려 일어나는 효과는 아주 다양해서 인간과 자연의 상호 작용이 우리들이 지능, 감정, 윤리 등의 특성에 매우 중요한 영향을 미친다고 보고 있음
- 원예치료는 미술치료, 음악치료와 같은 유사치료법들보다 눈, 코, 체험 등 많은 감각기관을 이용함으로써 더 많은 효과를 거둘 수 있음. 원예치료가 주는 환경적 효과로는 시각적 피로도 감소, 집중력향상, 유해전자파차단, 미적환경조성 등이 있음
- 그러나 현재까지 원예치료의 대상이 광범위하게 이루어지지 못하여 정신적 사회적 피해를 받고 있는 정년퇴직자나 일반 정상인들에게도 적용되고 있음²⁾

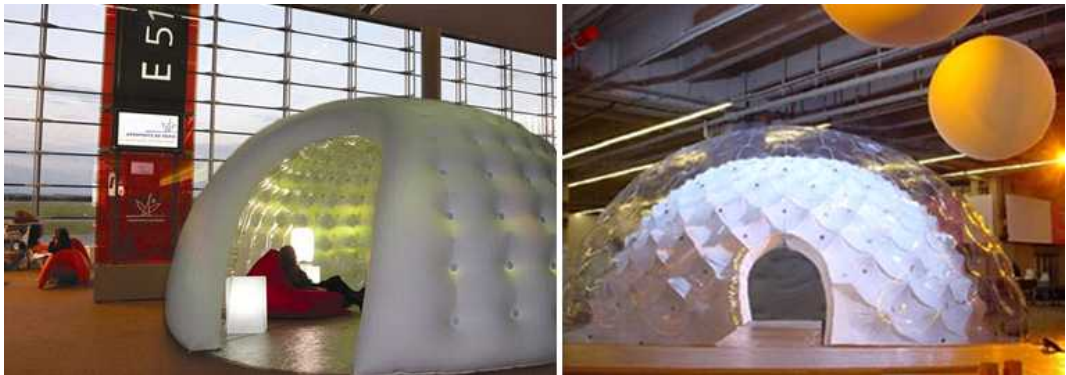
2) 김준연(2001). 원예치료개념을 적용한 Green Amenity Space에 관한 연구. 상명대학교 대학원 석사학위논문.

(2) 빛 테라피 & 색채 테라피(lighttherapy & colortherapy)

① 빛 테라피(lighttherapy)

㉠ 개념

- 빛은 신체적인 작용뿐만 아니라 정신적 건강에도 중요한 역할을 함. 빛과 그 에너지는 눈의 망막에 있는 1억 개 이상의 광수용체와 시신경을 통하여 시각중추, 송과선, 시상하부로 전달되며 뇌 호르몬과 신경전달물질의 분비에 영향을 주는데 대표적으로 멜라토닌(melatonin)과 세로토닌(serotonin)을 들 수 있음
- 낮 동안의 빛은 야간의 멜라토닌 분비를 상승시켜 숙면을 도와주며 항산화작용에 도움을 줌. 또한 밝은 빛은 기분을 조절하며 밝게 만드는 뇌의 세로토닌 활성도를 높여주므로 우울증을 치료하는 효과가 있음



[그림 II-4] 프랑스의 무료 빛 테라피 시설

㉡ 역사

- 근대 광선 치료법은 100년 전 덴마크의 닐슨 흰센으로부터 시작됨. 이 후 안과 분야에서 광선 치료법을 발전시킨 사람은 제이콥 리버먼 박사이며 광선 치료법은 여러 가지로 시험되어 다양한 연구가 확산되고 있음
- 이러한 광선치료는 빛이나 색이 눈을 통해 직접적으로 자율신경계에 영향을 주는 구조를 밝힘. 최근 과학적 데이터도 축적되어 의료 현장에서 광선이나 색채

를 사용한 치료법이 본격적으로 이용되고 있으며 관심도 확산되고 있음³⁾

㉔ 테라피 방법 및 효과

- 빛은 자연스럽게 생체리듬을 조절하고 신체적 불균형을 해소시키며 감정과 기억 등의 영역에 긍정적 효과를 나타냄. 또한 빛에 의해 합성되는 비타민 D는 골다공증을 예방하며 전립선암, 대장암, 유방암의 예방효과도 있다고 알려짐
- 4000룩스 이상의 밝은 빛을 이용하는 빛 테라피(lighttherapy)는 우울증의 치료법으로 이미 미국에서 많이 사용되고 있음

② 색채 테라피(colortherapy)

㉑ 개념

- 색채 테라피는 라이트테라피에서 발전된 개념으로 특정한 컬러가 물리적인 우리 신체의 일부분과 심리 상태에 영향을 미칠 수 있음. 또한 사람들의 정서적으로나 심미적으로 칼라에 반응한다는데 기초를 두고 있음. 그러므로 색채 테라피는 인체에 조화로운 균형을 되찾기 위해 색선(color ray)으로 신체를 관리하는 것을 의미함
- 색채 테라피는 기본적으로 특정한 색에 대해서 우리의 신체적 기능이 반응을 보인다는 사실에 기초하는 것으로 뇌에 연결되어 있는 송과선이 일상의 리듬을 조절한다고 할 때 우리의 시각을 통하여 빛은 들어와서 우리의 신경전달 통로를 거쳐서 이 송과선에 도달하게 됨. 각각의 색은 각각 다른 파장을 방출하며 이러한 주파수는 신체적으로 심리적으로 다른 효과를 내게 됨
- 색채 테라피는 빛 치료의 광선치료와 미술치료(arttherapy)의 색채사용에 있어서 긴밀한 상호 연관성이 있음. 그러므로 질병의 종류에 따라 효과 있는 색광(가시광선)을 발사하며, 몸의 어느 위치에 빛을 쏘는가가 세밀하게 정해져 있는 열기를 가진 의료기구임

3) <http://www.empa.com/01-30-2004>

㉠ 역사

- 고대 이집트 신화에 의하면 칼라를 이용한 의술은 다양한 신비술과 마술로 인정 받는 헤르메스(Hermes)에 의해 시작이 되었고, 치료에 칼라를 사용한 기록이 있음. 고대인들은 색이 있는 광물, 광석, 크리스탈, 염료를 치료로 사용하였고, 치료신전을 다양한 색의 명암을 이용하여 색칠하였음
- 색채테라피는 1990년에 미국과학진흥협회를 발판으로 현대에 들어 다양한 의학 적 적용으로 치료의 보조도구로서 넓게 받아들여지고 있음

㉡ 테라피 방법 및 효과

- 빨강 - 생명, 흥분, 열정, 강렬함, 힘 그리고 공격적인 색으로 강력한 활기를 주고 촉진시키는 색임. 헤모글로빈과 더불어 에너지를 증가시키고 체온을 상승시키고 순환을 증진시킴으로써 저혈압, 빈혈, 철분결핍의 경우에 효과적
- 오렌지 - 기쁨과 행복의 칼라고 신체적, 심리적인 균형을 이룰 수 있도록 하여 우울한 상태에 효과적임. 근육경련과 쥐가 나는 경우에 효과적이고 피로를 관리 하는데 효과적임
- 금색 - 지혜, 고도의 영성(spirituality)을 뜻하며, 치료의 마무리에 신체에 에너지를 불어넣는데 사용됨
- 노랑 - 마음과 지성의 상징으로 사고력, 지력과 정서적 활동을 촉진시킴. 강박 관념이나 가슴 깊이 박힌 문제점을 해소하도록 도와주므로 상담 시 함께 사용하면 효과적임. 신경세포를 강하게 하고 지성을 촉진시키고 신체의 운동신경을 활성화시켜서 근육의 에너지를 생성시킴
- 초록 - 균형과 조화, 연민의 색임. 방부성질이 있어서 감염과 해독하는데 사용하면 효과적임. 변비, 쇼크, 특정한 심장질환 등의 치료에 이용됨
- 파랑 - 영감, 희생, 평화와 고요를 상징. 명상과 치료의 장소에 훌륭한 색임. 이완과 팽창시키는 효과가 있어서 긴장과 공포, 두근거림과 불면증에 효과적
- 보라 - 영성(spirituality), 자존(self-respect), 존엄에 속함. 약해진 세포 구조를 강하게 하고 에너지를 회복시킴

(3) 향기 테라피(romatherapy)

① 개념

- 아로마(aroma:향기)와 테라피(therapy:치료요법)를 합성한 용어로 향기치료, 향기요법을 가리키는 말로써, 건강증진, 질병예방, 미용 등을 목적으로 허브에서 추출한 100% 순수한 에센셜 오일을 이용하는 자연 치료법. 질병치료, 피부미용, 심리적 불안정 회복 등에 이용하는 것으로 아로마는 피부세포를 자극하여 피부를 건강하게 하고 혈액순환을 원활히 하여 독성물질의 축적을 막는 방법임
- 보통 ‘아로마’라는 용어보다는 ‘에센셜 오일’이 더 정확한 표현이며 이 에센셜 오일들은 수백종류의 허브에서 얻어지는 그 허브의 에센셜을 의미하고 아로마 테라피가 우리나라보다 먼저 자리 잡은 유럽, 호주, 미주국가 및 일본에서는 이 에센셜 오일을 ‘기’라고 인식하고 있으며, 결국 에센셜 오일은 ‘허브의 기’이며 그 허브의 생명을 유지하는 가장 근본적인 요소임

② 역사

- B.C. 4500년경에 이집트에서는 이미 많은 종류의 정유를 사용해 왔다는 것이 미이라를 통해 알려졌고 상류층의 무덤에서도 시체가 부패하는 것을 막기 위해 아로마 성분을 사용했던 기록이 있음. 1922년에 발견된 기원전 1311-1352의 통치자 투탄카멘의 무덤에서도 아로마 제품을 사용했던 기록이 있음. 히포크라테스는 건강유지의 길은 ‘아로마 목욕과 마사지를 매일하는 것이다.’ 라고 했을 만큼 정기적인 아로마 관리는 신체를 릴렉스 시켜주고 밸런스를 유지시켜주며 질병을 사전에 예방할 수 있다고 함
- 금세기에 들어서 프랑스를 중심으로 아로마 성분 및 아로마테라피에 대한 연구가 화학자인 Rare Gattefosse를 중심으로 체계화되면서 정유의 인체흡수경로가 증명되었고 제 2차 세계대전 때 외과의사 출신인 Dr. Jean Vlanet에 의해 각 정유의 치료의학적 특성이 검증되었으며 특히 그는 군인들의 화상이나 상처치료를 정유를 사용. Robert Tisserand는 현존하는 최고의 아로마 테라피스트로서 최초로 영어로 아로마 요법을 소개했으며 1934년 영국최초로 정유의 시판을 시작함

③ 테라피 효과

- 근육의 경련과 긴장을 이완: 물리적인 마찰은 근육을 이완하고 국소 신경을 진정하여 긴장을 해소
 - 마사지는 심장, 혈관, 폐, 근육, 신경계, 소화계, 피부에 도움
 - 림프계를 자극하여 노폐물을 배출하고 면역기능을 올림
 - 마사지는 근육을 강화하고 지방을 분해
 - 마사지는 혈류를 촉진하고 땀샘을 자극하여 피부를 밝고 윤기나게 함
 - 마사지는 신경계를 자극하고 이완하여 스트레스를 해소
- 면역기능을 강화: 림프계의 순환을 촉진하여 노폐물을 배설함으로써 신체의 불필요한 에너지 소진을 방지하여 면역계를 강화
- 순환작용을 촉진: 혈류의 순환을 촉진하여 더 많은 산소와 영양소를 공급하여 피부와 신체의 활력을 제공
- 조직의 치유력을 강화: 림프순환을 통한 독소, 노폐물의 제거와 충분한 산소공급, 영양소 공급은 면역 기능의 강화와 함께 신체의 자연 치유력을 높임
- 정서적 안도감을 줌: 피부의 touch는 인간의 가장 본원적인 욕구인 촉감을 만족시키고 안도감을 통한 정신적 이완을 제공



[그림 II-5] 향기 테라피

(4) 수 테라피(hydrotherapy)

- 수 치료 즉, 하이드로테라피란 물을 이용한 건강증진 및 질병치료를 이르는 말. 물을 이용한 질병치료가 사용된 인류의 역사는 고대로부터 시작되었으며, 고대 그리스에서는 악성종양, 신경활성에 물을 사용했고 로마시대에는 황제를 비롯해 일반 시민에 이르기 까지 물을 이용한 치료를 널리 활용
- 1960년대부터는 유럽을 중심으로 치료위주의 물 사용이 더욱 발전해 특정 질병의 치료와 더불어 건강증진을 위해 물을 사용하는 하이드로테라피가 미국에서 본격적으로 발전하기 시작
- 오늘날의 하이드로테라피는 단순히 물에 몸을 담그는 것에서 벗어나 다양한 수압 및 수류를 만드는 각종 장비를 사용한 건강증진, 의료적 처치의 병행요법, 비만 완화 및 스트레스 해소에 이르기 까지 광범위한 분야에 적용



[그림 II-6] 수(水) 테라피

- ① 딸라소테라피(thalassotherapy)
- 바다를 의미하는 딸라사(thaiassa)와 테라피(therapy)가 합쳐진 말로서 공식적으로 1989년 프랑스 의사들에 의해 명명되어지기 시작
- 1889년 루이바고박사(Dr. Louis Bagot)는 프랑스 브르타뉴 해안지방의 활기를 불어넣어주는 해양성 기후와 바닷물을 이용한 치료의 효능을 접목시켜 프랑스 로스코프에 최초의 딸라소 테라피 전문 연구소인 로크롬센터(L'Institut Marin Rockroum de Rosciff)를 창설. 바닷물을 데워 치료에 이용하는 방법을 고안해 냈으며, 류마티즘 환자들을 따뜻한 바닷물에서 운동하게 함으로써 자연적인 치

료효과를 얻어냄

- 현대에 들어와 딸라소테라피 센터는 질병을 예방하는 차원에서 다시 스트레스, 지친 몸과 마음을 다스리는 목적으로 그 범위가 넓어짐
- 해수를 이용한 치료법의 특성은 식물성 플랑크톤 등 바닷물의 살아있는 영양분을 그대로 유지하면서 데워진 해수나 해초팩 마사지를 함으로써 바닷물에 함유되어 있는 미네랄, 올리고 성분, 염분, 비타민, 아미노산 등을 우리 몸에 흡수시키고 항생작용 및 세균과 바이러스의 번식을 억제하는 방법
- 또한 근육의 긴장을 풀면서 이완시켜 주는 방법 등 바닷물을 몸매 가꾸기나 활력을 부여하는 데에 다양하게 이용되고 있음
- 딸라소테라피에서는 혈액순환을 원활하게 하고 독소 제거를 용이하게 하는 강한 압력의 제트샤워법과 모래를 이용한 치료요법이나 바다의 공기를 불어넣어 주는 호흡요법, 다리와 팔 부위를 위한 전문 트리트먼트 관리로 사용되는 페디뤼브 요법, 찜질요법 등이 사용되고 으며, 또한 해수 거품을 이용한 목욕요법도 인기

② 스파(spa)

- 스파란 물의 열, 부력 및 마사지를 이용해 인체의 혈을 자극, 물의 평온과 스트레스를 해소시키고 질병 예방 및 신체 컨디션을 재조정하는 선진 수 치료시설. 사우나나 온천장에서 피부이완, 피부보습, 인체기능자극, 불만해소, 갈증해소, 국부적 치료, 냉각, 마찰 등을 위해 물을 치료요법으로 사용함. 또한 미용제품과 화장품에서 수분 흡수를 촉진하거나 인체의 신진대사를 촉진하거나 또는 지방과 유독물질을 분해시켜 인체가 노폐물을 배출시키도록 하기 위해서도 물을 사용
- 스파의 사전적 의미는 ‘목욕시설과 미용시설을 비롯하여 심신안정을 위한 다양한 시설 등이 갖추어진 곳’으로 정의됨. 또한 ‘몸과 마음과 정신 모두에 균형된 건강을 되찾기 위한 다양하고 전문적인 솔루션’을 의미하며⁴⁾ 물의 열, 부력 및 마사지를 이용하여 인체의 혈(血)을 자극, 몸의 평온과 스트레스를 해소시키고 질병 예방 및 신체 컨디션을 재조정하는 선진 수(水)치료 시설이며 인간의 몸,

4) 국제스파협회(ISPA: International Spa Association). <http://www.experienceispa.com/ISPA>.

마음, 정신과 웰빙을 목적으로 다양한 전문적인 서비스와 체계적인 관리가 제공 되는 곳을 의미함⁵⁾

- 스파라는 명칭은 고대로부터 질병치료와 건강증진의 목적으로 많은 사람들의 왕래가 있었던 스파우(spau)라는 벨지움의 한 온천 마을의 이름에서 유래. 현대에 와서 목욕은 더욱 그 의미와 종류가 세분화되고 복잡해져 하나의 거대산업으로 발전하고 있으며 이에 필연적으로 수반되는 다양한 관리법과 제품, 기기, 교육 등의 산업이 발달하여 경제활동의 중요한 부분을 차지하고 있음⁶⁾
- 스파가 본격화하기 시작한 것은 1991년 ISPA가 설립되어 난립하고 있던 여러 가지 스파가 공존할 수 있도록 규정을 만들고 카테고리를 구분한 것이 계기가 되었음
- 스파의 종류는 자리하고 있는 위치, 시설, 경영 방향, 제공되는 서비스 유형, 자산의 성질에 따라 여러 가지 유형으로 분류될 수 있지만 일반적으로 다음과 같은 7가지 유형을 분류됨
 - 데이 스파(day spa) : 피로 회복 및 휴식을 위해 주로 도심이 있는 스파로 당일 기준으로 고객에게 다양한 스파 서비스를 제공함. 데이 스파는 일반적으로 광범위한 개념의 기본적인 스파라 할 수 있음
 - 클럽 스파(club spa) : 주요 목적은 피트니스를 위한 시설이며, 당일 사용을 기본으로 다양한 서비스를 제공함
 - 크루즈 스파(cruise ship spa) : 크루즈 내에 있는 것으로 스파 서비스 외에 피트니스, 건강관리, 스파 건강식을 제공함
 - 체류형 스파(destination spa) : 건강관리를 주목적으로 의료 서비스와 스파 서비스를 함께 제공하는 복합적인 형태임. 이곳은 병원의 역할을 하지만 호텔의 편안함을 보이고 병을 가진 환자이기 이전에 예방을 필요로 하는 고객으로서 환자를 맞이하는 곳이라고 할 수 있음
 - 온천 스파(mineral spa) : 천연 광물 성분이 들어간 온천수가 제공된 스파로서 하이드로테라피를 중심으로 제공됨

5) 대한스파협회(SISPA: Korea International Spa Association). <http://kispaspa.do.kr>.

6) 김태운 외(2006). 『스파테라피』. 서울: 한글문화사. pp.5-7

- 리조트 스파(resort spa) : 주로 휴가를 보내려는 사람들이 찾는 곳으로 재미와 휴식을 경험할 수 있는 스파
- 테라피 산업은 다른 산업과 달리 자연환경이 강조되며, 인적 서비스가 매우 중요한 역할을 하기 때문에 제주에서는 인적자원관리를 통해 고급화된 테라피 서비스를 제공한다면 천혜의 자연자원과 결합하여 성공적인 산업 발전을 이룩할 수 있을 것임
- 오늘날 테라피 산업은 급진적이고 끊임없이 변화하는 경제의 일부분이 되고 있으며, 또한 테라피 산업이 유망업종으로 선정됨에 따라 웰빙 트렌드의 확산과 함께 급속도로 팽창하고 있음
- 이러한 웰빙컨셉을 기초로 하여 뷰티, 레저, 삶을 총괄하는 용어인 웰니스(wellness)산업은 케어(care)와 예방의 개념을 중심으로 심신이 건강하지 못한 사람의 치료와 관리는 물론 운동과 영양 및 휴식을 누리는 모든 행동을 포괄하는 건강식품, 화장품, 피트니스 및 다이어트 등 하위 개념의 산업영역으로 점차 세분화되고 있으며, 주5일 근무와 함께 웰빙(well-being), 웰케어(well-care)에 대한 관심이 고조되면서 테라피 산업의 미래 역시 밝을 전망
- 최근 테라피에 대한 관심이 증가하면서 동남아시아의 마사지와 스파 산업은 관광산업과 더불어 큰 인기를 얻고 있음. 아시아에서는 세 가지 유형의 스파가 가장 활성화 되어 있는데 주요 도시에 위치하는 ‘데이스파(day spa)’와 리조트 시설 내 편의 시설로서의 스파센터인 ‘리조트스파(resort spa)’, 전문의들의 의료 서비스와 에스테틱의 테라피를 결합하여 고객에게 서비스를 제공하는 ‘메디컬 스파(medical spa)’의 유형임
- 이 외에 남미의 선진형 테라피산업은 건강한 라이프스타일에 필요한 영양식단, 피트니스 활동, 의료적인 검진, 행동양식에 대한 카운슬링, 영양교육, 스트레스 관리, 총체적 건강, 운동요법, 정신적 성장 등을 제공하며 고객의 특성에 맞는 차별화된 관리를 통하여 고객의 심신 건강을 증진시키고 삶의 행복을 되찾을 수 있는 전문적인 관리를 하고 있음⁷⁾
- 테라피 산업은 다른 산업과 달리 자연환경이 강조되며, 인적 서비스가 매우 중

7) 김봉인 외(2006). 스파뷰티테라피. 정담미디어. p.169

요한 역할을 하기 때문에 제주에서는 인적자원관리를 통해 고급화된 테라피 서비스를 제공한다면 천혜의 자연자원과 결합하여 성공적인 산업 발전을 이룩할 수 있을 것임

- 이러한 관점에서 테라피산업은 리조트 및 테마파크에 소속된 스파테라피와 미국의 데이스파 개념을 도입한 피부 관리실을 포함한 산업이라 할 수 있음

2) 예술적 테라피

- 예술적 테라피는 독서 테라피, 음악 테라피, 그림 테라피로 분류됨



[그림 II-7] 예술적 테라피의 종류

(1) 음악 테라피(musictherapy)

① 개념

- 심신의 건강이 심리적 원인에 의해서 지배되는 것을 이해하고 심리적 영향에 의해서 잃은 심신의 건강을 음악의 기능을 통하여 회복, 수정, 증진 및 개선시키는 일종의 응용 심리학적 방법과 이론으로 미국의 전문음악치료협회(NAMT)는 음악치료란 음악을 사용해서 정신적, 신체적 건강의 개선, 회복 그리고 유지를 위한 치료적인 목적을 수행하는 것이라 함

- 음악치료에 영향을 미치는 음악적 요소로는 음정, 강도, 음색, 화성, 리듬 등이 있으며 이러한 것들은 서로 상호작용하여 인간의 정신과 육체 양측에 동시에 연관되어 작용함



[그림 Ⅱ-8] 음악 테라피

② 역사

- 제2차 세계대전 중 많은 부상자를 수용하고 있는 군의 요양소에서 전상을 입은 장기 요양자들을 보다 효과적으로 다룰 수 있는 한 가지 방법으로 음악을 이용하기 시작함. 1950년대에 미국에서 학문의 영역으로 개발되고 응용되어 온 이래 미국을 넘어 세계로 활발히 전파된 것은 1970년대 초반임

③ 테라피 방법 및 효과

- 음악치료는 언어를 갖지 못한 자폐증 환자나 언어를 거부하는 정신질환자에게 접근할 수 있는 치료방법임
- 대상은 주로 정신질환자나 정신 지체자 등과 신체장애자들이 정신적 건강을 위해 시행되었으나 점차 확대되어 수술에 필요한 마취사나 산모, 신생아, 그리고 일반인의 스트레스 치료 등 일반 의학분야로 점차 대상이 넓어지고 있는 추세임

(2) 독서 테라피(bibliotherapy)

① 개념

- 독서 테라피(bibliotherapy)란 말의 어원은 ‘biblio(책, 문학)’과 ‘theraperia’라는 그리스어에서 유래됨. 즉 근본적으로 독서치료는 문학을 사용하여 정신건강을 증진시킨다는 뜻임. 책을 읽음으로써 치료가 되고 도움을 받는다는 의미임

② 역사

- 독서 테라피는 이제 막 주목을 끌기 시작하는 단계로 지난 2002년에 한국독서치료학회의 주도로 성균관대 생활연구소 산하에 공식적인 독서치료전문가 과정이 개설되었음

③ 테라피 방법 및 효과

- 독서 테라피는 우울증이나 신경증, 정서장애 등 본격적인 환자들을 위한 임상적 독서 테라피와 일반인들 중에서 문제를 겪은 사람들을 대상으로 한 발달적 독서 테라피의 두 가지로 나뉨
- 특히 발달적 독서 테라피의 경우 개인면담보다 집단토론으로 진행되는 것이 일반적

(3) 그림 테라피(arttherapy)

① 개념

- 미술 테라피는 ‘창조성’이란 새로움을 어떤 인간의 존재 속에 심어주는 능력이라고 정의함. 미술활동은 개인에게 휴식, 만족, 욕구불만을 표현할 수 있도록 하는 치료법으로 자아가 갈등을 통합하는 것을 도와줌. 따라서 규칙적인 미술활동을 통하여 상징화하는 능력을 얻고, 현실감을 증가시킴

② 역사

- 고대 이집트인의 상형문자, 수메르인의 설형문자, 마야문명의 축약문자, 고대와 현대의 환자 그리고 사냥이나 종족의 힘을 기원하고 자기보호를 위한 주술적 그림에서 보듯이 인간과 환경을 변화시킬 수 있다는 인간의 믿음은 미술이 심리적, 신체적인 안정감을 주며 질병을 치유하기 위해 상징적으로 사용해왔음을 보여줌

③ 테라피 방법 및 효과

- 그림 테라피 도구로서 미술형태는 토론, 분석, 또는 자기개발을 함에 집중력을 제공하며 미술은 창조성과 신체적 에너지를 유발함. 미술 작업을 시작하기 전에 개인의 신체적 에너지는 떨어져 있지만 미술작업을 진행하고 토론하며 감상하고 정리하는 시간에는 활기찬 모습을 보임
- 미술 테라피는 하나의 작업이라기보다는 놀이와 레크리에이션과 음악과 열정이 있는 창조의 에너지를 발산하는 것임
- 요즘 20-30대 젊은 여성들이 많이 찾고 있으며, 주로 우울, 불안, 분노 등 감정적인 문제나 대인관계에서 오는 스트레스를 주로 호소하고 있으며 미술 테라피를 통해 시각적 의사소통과 자아 표현은 창조성을 길러주고 삶에 에너지를 주며, 행복을 추구하도록 돕고 있음



[그림 II-9] 산업적 측면에서 본 테라피 산업의 실제적 분류

<표 II-1> 테라피 서비스 형태

구 분	구성요소	내 용
Therapy	Hydro	물을 이용한 시술 및 치료요법을 총칭하며, 일반적인 욕조, 사우나에서부터 최첨단 수(水)마사지 장비가 이용됨
	Thalasso	해양 환경에 포함되어 있는 천연 성분을 신체 내에 흡수시켜 미네랄 공급, 노폐물 배출 및 인체 구성의 균형유지를 유도
	Aroma	각종 천연향을 이용하여 신체적 불균형에 대한 각 증상에 적합한 향기를 이용하여 보정
	Music	음악을 이용한 심신의 편온 유도
	Physical	일반적인 물리치료 요법으로 고전적인 물리치료 기구 및 물리치료사의 직접 시술이 포함
	Art	색채 테라피(color therapy)처럼 빛이나 색 등을 쪼이거나 발라 심리적 안정 및 신체적 변화를 유도
Esthetic	Facial Treatment, Body Treatment, 등	기존의 뷰티샵에서 시술되고 있는 미용관련 관리로서 얼굴, 몸을 기본으로 현재에는 손, 발, 가슴의 집중관리 및 매니/페디큐어 등 세부적인 관리도 병행됨
Fitness	Yoga, Aerobic Gym 등	체계적이고 신체의 웰빙(well-being)을 돕는 운동을 통한 신체의 균형을 유도하는 것으로, 현재에는 요가, 필라테스 등 심리적인 안정을 도와주는 운동요법이 주요 추세
Nutrition	Dietary, Tea	식이요법을 병행하여 시너지 효과를 극대화하며, 건강음료도 인기

- 이상에서 살펴 본 테라피의 분류에 따라 본 연구가 테라피 산업 인적자원개발에 초점이 맞추어지기 때문에 이러한 관점에서 테라피 산업 인적자원을 분류할 필요성이 있음
- 테라피 산업의 인적자원은 일반적으로 테라피스트(therapist)라 불리며 고객에게 휴식과 건강에 대한 양질의 정보를 제공하며 고객의 건강과 라이프스타일에 도움을 주고 얼굴 및 바디 마사지와 하이드로테라피, 아로마테라피 등의 케어를 서비스하므로 기술만이 아니라 에티켓이 매우 중요하다고 할 수 있음
- 서비스를 제공하는 다양한 산업들 중에서도 테라피스트의 업무는 전문적인 이론과 기술을 요구하는데 그 직무에 따라 다음과 같이 4가지로 분류됨

- 테라피 디렉터(therapy director) : 테라피 운영에 대한 경영관리를 책임짐
- 테라피 매니저(therapy manager) : 테라피스트의 스케줄을 관리하고 평가함
- 테라피스트(therapist) : 고객에게 테라피 서비스를 제공
- 테라피 컨설턴트(therapy consultant) : 테라피 서비스, 트리트먼트, 메뉴, 테라피 상품, 테라피 컨셉을 개발



[그림 II-10] 테라피 산업의 인적자원 분류

나. 테라피 산업의 법적 범위

- 테라피 산업과 테라피스트라는 용어는 일상에서나 학문적으로 이용되고 연구되어지고 있지만 법적으로는 테라피 산업과 관련 인력에 대한 내용이 아직 수립되지 못한 상황임
- 하지만 테라피 산업 분야가 미용업 중 피부미용업과 동일 범위에 있기 때문에 본 연구에서는 테라피 산업의 법적 지위를 피부미용 산업에 대한 법적 지위를 통해 살펴보고자 함

1) 피부미용산업의 정의⁸⁾

- 피부미용을 의미하는 에스테틱은 약 200년 전 독일의 학자 바움갈덴이 ‘미는 인간에게 만족감과 쾌감을 주는 대상이며, 보는 사람의 마음에 달려있다’라는 감성의 미학차원에서 처음 사용하였으며, 피부미용의 뜻은 미학(美學), 심미(審美), 미의식(美意識)이라는 의미를 내포하고 있음
- 피부미용을 담당하는 사람의 명칭은 우리나라에서는 피부미용사라 하며 미국의 경우 전문피부관리사(special care specialist), 프랑스는 에스테틱(esthetique), 독일은 코스메티커린(kosmetikerin)이라 하며 피부미용을 의미하는 용어 또한 독일은 kosmetik, 영국은 cosmetic, 프랑스는 esthetique, 미국은 skin care, 한국은 피부미용이라 함⁹⁾
- 에스테틱의 방법으로는 손이 피부미용의 주체가 되는 관리방법인 매뉴얼 에스테틱(manual esthetic)과 기계가 주체가 되는 일렉트릭 에스테틱(electric esthetic)으로 나누어 볼 수 있음
- 피부미용을 주된 업무로 다루고 있는 피부미용사는 주로 헤어를 위주로 하는 미용사자격증에 포함되어 국가자격을 부여해왔지만 2008년도부터 산업인력공단에서 미용사(일반)과 미용사(피부)로 분리된 국가자격증을 취득할 수 있게 됨

2) 피부미용산업의 법적 지위 형성 과정

- 19세기 산업혁명 이후 미국을 비롯한 유럽을 중심으로 여성의 사회진출이 늘어나고 소득수준의 향상으로 여성들의 피부미용에 대한 관심이 증대되면서 여성 전문 직종으로 자리 잡기 시작.
- 1946년 국제피부미용기구인 시데스코(CIDESCO)가 정식으로 결성됨
- 우리나라는 1980년대 초 독일 직업박람회를 통해 코스메티션(피부관리사)이라는 직업형태를 최초로 접하게 되었으며 정부의 여성기능 교육의 일환으로 1981

8) 황순옥(2008). 국민 건강 보호를 위한 피부미용 실태조사 및 제도개선 방안 연구. 한국보건산업진흥원.

9) 이재형·송인영(2002). 『미용과학용어』. 서울: 현문사.

년 이후 YWCA 여성 직업개발부에서 주관하여 피부미용에 대한 교육이 실시되었고 7개월 과정(900-1200시간)을 이수한 후 피부미용업에 종사하게 됨

- 1990년대 이후 피부관리가 보급되기 시작하면서 국내 전문교육기관이 증가. 미용중심학원이 피부관리과정을 운영하고 전문대학의 피부미용과가 개설되는 등 전문 교육과정이 개설되었음
- 2006년 노동부는 국가기술자격에 미용사(피부)종목을 신설하고 그 시험과목을 규정하는 사항을 포함한 ‘국가기술자격법 시행규칙개정’을 입법예고하였고 2007년 보건복지부는 공중위생관리법 시행규칙을 개정함으로써 미용사(피부) 국가기술 자격종목을 신설할 수 있도록 하였음
- 현재 피부미용법은 ‘피부미용’에 ‘휴식’의 의미가 더해져 소비자들의 피부미용 서비스 구매 욕구를 충족시키고 있음

3) 안마업의 정의¹⁰⁾

- 안마란 안무(쓸기), 유연(주무르기), 압박(누르기), 고타(두드리기), 곡수(구부림 손기술), 운동(자동, 타동, 운동과 교정), 견인(잡아당김), 진전(떨기)등 8대 안마 수기요법을 피시술자의 인체부위와 질병에 따라 선택적으로 각종 질병을 예방, 건강을 유지하는 시술행위임
- 안마의술을 동양 고래의 경락(經絡)원리에 입각하여 물리적 자극을 통해 인체의 음양 균형을 고르게 하여 자연치유력을 소생시키는 데에 목적. 안마가 인체에 미치는 영향으로는 신체 각부의 어혈(瘀血)(산화혈액, 노폐 혈액)을 압 자극으로 분해, 여과하여 다시 흡수 재생시키고 피부 호흡을 촉진하여 혈액을 정화시켜 줌
- 이와 같이 혈액의 순화가 촉진되기 때문에 안마를 계속적으로 받으면 혈액의 산성화를 방지하고 각 세포에 새로운 영양을 공급하여 활동력을 증진시킴. 또한 안마가 가진 물리적 작용은 모든 혈관을 단련하고 체세포를 강화 각 신경을 조

10) 대한안마사협회(<http://www.anmaup.or.kr>)

정하여 호르몬의 분비를 왕성하게 할 뿐만 아니라 신진대사를 원활하게 하여 육체를 강건하게 하고 회춘시킴. 이처럼 안마는 체질을 개선하고 저항력을 늘려 자연치유력을 증진시킴으로서 질병을 퇴치하고 예방. 이러한 안마행위는 특히 시각장애인이 비시각장애인에 비하여 상대적으로 촉각이 예민하기 때문에 치료상 커다란 비중을 차지하고 있는 과민대, 압진점 및 찔진점 등을 지시하는데 탁월한 소질을 가지고 있음. 그러므로 안마사제도는 시각장애인에게 적합한 제도라 할 수 있음

- 안마사는 인체의 질병예방과 건강유지라는 중차대한 업무수행을 위하여 해부, 생리병리, 보건안마, 마사지지압, 전기치료, 한방, 침구, 이료 임상, 진단, 실기, 실습 등의 의약과목을 교육기간동안 총 2000여 시간이상을 배우고 있음. 교육을 받은 후 수료증을 발급 받게 되고 그 수료증을 가지고 각 지역의 시청에서 자격증을 발급 받게 됨. 또한 시청에서 발급하여 주는 자격증이 아닌 민간자격은 모두 무자격안마행위라 할 수 있음
- 또한 전문적인 안마 의술 향상을 위하여 '95년부터 맹학교 고등부의 상급과정(3년 과정) 전공과를 설치, 위의 과목을 보다 세분화, 전문화하는 등 강도 높게 의학교육을 이수하고 있음

4) 안마법

- 현재의 의료법은 시각장애인만 안마사 자격을 취득할 수 있고, 안마사자격을 취득해야만 법적인 안마시설을 설치할 수 있음. 현재의 문제는 공중위생법상의 피부미용업과 의료법에서의 안마사제도의 충돌이라고 할 수 있는데 이 문제는 피부산업의 발전에 저해요인으로 작용하고 있음
- 피부마사지사협회를 중심으로 하는 피부미용업자들의 주장은 피부산업은 세계적으로 발전하고 있는 산업이지만 이러한 법적인 충돌로 인하여 뷰티산업 육성을 위해 많은 사업을 진행하고 있지만 효과적이지 못한 결과를 나타내고 있다고 함. 또한 피부미용자격제도를 신설하였음에도 불구하고 직업적 제약이 상존하고 피부미용기기 산업 발전에도 악영향을 끼치고 있다고 함

- 이와 달리 대한안마사협회를 중심으로 한 시각장애인 안마사의 주장은 헌법재판소의 의료법에 관련한 합헌판결에도 불구하고 여전히 스포츠마사지, 발마사지 등에 의해서 안마업이 잠식되어 시각장애인 안마사의 생존권이 위협받고 있다고 주장하고 있음
- 현재 2010년 7월 29일 헌법재판소의 판결에 의하면 시각장애인만 안마사 자격을 얻을 수 있게 하고, 시각장애인이 아닌 사람이 안마사 자격인정을 받지 않고 영리를 목적으로 안마를 할 경우 형사 처벌을 하도록 규정한 의료법 제82조 제1항 및 제88조가 청구인들의 직업선택의 자유를 침해하지 아니하므로 헌법에 위반되지 아니한다는 결정을 헌법재판관 6:3의 의견으로 선고함
- 안마법에 대한 판결의 결정요지
 - 단체와 그 구성원을 서로 별개의 독립된 권리주체로 인정하고 있는 현행 우리나라 법제 아래에서는 원칙적으로 헌법상 기본권을 직접 침해당한 권리주체만이 헌법소원심판절차에 따라 권리구제를 청구할 수 있는 것이고, 비록 단체의 구성원이 기본권의 침해를 당했다고 하더라도 단체가 구성원의 권리구제를 위하여 그를 대신하여 헌법소원심판을 청구하는 것은 허용될 수 없어 부적법함
 - 이 사건 자격조항은 신체장애자 보호에 대한 헌법적 요청, 장애인복지정책의 원칙 등에 바탕을 두고서 시각장애인의 생계를 보장하기 위한 것으로서, 궁극적으로는 그들에게 삶의 보람을 얻게 하고 인간다운 생활을 할 권리를 실현시키려는 데에 그 목적이 있으므로 입법목적이 정당하고, 다른 직종에 비해 공간이동과 기동성을 거의 요구하지 않을 뿐더러 촉각이 발달한 시각장애인이 영위하기에 용이한 안마업의 특성 등에 비추어 시각장애인에게 안마업을 독점시킴으로써 그들의 생계를 지원하고 직업 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하는 이 사건 자격조항은 이러한 입법목적에 달성하는 데 적절한 수단이 됨. 나아가 안마업은 시각장애인이 선택할 수 있는 거의 유일한 직업이므로 시각장애인 안마사 제도는 시각장애인의 생존권 보장을 위한 불가피한 선택인 점 등에 비추어 이 사건 자격조항은 최소침해성 원칙에 반하지 아니하고, 이 사건 자격조항은 시각장애인의 생존권 보장이라는 헌법적 요청에 따라 시각장애인과 비시각장애인을 둘러싼 여러 상황을 적절하게 형량한 것으로서 이 사건 자격조항으로 인해 얻게 되는 시각장애인의 생존권 등 공익과 그로 인해 잃게 되는 일반국민의 직업선택의 자유 등

사의 사이에 법의 불균형이 발생한다고 할 수도 없음. 또한 시각장애인 안마사 제도는 생활전반에 걸쳐 시각장애인에게 가해진 유, 무형의 사회적 차별을 보상 해주고 실질적인 평등을 이룰 수 있는 수단임. 그러므로 이 사건 자격조항이 비 시각장애인을 시각장애인에 비하여 비례의 원칙에 반하여 차별하는 것이라고 할 수 없을 뿐 아니라, 비시각장애인의 직업선택의 자유를 과도하게 침해하여 헌법에 위반된다고 보기도 어려움

- 안마사의 자격 없이 안마를 하는 자에 대한 형사처벌이 1982. 4. 1. 시행된 개정 의료법(법률 제3504호)에 명시적으로 규정된 이래, 조문의 형태에 일부 변동이 있기는 하였지만 처벌조항 자체는 현재까지 계속 존재하여 오고 있는데도 비안마사들의 안마행위가 근절되지 않고 빈발하고 있음으로써 시각장애인들의 생존권보장이라는 헌법적 요청에 따라 마련된 이 사건 자격조항이 사실상 유명무실하게 되고 있는 사정 등을 감안하면, 시각장애인들에 대한 실질적인 보호를 위하여 비안마사들의 안마행위를 실효적으로 규제하는 것이 필요함
- 이러한 점에 비추어 볼 때, 이 사건 처벌조항을 통하여 비안마사들의 안마행위에 대한 형사처벌을 할 수 있도록 한 입법자의 결단은 수긍할 만한 합리적 이유가 있는 것으로서 입법형성자유 범위 내에 있다 할 것이므로, 이 사건 처벌조항은 헌법에 위반된다고 할 수 없음

○ 안마법에 대한 반대의견의 요지

- 2006헌마1098 등 사건에서 밝힌 바와 같이, ① 시각장애가 안마업무에 필요한 조건이 아님에도 불구하고 시각장애를 안마사의 자격조건으로 규정한 것은 합리적이라고 볼 수 없고, 시각장애인의 생계와 직업활동을 보장하는 복지수단으로 여러 가지가 있음에도 불구하고, 시각장애를 안마사 자격의 요건으로 규정하여 비시각장애인의 직업선택의 자유를 일부 배제하는 방법을 선택한 것은 기본권 제한의 필요성과 수단의 적절성을 인정하기 어려운 점, ② 이 사건 자격조항이 시각장애인의 생계를 보장하기 위한 것이라고 하지만, 시각장애인 중 안마사로 등록하여 활동하는 비율이 1급2급 시각장애인의 17.8% 정도, 경증 시각장애인의 0.3% 정도에 불과한 점에 비추어 보면, 시각장애인들의 생계를 보장하기 위하여 이 사건 자격조항이 꼭 필요한 것인지 의문인 점, ③ 시각장애인이 안마사의 자격을 쉽게 취득할 수 있게 하고 취업기회의 제공이나 안마업무수행에 관한

재정지원이나 조세감면 등의 복지정책수단을 동원하면, 비시각장애인의 직업선택의 자유를 제한하지 않더라도 위와 같은 입법목적은 달성할 수 있다고 생각되는 점 등에 비추어, 이 사건 자격조항은 헌법 제37조 제2항이 정한 기본권 제한의 요건을 갖추지 못한 채 비시각장애인의 직업선택의 자유를 침해하여 헌법에 위반되며, 이를 전제로 한 이 사건 처벌조항 또한 헌법에 위반됨

<표 II-2> 안마사와 피부미용사 관련 법령

<p>안마사 - 의료법 제 82조</p>	<p>안마사는 「장애인복지법」에 따른 시각장애인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자로서 시·도지사에게 자격인정을 받아야 한다. 【개정 2008.2.29】 제8852호 【정부조직법】 , 2010.1.18 제9932호 【정부조직법】 , 【(시행일 2010.3.19)】</p>
<p>미용사(피부)- 공중위생관리법 제 6조 제1항 제4조</p>	<p>미용사(피부)의 국가기술자격을 취득한 자의 업무범위 미용사(피부)자격을 취득한 자로서 미용사 면허를 받은 자로 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 피부상태 분석, 피부관리, 제모, 눈썹손질을 한다.</p>

2. 국외 테라피 산업 현황

- 선진국에서 테라피란 궁극적으로 외적인 아름다움 뿐 만 아니라 마음, 정신의 건강을 함께 구현할 수 있는 곳을 의미함. 이곳에서는 마사지 중심의 전문적 케어 뿐 아니라 다양한 문화를 체험할 수 있음
- 결국 테라피는 현대사회에서 스트레스를 줄이고 휴식을 가질 수 있는 웰빙적 삶을 추구하기 위한 장소로 이것은 넓은 의미의 우리의 에스테틱 살롱을 의미한다고 볼 수 있음

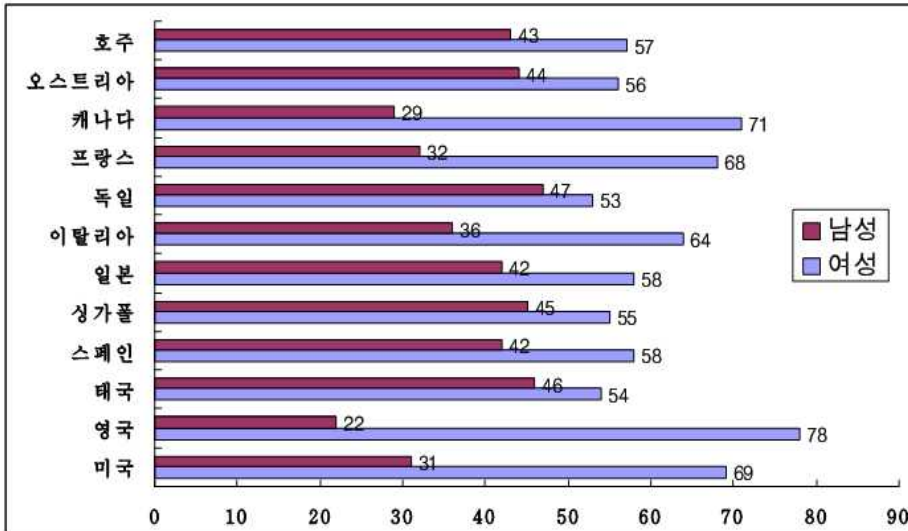


자료원: 2007 ISPA Global consumer Report. 미국과 캐나다는 2006 ISPA-gore Study에 기반한 내용.

[그림 II-11] 국가별 테라피 고객의 수

- 테라피 문화가 비교적 잘 자리 잡고 있는 미국은 월등하게 많은 수의 고객을 보유하고 있는 것을 볼 수 있음. 대도시를 중심으로 한 ‘데이스파’ 들이 호황을 누리고 있으며, 이는 관광지 이면서 은퇴 후 많은 미국인들이 거주하는 서부해안 도시 등이 잘 발달되어 있는 리조트 스파의 영향이라 볼 수 있음. 두 번째로 많은 스파 고객을 유치하고 있는 일본은 천연 온천을 기반으로 변창한 스파 문화와 젊은 여성들 사이에서 형성되고 있는 에스테틱에 대한 높은 관심이 있음
- 반면 프랑스, 스페인, 영국 등 테라피 전용의 유명한 제품 브랜드 들이 출시되고

있는 국가들은 약세인데 이는 테라피사업체를 방문하는 것은 산업에 기반을 두기 보다는 그 문화적인 배경과 함께 하는 것이기 때문에 이와 같은 결과를 나타낸다고 볼 수 있음. 태국의 경우 관광객에 의한 일시적인 수요의 증가는 볼 수 있으나 자국 내 테라피 시장을 이끌어가는 고정된 고객의 수는 낮은 것으로 평가됨



자료원: 2007 ISPA Global consumer Report. 미국과 캐나다는 2006 ISPA-gore Study에 기반한 내용.

[그림 II-12] 국가별 테라피 고객의 성별 구조분석(%)

- 2007년 테라피를 주기적으로 방문하여 마사지와 여러 테라피 프로그램을 체험하고 있는 고객들의 세계적 분포를 조사한 결과를 보면 모든 국가들이 상대적으로 여성 이용비율이 높지만 대부분 남녀의 비율이 나라별로 균형화 되고 있는 것을 볼 수 있음
- 이는 독일이나 오스트리아와 같이 상대적으로 일조량이 적은 기후를 가진고 있는 국가의 경우 남녀노소를 불문하고 테라피에 대한 선호도가 높기 때문임. 태국의 경우 타이마사지가 남성들에게 높은 선호도로 나타나고 있으며 관광객에 의한 테라피 수요가 높기 때문에 남녀의 비율이 고루 나타나고 있음

- 성별에 따른 테라피 이용에 대한 행동양식의 차이점을 볼 때 남성은 결과를 뚜렷하게 볼 수 있는 트리트먼트를 추구하는 경향이 높고 여성의 경우 외모에 자신감을 회복하고 가꾸기 위하기 때문에 얼굴과 손, 발 관리 같은 외모를 아름답게 가꿀 수 있는 트리트먼트를 선호하는 것으로 나타남

<표 II-3> 국가별 테라피 선호 프로그램 연간 분석표

선호하는 테라피 국가명	1위		2위		3위	
	테라피	비율(%)	테라피	비율(%)	테라피	비율(%)
호주	얼굴	45	전신	35	사우나/스팀목욕	35
오스트리아	사우나/스팀목욕	71	전신	53	얼굴	30
캐나다	얼굴	57	네일관리	54	발관리	52
프랑스	사우나/스팀목욕	59	보디스크럽/ 보디랩핑	40	스카치호스	33
독일	사우나/스팀목욕	71	전신	53	얼굴	57
이탈리아	사우나/스팀목욕	47	얼굴	57	발관리	52
일본	사우나/스팀목욕	46	시아추마사지	44	아로마테라피	21
싱가포르	얼굴	62	사우나/ 스팀목욕	48	보드스크럽/ 보디랩핑	43
스페인	사우나/스팀목욕	70	스카치호스	63	하이드로테라피	51
태국	반사요법	65	타이마사지	40	얼굴	52
영국	얼굴	50	발관리	45	네일관리	41
미국	전신	63	네일관리	57	발관리	56

자료원: 2007 ISPA Global consumer Report. 미국과 캐나다는 2006 ISPA-gore Study에 기반한 내용

- 국가별로 선호하는 테라피의 종류와 그 비율이 다른 것은 문화적인 풍토와 기후적인 영향을 많이 받기 때문에 대륙성 기후로 비교적 건조한 유럽 국가들의 경

우 사우나, 스팀목욕과 같이 스팀을 이용한 습식테라피를 선호함

- 영국과 미국, 캐나다 등 영미권 국가에서는 젊은 층을 대상으로 저렴한 비용에 즐기는 것이 가능한 매니큐어와 페디큐어의 소비가 대중적인 인기를 끌고 있음. 태국과 일본의 경우 자국의 마사지에 대한 선호도가 높게 나타나는데 인체로 통하는 에너지의 흐름에 기반을 둔 일본 전통의 사아추마사지가 높은 비율로 나타나며, 태국의 경우에도 반사요법 다음으로 태국마사지가 오랜 전통을 기반으로 발전하고 있음
- 영어권 국가의 경우 전신을 관리해주는 전신마사지에 대한 선호도가 높았는데 이는 많은 학술 입장에서 마사지의 뛰어난 효과가 입증되었기 때문임(아름다운 우리 Aesthetic World 9.10)

가. 미국¹¹⁾

- 미국의 테라피 시장은 97년 22억 달러에서 2001년 107억 달러로 2003년에는 약 112억 달러로 급성장하였음. 테라피를 찾는 고객 또한 2003년 109백만 명에서 2005년 131만 명으로 연평균 9% 증가
- 에스테틱 살롱과 뷰티 살롱은 ‘데이스파’, 피트니스클럽은 ‘클럽스파’, 클리닉관계는 ‘호텔 스파’, 리조트시설은 ‘리조트스파’와 같이 실제로 10년간 많은 에스테틱 살롱과 뷰티살롱은 데이스파로 전환됨
- 테라피 종류 중 스파가 주를 이루고 있으며 데이스파 80%, 리조트/호텔스파 9%, 클럽스파 4%, 메디컬스파 0.7%, 온천스파 0.6%, 체류스파가 0.5%로 데이스파가 가장 많은 것으로 조사결과 나타남¹²⁾
- 또한 미국 테라피 업계에도 에코(echo)와 로하스(LOHAS)와 같은 경향이 침투하기 시작하면서 환경도 생각하고 있다는 것을 강조하기 시작하면서, 먹는 것도 유기농과 마크로 바이오텍(건강식생활법)이 주목을 모으고 있음

11) 한국보건산업진흥원(2011). 『뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축연구』.

12) <http://www.experienceispa.com/NR/rdonlyes/1144AE9E-0035-4C09-926E>

1) 업무특성 및 환경

- 미국 테라피 관련 종사자들은 고객이 외모, 건강 및 감정적인 측면에서 더욱 만족할 수 있도록 하기 위해 직종별로 전문화 된 테라피 서비스를 제공하고 있음
- 미국의 테라피 관련종사자들은 고객의 스킨케어와 관련된 관리요법(regimens) 기록을 보관하게 되며, 살롱을 운영하는 이용사, 미용사 및 뷰티관련 종사자들은 고용, 감독, 해고뿐만 아니라 사업 및 재고기록, 상품주문, 광고 등 경영측면과 관련한 의무가 있음
- 스파, 호텔, 리조트 등에서 일하는 일부 종사자들 제외한 대다수의 종사자들은 살롱과 이발소에서 근무하고 있으며, 직무 특성상 종사자들에게는 건강과 체력이 중요함

2) 향후고용전망

- 2010년 PBA(Professional Beauty Association)가 수행한 조사 결과, 대부분의 이·미용샵과 스파 오너들은 향후 뷰티 및 테라피 산업에 대해 낙관적으로 전망하고 있음
- US Department of Labor Statistics(2010)에 따르면, 2018년경 이용사의 고용은 2008년 대비 약12%, 헤어드레서, 헤어스타일리스트는 20%, 테라피를 포함하고 있는 스킨케어 전문가는 38%, 매니큐어 리스트 및 페디큐어리스트는 약 19%가량 증가할 것으로 전망 됨. 다른 직종에 비해 스킨케어와 테라피 전문가의 고용성장률이 매우 높은 것으로 나타남
- 2008년 고용현황을 바탕으로 2018년 고용추정치를 살펴본 결과 테라피를 포함하는 스킨케어(Skin care specialists)의 경우 고용 증가율이 38%로 타 직종에 비해 고용성장률이 매우 높은 것으로 나타나 테라피 산업의 중요성이 강조되고 있음
- 또한 미국 뷰티산업의 경우 이·미용과 테라피 서비스를 동시에 제공하는 메디컬 스파가 증가하고 있으며, 보톡스, 의학적 체중 관리 등이 새로운 뷰티서비스

로서 보편화 되고 있는 추세임

<표 II-4> 미국 뷰티관련 고용 추정자료

(단위: 명, %)

구분	2008년 고용현황	2018년 고용추정	증감	증감률
Barbers(이용사)	53,500	59,700	6,200	12
Hairstylists (미용사)	630,700	757,700	127,000	20
Manicurists and Pedicurists (매니큐어 및 페디큐어리스트)	76,000	90,200	14,300	19
Shampooers (샴푸)	22,900	26,300	3,400	15
Skin care specialists (스킨케어)	38,800	53,500	14,700	38

자료원: US Department of Labor Statistics, 2010.

○ IMSA(International Medical Spa Association)에 따르면 2004년 미국 내 메디컬 스파가 약 2,500여 곳으로 추정되며, International Spa Association에 의하면 메디컬 스파 서비스는 2007년 이후 85% 성장한 것으로 나타남

3) 정책적 지원체계

○ 하와이 주 자연에너지연구소(NELHA)

- 위치 및 NELHA 연혁

- Kailua-Kona Hawaii

- NELHA는 1974년 하와이주의회에 의해 Keahole Point에 약 394천평 규모의 하와이 자연에너지연구소(NELH; Natural Energy Laboratory of Hawaii)가 만들어짐. NELH는 해수열에너지전환(OTEC; Ocean Thermal Energy

Conversion)프로세스 연구 및 기술을 지원하는 임무임

- 그 이후 1985년, 주의회가 NELH의 성장 비즈니스 확장을 기대하면서 Keahole에 약 672천 평의 규모의 하와이 해양과학기술(HOST; Hawaii Ocean Science and Technology)공원을 설립함
 - 1990년 HOST공원과 NELH가 합병하여 하와이 자연에너지연구기구(NELHA; NELH Authority)를 설립
 - 현재, NELHA는 전체 경제 효과 중 세금수입, 200명 이상의 고용창출, 건설활동 고품격 상품 수출 등의 경제적 효과를 포함해 연간 약 360억~480억 원 규모의 수익을 내는 30개 정도의 기업이 지주로 활동하고 있음. 두 개의 파이프라인 시스템은 심층과 표층의 해수를 육상으로 끌어올리고 있으며, 세계에서 가장 넓고 깊은 시스템인(깊이 914m) 세 번째 파이프라인은 지금 개발 중임
- 설비
- NELHA 해수 공급시스템은 세계에서 가장 큰 규모의 수용능력을 지니고 있고 특히 차가운 해수 공급 파이프는 전 세계 해양에서 가장 깊고 넓은 직경을 가진 파이프라인임
 - 차가운 심층 해수(6°C)는 Keahole Point에서 610m 깊이에서 해안까지 끌어올리고 있는데, 파이프라인 길이가 1.9km, 직경 1m이고 재질은 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)임. HDPE의 내구성, 강도, 유연성, 부력 및 관성 등의 특성은 차가운 해수 파이프라인(CWP) 재질임
 - NELHA의 주요 표층해수를 흡입하는 파이프는 표층에서부터 21m 아래, 바닥에서 27m 위에 설치되어 있음. 71cm 직경의 HDPE 파이프라인이며, 표층 해수의 수온은 연중 24°C~28.5°C를 유지
- NELHA의 해수수질
- 차가운 심층 해수는 6°C 이며 약 610m 깊이의 차갑고 영양염이 풍부한 순수한 물임. 600m 깊이에서는 해수의 온도가 대략 6°C이며 1.7km 길이의 파이프를 통과하면서 1~2°C 정도 온도가 상승함
 - 극도로 차가운 물을 채수하면, 고유의 특성을 유지하면서 해수를 따뜻하게 하

는데 사용할 수 있으며, 표층수와 섞음으로서 원하는 수온을 얻을 수도 있음

- 심층 해수는 혼합층 아래의 깊이와 햇빛 투광층에서도 채수됨. 햇빛이 없으면 1차생산도 없으므로 생물체가 거의 없으며, 그 결과 병원체 환경이 조성됨. 심층 해수는 또한 표층수에 비해 매우 높은 질산염, 규산염, 인산염 등을 지니고 있음
- 이들 영양염들은 소형 및 대형 녹조류들이 성장을 유지하는데 필수적이며, 표층과 심층 모두에서의 변수들은 장기간의 변화성을 지니기 때문에 해수이용자들에게 신뢰를 제공

- 자원 활용

- 기존 냉각수를 차가운 심층 해수로 대체함으로써 냉방 비용이 매우 절약될 수 있음. NELHA는 3곳의 냉방시설을 심층해수로 사용하면서 한 달에 \$4,000(약 480만원)정도를 아끼고 있음
- 온도 체제에 대한 넓은 범위는 육상의 식물군과 동물군처럼 해양의 식물과 동물의 다양성을 보장하는 환경을 유지하기 위해 쉽게 정해질 수 있음
- 해양 수온 온도차 에너지 전환(OTEC) 공정과 같은 재사용이 가능한 자원으로 부터의 궁극적인 에너지 생산은 NELHA에서 집중적으로 연구되고 있음
- 충분한 햇빛으로 얻는 태양 에너지는 태양 에너지를 기반으로 둔 기술을 연간 연구하는데 충분함
- NELHA에서의 수산 양식은 해양생물체들이 자라는데 최적의 환경을 조성함
- 해양 생물공학은 제약 및 기능성 시장의 엄청난 가능성과 함께 큰 규모의 해양 미세생물 양산을 낙관함. NELHA는 수백만 달러의 수익을 낼 수 있는 새로운 산업을 개발할 수 있는 중요한 곳임
- 냉수 농업은 차가운 심층 해수를 이용하여 흙을 냉각시켜 육상을 기반으로 둔 작물 수확을 증진시킴
- NELHA에서 특별한 자원을 이용하여 혁신 기술 육성을 위한 연구는 미래의 산업을 창설함

4) 하와이의 테라피

- 미국의 하와이주는 56개의 스파테라피 시설이 운영되면서 ‘스파테라피의 천국’임. 하와이의 스파테라피시설은 지역에서 생산된 망고·코코넛·해조류 등의 1차산업 생산물을 화장품 원료로 사용함으로써 지역 내 2차산업 육성에도 기여하고 있음
- 하와이의 경우 제주와 유사하게 사면이 바다로 둘러싸여 있으며 천혜의 자연환경으로 세계의 많은 관광객을 유치하고 있기 때문에 본 연구에서는 하와이의 테라피 현황을 중점적으로 살펴볼 필요가 있음

(1) 설치현황

- 하와이주 8개 섬 가운데 6개 섬에 56개소 스파테라피 시설을 운영하고 있음
- 각 섬마다 운영 중인 스파테라피 시설은 오아후섬이 19개소로 가장 많고, 마우이섬 14개소, 하와이섬 13개소, 카우아이섬 8개소, 몰로카이섬 1개소, 라나이섬 1개소가 운영되고 있음
- 하와이주의 스파테라피 시설은 모두가 고급호텔과 리조트 중심으로 성황을 이루고 있으며, 스파테라피 특성상 물을 이용해 신체건강을 증진시킴으로써 휴가나 여행에 나선 주민·관광객들이 호텔과 리조트에 체류하고 있음
- 스파테라피 시설을 갖춘 호텔·리조트에서는 물을 이용한 시술 및 치료요법인 ‘하이드로테라피’, 바닷물 등 해조류 등 해양환경에 포함된 천연 성분을 신체 내부로 흡수시켜 미네랄을 공급해 노폐물 배출 및 인체 구성의 균형 유지를 유도하는 ‘탈라소테라피’, 신체적 불균형의 각 증상에 적합 하도록 각종 천연 향기를 이용한 ‘아로마테라피’ 등 다양한 프로그램을 제공하고 있음

(2) 마우이 스파테라피센터(Grand Wailea Resort Hotel&Spa)

- 하와이주의 스파테라피 가운데 마우이섬에 위치한 ‘스파 그랜드’는 그랜드 와일레아 리조트에 위치

- 와일레아 리조트는 50,000여 평에 잘하는 아름다운 해변을 배경으로 일상에 바쁜 방문객들에게 고급스러운 스파테라피 프로그램을 제공함으로써 미국 내 스파테라피 시설의 ‘톱 10’에 이름을 올리고 있음. 1400여 평의 면적에 시설된 스파그랜드는 의료기능과 연계한 해수요법, 고대 동양과 서양 및 하와이의 전통을 결합한 스파테라피 프로그램을 제공
- 처음 방문한 손님과 재차방문 손님들을 분류하여 모든 고객에게 어필하기 위한 독특한 치료와 서비스를 제공하고 있음. 또한 해수치료 · 고대의 동양 · 하와이 원주민의 철학과 진보된 기술을 통합하여 인간의 내부와 외부의 아름다움에 초점을 맞추고 있음
- 스파 그랜드는 자격증을 보유한 전문 스파테라피스트들이 동양 또는 서양 아유르베다 테라피와 하와이 테라피를 섞은 전통요법으로 현대인들의 건강욕구를 충족, 미국 스파테라피 시설을 평가하는 ‘모바일 트래블링사’의 등급에서 별4개의 상위권을 차지하고 있음

(3) 마사지 치료

○ 동양식 치료

- Shiatsu : 에너지 재조정과 신체의 동양치료법(한방치료)이며, 엄지, 손가락과 손바닥의 압력
- Shiatsu Back Walk : Shiatsu치료사들이 등을 걸으며 긴장을 완화시켜주고, 유연성을 높여줌
- Thai : 스트레칭 기술과 지압요법으로 긴장을 완화시켜줌
- Thai Herbal Bolus : 동양의 허브증기로 몸을 마사지하여 통증과 긴장을 풀어줌
- Crystal Energy : 색색의 크리스털을 이용하여 긍정적인 에너지, 긴장 완화 불어 넣어줌
- Energy Balance : 영기(靈氣:신성스러운 기운 요법, Jin Shin)와 두개골의 균형은 원기와 깊은 완화의 강화를 위해 세 가지가 모두가 조화롭게 통합됨
- Aromatherapy : 감각들을 즐겁게 하고, 몸의 균형을 맞춰줌

○ 서양식 치료

- Traditional Swedish(전통적인 스웨덴식) : 오일로 하는 전통적인 스웨덴 마사지 기술
- Deep Tissue : 다양한 마사지법의 치료측면을 강조하는 기술
- Sports : 다쳐있거나 예민한 부위를 위한 마사지와 동작기술
- 4 Hands : 2명의 치료사가 몸 전체를 마사지하는데 4개의 손이 마치 하나처럼 동시에 조화롭게 행함
- Ultimate Foot Treatment(최고의 발 처방) : 원상태로 돌리는 처방으로 지쳐 있는 발의 부드러움과 아름다움을 회복시킴

○ Hawaii식 치료

- Spa Grande Signature : 스웨덴식 Lomi Lomi(하와이언 언어로 "to rub문지르고, squeeze 주무르고, massage 마사지한다"는 의미, 로미로미는 간단한 마사지형태로 성스러운 전통적 치유법임. 출처: Wikipedia사전)와 발마사지법으로 열대 로션을 사용
- Hawaiian Lomi Lomi : 팔뚝과 팔꿈치의 리드미컬한 움직임과 유체운동을 이용한 훌라(Hula: 하와이언 전통 춤사위) 마사지
- Pohaku: 뜨거운 화산암으로 긴장을 없애주는 하와이언 로미로미 마사지
- Hawaiian Seashell : 조개들은 몸의 에너지흐름을 기운 나게 하여 활성화시킴
- 6 Hands Lava Stone : 3명의 전문치료사가 앞뒤 일렬로 나란히 동시에 뜨거운 화산암을 가지고 행하는 마사지
- Cocoa Butter Massage : 영양가득하고 농축된 하와이언 코코아 버터를 몸의 온기가 녹여 피부를 부드럽고 빛나게 함
- Pala'au(Molojai섬에 있는 지역이름) Jourey : 로미로미 마사지로 하와이의 치유식물을 이용하여 몸 전체, 두피와 발 처방까지 이루어짐
- Hapai(Prenatal) : 곧 어머니가 될 고객(임산부)들을 위한 몸전체 마사지임
- Duo : 여기 스파 리조트 스위트에서 부부들을 위한 동시에 이루어지는 마사지임
- Malama Ka Ohana : 당신의 가족들을 위한, 어른들은 로미로미 마사지를 즐길 수 있고 아이들은 초콜렛 코코넛마사지를 즐길 수 있는 패밀리 마사지임

(4) 피부관리 테라피

○ 동양식 테라피

- Skin Brightening(피부 미백) : 각질제거로 (혈액)순환을 활성화시켜주고 피부의 불필요한 각질을 제거해줌
- Aromatherapy(아로마 처방법) : 에센셜오일의 향기를 넣은 처방으로 피부를 젊고 균형 있게 만들어줌

○ 서양식 테라피

- Hydrating Vitamin C(수분 비타민 C) : 노화방지 얼굴관리로 비타민 C를 통해 피부를 생생하고 빛나고 수분이 가득하게 만들어줌
- Anti-Aging(노화방지) : 탄탄하고 윤기가 흐르는 피부를 위해 신진대사 효소로 세포소생을 활성화 시켜줌
- Microderm Crystals(미세 박피 크리스털) : 바다 소금, 설탕 그리고 미세 박피 크리스털로 피부를 부드럽고 생기 있게 만듦
- Spa Grande Deep Creansing Organic : 유포피언 페이스 클렌징으로 유기농 과일, 허브, 꽃 그리고 이국적인 향신료들을 이용하는 것임
- Cooling Sun-Sational(Sensational) : 얼굴관리는 피부의 산소를 높이고, 햇볕에 타거나 예민한 피부를 진정시키고 회복시키는 관리임
- Spa Grand Men : 남성분 피부를 위한 관리로, 딥클렌징, 피부색조 진정, 척출법과 비부에 습기 공급해 주는 과정이 포함되어 있음

○ Hawaii식 테라피

- Royal Hawaiian Pohaku : 호화로운 얼굴관리로 유기농제품과 따뜻한 화산암으로 마사지함
- Volcanic Ash(화산재) : 강력한 해독제로, 피부를 다시 젊어지게 하고, 씻어주고 정화시킴
- Kokoleka Mousse : 피부노화방지제와 비타민들을 공급하여 피부를 촉촉하고, 윤기 있게 만들어줌

(5) 스파 그랜드 패키지

- Wailele(Waterfalls-폭포) : Terme, 해조류 마스크, 조개마사지, 딥클렌징 얼굴 관리, 샴푸 및 드라이아 또는 남성용 이발
- Alna(Earth) : Terme, 각질제거, 루미루미 마사지, 화산재 얼굴관리, 샴푸, 드라이 또는 남성용 이발 및 점심 쿠폰 한 장
- Makani(Winds) : Terme, 냉각 선센이셜 얼굴관리, 타이 냉각 크레이, 머리관리와 투피 마사지, 샴푸 및 드라이아 또는 남성용 이발
- Wela(Heat) : Terme, 하와이언 소금 각질제거 또는 Ali'i 꿀 증기 각질제거, Pohaku 얼굴관리
- Lokahi(Harmony) : Terme, 한 시간의 개인요가강습, 명상, 필라테스 중 택일 및 Shiatsu와 Thai 마사지 중 택일
- Spa Grande Treasure : Terme, 기본마사지, 딥클렌징 얼굴관리, 그랜드 파라핀 손관리와 발관리 및 샴푸와 드라이, 남성용 이발 중 택일
- Customize Your Own Package(고객맞춤패키지)

(6) 휘트니스 센터

- 2500평방 피트의 휘트니스 센터는 트레드밀, 계단 오르기, 앉아서 타는 자전거 운동기구와 서서 타는 자전거기구를 포함한 심장순환설비(유산소운동설비)를 갖추고 있음
- 전문적 휘트니스 트레이너들은 손님들의 건강상 목표를 달성하는데 도움을 줄 준비가 되어있으며, 개개인을 중점적으로 짜인 프로그램과 일대일 상담을 제공하여 체내 내부의 균형과 신체 강화에 도움을 줄 것임. 가장 최신의 설비와 개인 지도와 함께 휘트니스 센터는 고객의 목표달성을 이룰 수 있게 서비스를 제공함

(7) 스파테라피 재료

- 스파 그랜드는 지역내 1차 생산품을 스파테라피의 재료로 활용, 화장품산업과의 연계성을 유지하고 있음. 스파테라피 프로그램 마다 하와이에서 생산된 망고, 커피콩, 코코넛, 허브, 황토, 파파야, 꿀, 조개가루, 해조류 등 천연 광물·생물자원을 사용함
- 코코넛밀크욕, 꿀과 카바 뿌리를 이용한 전신 마스크로 휴식을 취하면서 허브욕을 즐길 수 있는 하이드로테라피를 비롯해 햇빛에 그을린 피부치료를 위해 알로에와 황토를 사용하고 있음
- 피부 치료를 위한 다른 프로그램으로는 망고·코코넛·라떼 가슴기에서 얻어지는 신선한 콩과 하와이산 꿀을 이용한 코코자바 바디스크럽이 제공됨
- 특히, 스파 그랜드는 하와이산 광물·생물 등 천연자원을 원료로 한 화장품 60종을 스파테라피 제품으로 사용함으로써 화장품산업 발전에도 도움을 주고 있음

(8) 연간 이용객 및 인력현황

- 스파 그랜드는 내면적 건강을 중시하는 동양철학과 외적인 아름다움을 추구하는 서양철학, 하와이의 신성한 문화를 결합한 스파테라피 프로그램을 제공함으로써 건강과 미모의 욕구를 충족시키고 있음
- 스파 그랜드를 방문하는 연간 이용객은 8만2천명으로서, 리조트 투숙객 외에도 인터넷으로 스파테라피를 예약 등 동야에서는 일본인 관광객들이 가장 많음
- 스파 그랜드 방문객들이 평균 3~5일간 체류하면서 스파테라피 프로그램을 이용, 1인당 약 400~500달러를 지출. 1일 숙박료 725달러까지 포함하면 1인당 소비지출액은 더 늘어난다고 함
- 스파 그랜드의 고용인원에 대해 "전문 자격증을 보유한 스파테라피스트 170명을 포함해 200명이며, 전문 테라피스트 80~120명이 매일 근무, 1대1 치료방식으로 프로그램을 제공하고 있음
- 스파테라피에 사용되는 제품의 상당수가 하와이에서 생산되는 천연자원으로 코

코바 열매가루, 조개가루, 화산회, 망고, 황토, 해조류 등을 사용하고 있음

- 아로마테라피에 사용중인 화장품도 하와이의 천연자원을 원료로 하고 있음
- 팔라아우회사는 하와이산 허브에 대한 과학적인 효능을 거쳐 생산한 화장품을 스파 그랜드에 공급하고 있으며, 하와이산 원료를 이용한 화장품은 모두가 미용과 건강을 동시에 충족시키고 있고, 그 종류는 60개 정도임

5) 시사점

- 해양심층수의 장점은 영양염류가 풍부하고 수온이 4℃로서 양식에 있어 영양염류가 풍부하고 수온조절이 쉬워 성장과정에 따른 수온조절이 용이함
- 산업단지 임대료에 대한 공정성을 미리 선정할 필요가 있으며, 원수 가격 책정에 대한 문제 발생하고 있어 사전에 충분한 논의가 필요함
- 산업단지 또는 공기업에 있어서 가장 중요한 것은 기업 마인드를 갖고 있는 CEO가 필요하다고 함
- 기업을 유치하기 위해서 심층수(용암해수)의 특성을 공론화하고 많은 기업인들이 함께 고민하는 기회가 제공되어야 하며, 제주특성에 맞는 인센티브제도 도입 방안 마련이 필요함
- 최근 심층수를 이용한 냉동산업 및 냉방산업으로 연구가 활발히 진행 중에 있어 지하수(용천수, 용암해수)를 이용한 신재생에너지 산업과 연계할 필요가 있음
- 하와이의 스파테라피 시설은 제주국제자유도시개발센터(JDC)가 제주헬스케어타운내에 1단계 웰니스파크의 시설로 도입할 '의료기능과 연계한 메디컬 스파' '콘도·워터파크'에 시사하는 바가 큼
- 특히, 스파 그랜드는 하와이산 광물·생물 등 천연자원을 원료로 한 화장품 60종을 스파테라피제품으로 사용함으로써 화장품산업 발전에도 도움을 주고 있음
- JDC가 조성할 제주헬스케어타운내 웰니스파크의 텔라소리호텔 및 콘도·워터파크도 도내 1차 산업 및 2차 건강뷰티산업의 발전을 이끌 수 있는 방안을 모색해야 할 필요가 있음

- 자연환경이 양호한 기후조건, 다양하고 풍부한 식물 및 해양수산자원 등 제주의 청정 이미지를 브랜드화한 스파테라피산업을 관광 및 제주헬스케어타운과 연계할 경우 고부가가치 시장을 창출할 수 있을 것으로 판단됨
- 하와이처럼 자격증을 보유한 전문 스파테라피스트들이 필요하지만 제주는 고객의 수요에 비해 전문 인력이 절대적으로 부족하고, 산업체가 필요로 하는 인력 양성도 뒷받침되지 못하는 실정임. 또, 국내외 경쟁에서 우위를 점하기 위해서는 현행 스파테라피 시설을 메디컬 기능과 연계, 의료관광산업으로 발전시켜야 한다는 지적임
- 태국만 해도 관광객 유치 및 관광산업의 부가가치를 높이는 핵심자원으로 스파를 활용하는 가운데 최근에는 스파를 헬스케어 서비스 영역으로 확장하고 있음. 태국은 스파테라피와 의료를 절묘하게 결합, 특화형 의료관광 모델을 구축하고 있는 실정임
- 스파테라피와 전문적 의료서비스를 제공하는 메디컬 스파의 의료관광 시장이 빠르게 증가하는 현실을 감안, 제주형 스파테라피산업 모델을 구축하기 위한 제주헬스케어타운의 역할이 중요함(자료원: 하와이의 물산업 동향. 제주발전연구원. 2010)

나. 프랑스

- 향장품 기술력을 통한 트리트먼트의 발달이 큰 특징이며 특히 유명 향장품회사를 배경으로 한 테라피의 발달 사례가 많음
- 체계적인 자격제도를 통한 지식학습으로 양성된 수준 높은 에스테티션 인적 풀을 갖추고 있음
- 온천 등을 중심으로 관광자 개인의 치료와 요양을 목적으로 Health Resort가 발달. 특히 해변 요양을 겸한 해수요법이 지중해 해안 코트 다주르 지역에서 발달함

1) 프랑스 미용자격제도

- 프랑스의 국가학위제도는 우리나라와는 달리 일반 교육 학위와 직업 교육학위가 모두 교육부의 책임 하에 운영되고 있으며 하나의 학위증은 하나의 등급과 하나의 전공으로 표시됨
- 학위증의 체계는 6개의 등급으로 이루어져 있으며 각 등급에 해당하는 대표적인 자격은 다음과 같음

<표 II-5> 프랑스 학위제도에 나타난 자격의 종류와 등급

등급	자격증
VI	의무교육 후 학위취득 포기
V	CAP, BEP
IV	일반, 기술, 직업 바칼로레아(BAC)
III	BTS, DUT, DEUG(BAC+2년)
II	Licence(BAC+3년 이상)
I	

자료원 : 한국보건산업진흥원(2011). 『뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축연구』.

<표 II-6> 프랑스 피부미용 관련 자격제도

자격	제도
CAP (Certificatd' aptitude professionnelle)	<ul style="list-style-type: none"> - 직업적정증명서: 프랑스 국제통용국가자격 - 기초적인 직무수행을 인정하는 자격 - (각 분야 약 250여종 25CAP 존재)
BP (Brevet professionnel)	<ul style="list-style-type: none"> - 전문직업자격증서 - 특정 전문직업 영역 내에서의 실무능력과 경력을 인정하는 자격
BTS (Brtvetde technicien superieur)	<ul style="list-style-type: none"> - 고등기술자격증서 - 특정 전문직업 영역 내에서의 중추적 역할을 수행할 능력을 인정하는 자격 - 프랑스 국외에서도 통용(각 분야에 88종의 BTS 존재)

자료원 : 한국보건산업진흥원(2011). 『뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축연구』.

- 프랑스 피부미용 관련 자격제도는 크게 CAP(certificatd' aptitude professionnelle), BP(brevet professionnel), BTS(brtvetde technicien superieur)로 구분됨
- 피부미용 관련 자격제도의 분류를 살펴보면 CAP 자격은 초급, BP 자격은 중급, BTS 자격은 고급 자격임을 확인할 수 있으며 이러한 분류는 제주에서 인적자원 관리를 시행하는데 도움이 될 수 있음

2) 테라피 서비스 제공 유형

- 오랜 역사와 전통을 자랑하고 다양한 토털 테라피 서비스를 제공하는 업체가 많으며 해마다 많은 해외관광객을 유치하여 프랑스 관광산업을 견인하고 있음
- 테라피 서비스를 살펴보면 온천과 함께 식도락을 함께 즐기는 경우가 많으며 다른 나라와 달리 와인을 재료로 한 서비스가 상대적으로 많이 발전되어 있음

<표 II-7> 프랑스 내 테라피 유형

자 격	특 징
엑상프로방스 (Aix en provence)온천	- 2,000년이 넘는 세월동안 프랑스 최고의 온천관광지로 각광 - 사우나에서 긴장된 몸을 완화시키고, 마사지와 소금 스크럽을 통해 피부를 청결히 한 후, 찬물 샤워를 통해 탄력을 강화시키고, 꿀바디 래핑으로 수분을 공급함
캡프랑스(Cap Franc)	- 104개 바캉스 마을로 미식, 문화, 웰빙(팔라소테라피, 스파 등) 테마별로 구분되어있음
샹/피뉴아르덴 (Champagne-Ardenne)	- 각종 모임과 행사로 인해 불어난 체중감량을 위한 프로그램 실시
쾨달리스파 (Sources de Caudalie) 샤또드 피자이 스파 (Spa du Château de Pizay) 뢰르소(Meursault) 부르고뉴(Bourgogne)스파	- 포도를 이용한 마사지 등이 제공 됨
HostellerieBé/스파	- 프랑스 샹또 & 호텔멤버이며, 40여개의 에어컨시설이 구비되어 있는 룸과 실외수영장, 사우나, 에스테틱공간, 세 곳의 컨퍼런스 룸 등의 시설을 갖추고 있으며 11세기 양식의 건축 공간안에 꾸며짐

	- 고대 목욕방법에 영향을 받아 꾸며진 아로마스파는 2007년에 문을 열었으며, 500㎡면적에 7곳의 마사지 룸이 구비되어 있음
르빠이용 드 라호퐁드 (LePavillon de laRonde)	- 검은 비누와 소금 스크럽 - 수분공급(오일마사지) - 스파(수영장, 사우나, hammam, 자쿠지, 피트니스-파워플레이트제외)
인터컨티넨탈리조트 스파모레아	- 폭포에서 즐기는 샤워, 강에서 즐기는 목욕 등 - 자연요법, 아로마요법 등과 폴리네시아 전통방법을 접목시킨 바나나잎, 코코넛마사지

자료원 : 각 홈페이지 참조(www.thermes-sextius.com, www.thermes-sextius.com, www.alchera-bigi.com, www.spa-en-bourgogne.com, www.hotel-berard.com, www.agoda.fr, www.tahitiresorts.interconti.com)

3) 테라피 산업 발전전략요인

- 우수한 자연환경조건
 - 대서양·지중해·대륙의 영향이 결합된 온대기후
- 향장품 기술력을 통한 트리트먼트 발달
 - 유명 향장품회사를 배경으로 한 테라피 산업 발달
- 수준 높은 에스테티션 양성
 - 체계적인 자격증제도를 통한 지식학습
 - 오랜 경험을 통한 기술력
 - 동서양의 우수 기술력유입
- 딸라소테라피 입욕요법 온천요법결부
 - 정신건강과 예방의학적 요소결부

다. 일본

- 2009년 일본은 테라피 산업의 체계적인 육성을 위해 기존 정책 지원시스템의 재정비를 추진하였음. 이를 통해 융자 제도 확충 등 금융 지원책을 강화하였고, 업계 경영 지원책 강구, 환경 변화에 대응한 산업 진흥 지침 개정 등의 제도를 정비하였음
- 경기침체임에도 불구하고 일본의 테라피 산업과 피부미용 산업은 지속적인 성장을 해오고 있으며 일본의 에스테틱 업체 수는 약 1만개로 전국 규모의 에스테틱 체인이 성업 중에 있음
- 이들의 업체수와 매상은 전체 시장의 60% 육박하는 상당한 시장을 점유하고 있고 유명 축구선수나 유명 연예인을 광고에 이용하여 상당히 높은 매상을 자랑하는 대형점이 있는 것이 현재 일본 에스테틱 업체의 특징임
- 소비자의 건강과 미용에 대한 의식이 높아지면서 테라피 및 피부미용 시장이 주목받기 시작함. 호텔, 대형온천시설 중 이업종의 시장침투로 경쟁이 심해지고 있으며 베이비 붐 세대와 베이비붐주니어 세대를 위한 서비스의 보급이 가속화되고 있으나 스파나 암반욕 시설로 차별화를 꾀하고 있음
- 일본에서 테라피 산업과 피부미용 산업의 경계를 파악하기는 어려우며 다양한 온천 시설을 활용한 경우와 도심지에 위치한 경우로 구분할 수 있음

1) 일본의 테라피 및 피부미용 시장 트렌드

- 시술상의 구성 비율은 얼굴관리가 전체 시장규모의 33%, 전신 슬리밍이 25%, 탈모가 16%, 점판이 26%를 차지하고 있음
- 현재 에스테틱의 연령별 이용비율은 20대가 35.5%, 30대가 39.5%, 40대가 19.55, 50대가 5.5%로서 살롱의 중심고객은 20-30대의 여성으로 에스테틱산업의 시장규모는 확실히 확대될 것으로 보임. 또한 고령자의 의식이나 행동이 크게 변화하고 있어 60대를 바라보는 실버세대도 에스테틱 살롱의 새로운 고객으로 기대되고 있음. 남성 에스테틱도 큰 시장이며, 현재 40억엔(330억원)으로

시장 전체의 10%를 점유하고 있음

2) 일본 테라피 인력 양성 특징

- 충실한 이론지식을 토대로 한 체계적인 시스템과 해외 우수 기술력 보급 강습. 해외 연수 등을 통한 실력 있는 에스테틱션 양성을 도모함
 - 자격증 취득 후 정기교육이 실시되며 자격증이 세분됨
 - 철저한 서비스정신 CS교육의 생활화
- 대중적인 서비스에서 고급화를 이룬 서비스까지 매우 다양한 종류의 테라피 서비스가 행해지고 있으며 서비스 교육이 철저히 이뤄지는 것으로 파악되고 있음

3) 토틸 뷰티테라피스트 인정기준 (NPO법인 일본스파진흥협회)

- 테라피스트라는 분류는 따로 규정하지 않고 있지만 뷰티테라피스트가 우리나라의 테라피스트의 형태를 띄고 있음
- 미와 건강을 위한 전신관리에 필요한 지식과 기술요구
 - 피부 관리나 아로마테라피 등의 분야에서 300시간 이상의 양성과정 수료가 요구됨
- 온천의 작용, 물의 작용, 금기사항 등의 학습 하이드로테라피 실습 및 강습안전, 위생, 구급구명 등에 대한 실습 및 강습을 통한 스파에 관한 기초 지식 소양에 대한 강습을 실시

4) 업계 관리

- 일본의 이·미용 산업의 관리는 ‘미용사법(美容師法)’에 의거함. 동법은 1947년에 제정한 것으로 현재까지 23번의 수정을 거쳤음. 일본 정부가 수립한 ‘미용사법초안위원회’는 동법의 초안과 수정을 전문적으로 책임지고 있음

- 일본 정부가 설립한 ‘이·미용교육 연수센터’는 비영리기구로 정부가 비용의 일부분을 부담하고 나머지는 센터에서 자체적으로 비용을 거둬 충당하는 체제로 운영되고 있음
- 정부의 허가를 받은 정식단체는 ‘전일본이용생활위생연맹(全一奉理容生活衛生聯盟)’과 ‘전일본미용생활위생연맹(全一奉美容生活衛生聯盟)’ 두 곳에 불과하며 동조직은 기업을 대표해 정부에 기업을 위한 저금리 대출 같은 우대정책을 요청할 수 있음

<표 II-9> 일본 업계 관리현황

지역	내용
법률	-미용사법; 1947년 제정 -미용사법 초안위원회- 동법의 초안과 수정 전문 위원회
비영리기구	이미용교육연수센터 정부가 비용의 일부분 분담
협회	- 전일본이용생활위생연맹 - 전일본미용생활위생연맹

자료원: 혜전시장연구보고(慧典市場研究報告網), 2006.

5) 정책적 지원체계

- 쿠아하우스(Kurhaus)의 전국적인 보급
 - 일본 후생성 건강개발재단에서 개발한 건강미용 프로그램(온천 이용지도자, 건강운동지도자배치)을 전국적으로 보급함으로써 적극적인 홍보활동을 수행하고 있음
- 쿠아하우스(Kurhaus)의 보급은 테라피를 산업적인 측면에서만 보는 것이 아니라 국민건강 증진의 중요 방법으로 인식하는 일본 정부의 시각에서 출발했다고 할 수 있음
- 이러한 점은 제주지역에서 테라피 산업의 활성화 전략을 수립할 때 산업적 측면만을 고려하는 것이 아니라 제주 도민의 건강한 삶을 담보하는 전략을 수립하는데 도움이 될 수 있는 부분이라 할 수 있음

- 쿠아하우스의 프로그램 내용을 살펴보면 온천시설, 운동, 휴식(종합적 건강유지 증진)이 포함되고 있으면, 트레이닝 존(Training zone : 짐, 온수풀, 건강상담실 및 응급처치실), 바디 존(Body zone : 릴렉스룸, 노천온천, 입욕시설 등), 릴렉스 존(Relax zone : 다목적룸 등)으로 구성됨



[그림 II-13] 일본의 쿠아하우스(Kurhaus)의 온천탕

- 쿠아하우스는 사회복지적인 측면이 강조되기 때문에 생활습관, 건강상태, 체력 측정을 기본으로 한 개별프로그램을 트레이너 지도 하에 실시가능 함

6) 일본 테라피산업 활성화 전략

- 실력 있는 에스테티션 양성
 - 충실한 이론지식을 토대로 한 체계적인 시스템
 - 해외 우수기술력 보급강습회, 해외연수 등
- 지속적인 사후관리
 - 자격증 취득 후 정기교육 실시 및 자격증 세분화
- 우수한 입지조건
 - 교통 등 접근용이
- 철저한 서비스정신
 - CS교육의 생활화, Hospitality Mind(마음씨, 맵시, 말씨)

라. 태국

1) 테라피 관련 현황

- 선진국 대비 저렴한 가격경쟁력, 의료 서비스자원, 태국 고유의 관광자원인 홀리스틱 요법, 전통마사지, 허브상품 등이 연계된 미용의료관광(뷰티관광)의 활성화로 해마다 30%가 넘는 성장세를 보이고 있음
 - 세계적 트렌드에 맞춰 다양한 형태의 웰니스 스파(wellness spa)와 메디컬 스파(medical spa)를 상무부와 관광청의 마케팅 지원 하에 활성화하고 있음
- 나란라다 메디스파의 경우 피부재생, 보톡스, 탈모치료 등 의료와 뷰티가 결합된 서비스를 제공하고 있음
 - 2009년 메디컬 스파와 마사지 등 뷰티관련사업체는 6,000여 곳으로 추정됨 (Thailand Health and Beauty Show, 2009)
- 기후적 조건 및 전통 등의 장점 이용. 태국은 아열대기후로 인해 연중 여름과 같은 날씨가 지속되어 상시 방문객들이 다녀갈 수 있는 곳으로 주로 외국인들 및 태국의 부유층에 초점을 맞춰 현대적인 시설을 지향하고 쾌적한 시설을 추구하는 등 이들의 유치를 위해 시설투자에 많은 관심을 기울이고 있음
 - 태국의 전통마사지는 서비스 질이 우수함과 동시에 가격 경쟁력을 갖추고 있는 보편적인 관광자원임
- 국가의 체계적이고 전폭적인 지원. 태국국회는 2004년 6월 정부가 제출한 ‘Thailand as excellent international center for health care’를 비준하는 등 테라피 산업의 진흥을 위해 범국가적인 지원에 나섬
- 태국의 테라피는 전통마사지, 허브트리트먼트 그리고 수 천년동안 사용되어 온 방법으로 통증 및 고통을 치료하는 증기실 치료법 등이 있음
 - 1990년도 초반부터 방콕, 반안트리 리조트, 푸켓 그리고 후아한의 치바숨호텔 등이 양질의 테라피 서비스를 즐길 수 있는 장소로 자리매김하고 있음
- 테라피에서 헬스케어로 그 영역이 확대되고 있음
 - 최근 스트레스 및 질병의 해소를 위해 동양의 치료법에 대한 관심이 증대됨에

따라 명상이나 요가 그리고 침술 등을 통한 스트레스 해소 및 영적인 평온함의 추구 등 몸과 마음을 함께 치료하는 방향으로 발전됨

<표 II-10> 태국 Health Spa의 품질 인증기준

구분	내용
Standard 1	Service Quality(서비스품질)
Standard 2	Skill staff(전문기술직원)
Standard 3	Tool and Equipment(도구 및 장비)
Standard 4	Organization and Management Quality(조직 및 관리 품질)
Standard 5	Ambiance(분위기)

자료: Criteria for Quality Certification of Health Spas, Office of Health Business Promotion Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, 2010

- 태국은 Ministry of Public Health(Department of Health Service Support, Office of Health Business Promotion)가 테라피산업을 주관하고 있으며 건강과 미용 서비스 표준에 대한 원칙과 방법을 제정하여 테라피산업을 관리하고 있음(Service Enterprises Act. 2008)
- 특히 스파의 경우 의료와 뷰티서비스를 결합한 태국 고유의 ‘Health Spa’에 대한 품질인증기준을 제정하여 서비스 품질을 체계적으로 관리하고 있음

2) 테라피 관련 법규 및 자격증

- 노동부에서 타이마사지 시험 및 자격증을 주관하고 있으며 외국인은 시험을 볼 수 없고, 내국인만 테라피 샵에서 서비스 제공이 가능함
- 노동부(Thai Ministry of Labor)의 시험은 레벨1, 2, 3으로 구분되어지며 시험을 보기위해 단계별로 요구하는 이수 시간이 있음
 - 레벨 1 : 150시간 교육 이수, 마사지 100명 정도 수행

- 레벨 2 : 380시간 교육 이수, 손님 50명 이상 서비스 제공 경력 입증
- 레벨 3 : 800시간 이상 교육 이수, 2년간의 경험 실무 인증을 복지부에서 받아야 시험 볼 수 있는 자격이 주어짐

3) 테라피 교육 및 서비스

- 태국은 테라피 교육과 서비스가 동시에 이뤄지는 곳이 많으며 그 중에서도 왓포 태국전통메디컬 마사지 스쿨이 가장 유명함
- 왓포 태국전통메디컬 마사지 스쿨(WatPo's Thai Traditional Medical and Massage School)은 방콕에서 가장 오래된 사원으로 왕립사원인 이곳은 불교의 수행 장소임과 더불어 타이마사지의 총본산으로써 외과기술이 없었던 옛날에는 진료소의 역할도 담당했던 곳임
- 왓포스쿨은 왓포사원의 구역 내이지만 약간 떨어진 곳에 위치하고 있으며 태국 전통 메디컬 마사지 스쿨 즉 카링바(Caringbah)의 마사지 치료대학에 있는 가일피사니(GailPisani)가 태국마사지법을 강의하는 특별 코스를 운영하고 있어 간단한 마사지 교육을 받을 수도 있고 서비스 비용을 지불하고 마사지를 받을 수도 있음



[그림 II-14] 왓포 태국전통메디컬마사지스쿨



[그림 11-15] 태국 왓포 마사지스쿨 수료증

- 왓포스쿨 이외에도 태국 방문객들은 누구나 태국 전통마사지를 받고 출국할 정도로 보편화되어 있으며 가격 대비 서비스의 질이 높은 것이 특징임

<표 11-11> 태국 전통마사지 체험 및 교육장

사업체명	소재지	서비스내용
왓포 태국 전통 메디컬 마사지 스쿨 (WatPo's Thai Traditional Medical Massage School)	Bangkok	왓포사원내마사지센터(오전8시-오후5시), 영어로 하는 개인교습, 10일 코스 수료 시 수료증 수여, 발마사지
아울베드비드알라야 (Ayurved Vidyalyaya)	Bangkok	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 태국식 마사지 : 화, 수, 금(오후1시-4시) ◦ 허브 사우나 : 월, 목, 토(오전10시-오후4시) ◦ 허브 약재 : 월~토(오전10시-오후4시)
시바가코말파즈박사재단 (Foundation of Dr. Shinvaga Komarpaj)	ChiangMai	10일 마사지코스(코스 수료 시 태국북부전통 메디칼클럽에서 수료증수여)
시각장애자고용촉진재단 (Foundation for the Employment Promotion for the Blind)	Bangkok	숙련된 시각장애인들의 태국식 건강마사지를 받을 수 있는 곳
인터내셔널마사지훈련 (International Training Massage)	ChiangMai	기본 및 전문태국마사지 1-6주 코스 (6 단계 코스)
바디& 마인드솔루션클리닉 (Body & Mind Solution Clinic)	Bangkok	운동 및 명상과 함께하는 발마사지
가든온천 (The Garden Spa)	Bangkok	발마사지, 태국식마사지, 오일마사지, 사우나, 자쿠 지, 휘트니스센터, 뷰티 & 바디관리, 건강식음료

자료원 : 한국보건산업진흥원(2011). 『뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축연구』.

4) 태국의 테라피 서비스 유형

○ 타이마사지(Thai Massage)

- 근육을 대상으로 하는 유럽의 마사지와는 달리 타이마사지는 몸을 통해 흐르는 에너지의 중요한 경선들에 집중하여 신체의 막혀있는 혈관을 조화롭게 뚫어주고 에너지 선을 따라 부족한기를 보충해 줌

○ 명상(Meditation)

- 현대인의 육체적인 욕구, 무감각, 무기력, 피곤, 근심, 걱정 등과 같은 각종스트레스를 제거하고 마음을 맑게 해 줌
- 사원이나 고요한 숲과 같은 장소에서도 명상에 대한 강습이 이루어짐

○ 요가(Yoga)

- 요가는 수천 년 전부터 인도에서 유래한 삶의 과학으로 복잡한 자세와 호흡훈련을 통해 몸과 마음의 스트레스를 줄여가는 것임
- 규칙적으로 수련할 경우 요가는 아주 강력한 치료와 전환의 방법이 됨. 요가는 근육과 관절을 펴서 조화로운 상태로 만들고 척추를 포함한 골격을 올바르게 잡아주고 내부기관과 내분비선신경에 긍정적인 효과를 줌
- 요가자세와 호흡훈련은 부족한 혈액과 산소를 신체세포와 기관에 공급하며 자기긍정과 심적 평온의 개인감정을 증진시켜 줌

○ 반사학(Reflexology)

- 반사 능력은 부드러운 압력이 손과 발에 작용해 자연리듬 즉, 기를 몸에 되돌려 줌
- 이는 신체자체의 치료과정을 유발하고 많은 의학적인 병과 징후들을 자연스럽게 제거하는 효과가 있음

○ 침구학(Acupuncture)

- 근본적으로 기의 경선이 위치한 신체의 침구학적 위치에 아주 예리한 침을 삽입하는 것으로 침술을 통하여 경선 사이를 연결하고 기의 원활한 흐름을 가능하게 하는 효과가 있음

○ 아로마테라피(Aromatherapy)

- 건강과 미를 향상시키기 위해 향기로운 꽃과 약초, 향료, 나무 섬유에서 추출

한 기름을 이용한 치료법으로 몸에 작용하는 효과도 좋지만 치료에 사용되는 아로마 오일은 정신건강에 탁월한 효과를 줌

- 각 지역별 특성에 맞게 발전시킨 에센셜 오일과 타이허브(Thai Herb)를 함께 섞어 사용함
- 타이허브(Thai Herb)테라피는 건조된 허브를 찜질팩으로 만들어 시술하는 태국의 전통 치료법 중 하나로써, 태국에 자생하는 약용허브 7-20여 가지를 배합하여 만들어 적용범위에 따라 30-200g 정도 사용. 다양한 허브의 약성효능과 온열자극, 또한 마사지를 수행하는 과정에서 전해지는 물리적 자극이 복합적으로 작용하여 치료효과를 나타냄(출처: www.spalife.co.kr)

○ 해독요법(Detoxification)

- 음식 등의 해독요법은 인간에게 알려진 오래된 건강 치료 중의 하나로 사람을 자연의 섭리에 맞추는 치료법임

○ 기타

- 그 외 얼굴 등의 스킨케어, 진흙마사지, 바디랩, 스크럽, 수분치료법, 머리손질, 손발톱 관리 등이 있음

3. 국외 테라피 관련 법령 및 관리제도 파악

○ 해외 테라피 관련 법령과 관리제도를 파악한 결과 테라피에 대한 성격을 규정하거나 이에 대한 제도가 통일되지 않고 있으며 우리나라에서도 피부미용업의 형태로 관리되고 있는 상황을 고려하여 피부미용업에 준한 국가별 법령 및 관리제도를 비교함으로써 테라피 산업에 대한 해외 관리 기준을 파악하고자 하였음

가. 주요국의 피부미용사 자격증 취득절차 및 양성기관

<표 II-12> 주요국의 피부미용사 자격취득 절차

국가	취득절차
미국	600시간 이상의 실습과 기술교육으로 구성, 위원회가 인정하는 학교에서 피부관리사 과정을 이수한자(3개월 주정부경력은 학교 100시간 실습과 동등하게 인정)
일본	미용기술학교 1년 과정 수료 후 1년 미용실 현장실습, 협회자격 시험응시 자격 부여 미용사 자격증 취득(200-1,200시간까지 피부미용학원 교육 후 취득)
영국	미용전문 공사립학교2년 수료 후 영국 피부관리협회에서 실시하는 시험 합격자에게 피부미용사 자격증 부여(1,500시간)이론 및 실기 현장실습
프랑스	단기과정, 6개월-1년 과정, 1년-2,3년 과정, 2년 과정(학교디플로마수여,) C.A.P(국가기술자격시험)을 볼 수 있음
스위스	직업학교 3년(1,200시간)이수 후 스위스 주에서 실시 실기: 6시간 30분, 스위스연방의 자격증 수여
이탈리아	최소 1800시간이수, 1-3년 교육과정을 이수한 자에 한해 시험응시자격이 주어짐
캐나다	12개월간 1,500시간의 이론과 실기, 실습을 미용전문학교나 학원에서 수료해야 한 시험이 가능
독일	2년 과정: 1년은 이론 나머지 1년은 실습을 중심으로 교육평균 1,500시간 이상의 실습교육을 받음. 1년에 8회 이상 실시하는 필기시험에 합격한 수 구두시험에 합격해야 자격증을 취득할 수 있으며, 합격 후에 1년 동안 현장실습을 한 후 다시 자격증 취득시험을 통과해야 피부 관리실을 오픈하거나 취업 또는 학원을 운영할 수 있음
한국	미용자격증에 포함되며, '08년부터 미용사(일반)와 미용사(피부)로 분리 시행됨

- 피부미용사 자격취득을 위해서는 대부분의 국가가 이론과 실습으로 구성되어 있음. 미국의 경우 600시간 이상의 시간이 요구되며, 영국과 독일 및 캐나다의 경우 1,500시간, 이탈리아의 경우 1800시간을 이수해야 함

<표 II-13> 주요국의 피부미용사 양성기관

국가	양성기관
미국	주정부
일본	피부미용협회와 협회인정학원
영국	공/사립학교
프랑스	학교
스위스	연방직업학교
이탈리아	국가가 인정하는 기관
캐나다	미용협회
독일	직업학교
한국	전문대, 고등기술학교, 전문학원

- 해외의 경우 학교 또는 학원을 통한 교육이 대부분인 것으로 나타났지만 미국의 경우에는 주정부에서 피부미용사 양성을 책임지는 것으로 나타남

나. 주요국의 피부미용사 업무영역 및 자격증 관련 교육내용

<표 II-14> 주요국의 피부미용사 업무영역 및 자격증 관련 교육내용

국가	교육내용
미국	이/미용법, 위원회 규칙, 피부관리에 이용되는 제품, 건강과 안전 위협물질, 미용과 연관된 전기이론, 소독과 위생, 세균학, 해부학, 생리학. 안면 손에 의한 트리트먼트, 화학제품, 메이크업, 위원회의 권장교육 등
일본	피부과학, 생리해부학, 화장품학, 미용전기학, 영양학, 위생소독학, 경영학, 메이크업, 탈모, 전신관리, 실기(손 기본동작)
영국	인체생리학, 해부학, 영양학, 성분학, 화학, 향장학, 경영학, 소독학, 위생법규, 탈모, 메이크업, 얼굴전신관리(실기), 미용전기학
프랑스	이론: 피부관리학, 기구조작법, 전류이용법, 해부학, 생리학, 병리학 실기: 얼굴, 목 등 노출부위와 피부 관리 및 전신마사지, 메니큐어, 두피손질, 메이크업
스위스	조직의 기초지식, 기구와 작업도구, 건강위생학, 사고예방, 탈모, 마사지, 메니큐어, 페디큐어, 피부관별, 화장품학, 고객상담, 얼굴손질 및 전신피부손질, 피부병학
이탈리아	피부과학, 영양학, 성분학, 화학, 향장학, 해부생리학, 탈모, 메이크업, 미용기기 사용법
독일	의무과목(12개): 직업교육과 노동법 및 임금협약, 교육시행을 위한 구성 및 편제, 피부미용 업무의 안전성과 건강관리, 환경보호, 피부미용기기 사용에 대한 지식 및 기능, 화장품 판매에 대한 기술, 고객관리상담, 피부분석 및 클린징, 피부관리실기, 메이크업, 미용마사지, 영양과 건강 등 선택과목(7개): 영구탈모, 하이드로테라피, 분장, 영구메이크업, 네일아트, 특수 발관리, 미용적 림프드레니취 등
한국	이론시험: 피부미용학, 피부학 및 해부생리학, 피부미용기기학, 화장품학, 공중 위생관리학 실기시험: 얼굴피부관리, 전신피부관리

- 피부미용과 관련된 다양한 교육 내용이 진행되고 있으며 상대적으로 독일의 경우 가장 많은 수의 교육 내용을 가지고 있음을 확인할 수 있음. 내용 측면에서 독일은 다른 나라와 달리 실무적인 내용과 함께 직업관리에 대한 내용이 포함되어 있음

다. 주요국의 피부미용 관련자격 및 면허제도 비교

- 미국, 프랑스, 독일 피부미용 자격 및 면허 제도를 비교해 본 결과 교육이수시간은 미국에 비해 유럽지역이 많이 배정되어 있으며, 교과목의 종류는 미용과 직접적인 관련이 있는 과목과 고객관리, 경영 등 간접적이지만 관리실 이용에 반드시 필요한 과목으로 구성되어 있음

<표 II-15> 주요국의 자격 및 면허제도 비교표

구분	미국	프랑스	독일
교육시간	600시간이수 후 실기 시험응시	- 이과 BAC(대학예비고사) 수준의 학생들에게는 1년 과정 - 고등학교 1학년에서 BAC 이전까지의 학생에게는 2년 과정	피부미용사가 되기 위한 교육기간은 3년(실습1년 포함), 국가자격시험을 치르기 위해서 적어도 12개 항목의 기능과 지식을 습득해야함
교과목	해부생리학, 소독학, 미용학개론, 화학, 전기 및 기기학, 고객관리, 아로마테라피, 칼라심리학, 메이크업, 살롱경영, 영양학, 얼굴관리 실기	미용수작업기술(얼굴, 등관리, 메니큐어, 손발관리, 제모), 제품판매와 서비스(판매기술, 상업심리, 고객영접, 판매유형전략, 장부작성기술), 직업응용미술(테생), 응용과학(일반/응용생물학, 화장품 공학, 미용기구관련기술, 직업 환경에 대한 지식과 규칙)	독일어, 영어, 경제학과 사회학, 스포츠, 피부미용이론, 피부미용기초, 전신관리와 마사지, 기기를 이용한 피부관리, 장식미용, 체조, 손관리, 발관리, 피부관리실에서의 교육-현장실습
교육기관	미국연방정부가 인정한 피부미용학교	직업학교	직업학교

<표 II-16> 각국의 정부 인증자격 비교

구분	미국	영국	싱가포르	호주
자격 발행기관	NCBTMB	E D E X C E L , VTCT, City & Guilds	WDA	교육과학훈련성

자격명칭	NCBTMB	NVQ(수준 3) Spa Treatment Diploma	NSRS자격 · Swedish massage · Indian head massage	Diploma of R e m e d i a l Massage
커리큘럼 내용	(시험내용) · 해부생리학 · 운동요법 · 병리학 · 마사지의 이론과 실기 · 행동규범과 윤리규정	· 안전위생에 관한 지식 · 경영효율화로의 공헌방법 · 헤드/보디마사 지의 제공 · 스파시설 수 및 온도에 관한 관리기술 · 스파트리트먼트 의 기술	· 안전위생가이드 라인의 준수 · 스파시설의 정비 · 시술내용의 사전설명 · 마사지의 이론과 실기 · 고객에 대한 적절한 서비스실시	· 해부생리학 · 운동요법 · 증후학 · 응급수당 · 안전위생에 관 한 지식 · 카운셀링기술 · 마사지의 이론과 실기
교육시간	500시간이상 · 해부생리학의 교육(100시간) · 마사지이론과 실기(200시간) · 윤리교육(2시간) 을 수강하지 않으면 안됨	304시간 ※ NVQ(수준3)의 취득에 요구되 는 교육시간은 불분명하지만, 같은 수준으로 여겨지고 있는 ITEC(Spa Treatment Diploma)에서 교육시간은 합 계할 수 있음	240시간 (각 120시간) ※ NSRS에서 최 저 2종류의 교 육코스를 수료 하지 않으면 테라피스트로 서 인증 받지 못함	약 1,700시간 1년 코스

4. 국내 테라피 산업 현황

가. 국내 테라피 산업

- 1981년 YWCA의 직업개발부와 직업훈련 팀의 여성신직종 개발 정책으로 신설된 피부미용 산업은 YWCA에서 전문인 양성 과정이 최초로 도입되어 전문 인력이 배출됨. 1988년 아시안 게임 특수로 인한 반사이득이 에스테틱 살롱의 발전에 기여하여 유럽식 뷰티케어 시스템이 국내에 도입됨으로써 외면에 보이는 얼굴 모습의 아름다움을 추구하면서 피부 관리실을 중심으로 하는 국내의 피부미용 산업은 안정적인 정착을 이루게 됨
- 2000년을 전후로 하여 형성되기 시작한 웰빙의 흐름을 타고 외면의 아름다움을 추구 하던 피부 관리 산업은 외면의 아름다움을 위하여 동반되어야만 하는 몸과 마음의 건강을 추구하기에 이르렀으며 특히 대기업 특급호텔이 주도하는 특급호텔의 스파 개발과 맞물리게 되었고 근 20여 년간 도입하여 온 다양한 테라피(therapy) 영역을 스파산업에 적용하게 되면서 테라피 산업은 현재 국내 뷰티산업의 주류를 이루고 있음
- 테라피 산업은 신성장동력산업으로 발전하고 있으며 그 역할 또한 점차적으로 증대되고 있음
 - 1990년대 중반부터 한국의 드라마 및 노래가 아시아지역에서 주목받기 시작했고, 2000년도에 들어서 겨울연가의 열풍 중국과 대만에서의 대장금 열풍으로 한류가 절정에 이르렀음. 그 결과 한국고유문화에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있음
 - 부가적으로 한국 상품들도 한류의 영향을 받아 매출이 증가되었으며 특히 한국의 미용 성형상품 및 향장품 등은 우수한 기술과 일본에 비해 상대적으로 저렴한 가격으로 인해 일본과 중국여성들에게 상당한 인기를 누리고 있음
- 또한 미용과 쇼핑을 중심으로 한 여성고객을 집중공략하고 한국과 일본간 항공노선을 확대하여 일본인 관광객이 계속 증가추세를 보이고 있으며 중국인 단체여행객의 한국여행이 전면자유화(2000. 6. 27)됨에 따라 중국시장 역시 50%의 높은 성장을 보임(보건 관광자원 조사 및 상품화 방안연구(2002))

- 일본 방문객은 관광·오락 활동 중에서 쇼핑(77.3%), 미용관광(35.6%)에 대한 참가비율이 상대적으로 높게 나타남
- 일본 방문객들은 홍콩(9.0%)이나 미국(8.4%) 및 타 국가들과 비교하면 뷰티관광에 대하여 매우 높은 관심을 가지고 있는 편임
- 테라피 산업은 웰빙 등 새로운 소비 트렌드에 부합하여 급속히 성장하고 있는 신 성장 산업분야임. 테라피 산업을 체계적으로 육성하여 내수 및 일자리 창출에 기여하고 수출산업으로도 육성
- 초기 국내 테라피 산업은 여성 전용 고급 에스텍 스파를 컨셉으로 시장을 형성해나가기 시작했으나 고급화를 추구하다보니 활성화 되지 못함. 그러나 해외 여행 확대, 건강한 라이프스타일을 추구하고자 하는 욕구, 근로자의 주5일제 시행 등으로 사회적 변화와 더불어 국내 스파 산업에도 다양한 변화가 생겨남
- 테라피를 예방차원에서 접근하고 있는 선진국과 달리 ‘미용’의 새로운 분야로서 웰빙과 고품격이라는 키워드에 맞춰 타깃을 맞춰 나가면서 워터파크의 형태의 대규모 리조트 스파와 심신의 편안함을 기초로 아름다움을 추구하는 살롱들이 최고급 호텔을 비롯해서 고급 에스텍을 중심으로 확산되고 있고 해외 유명 휘트니스 체인의 국내 진출이 가속화 되고 있으며 요가, 필라테스 등을 가르치는 곳이 확산되는 등 웰니스 산업이 날로 번창하고 최근에는 남성들이 미용에 대한 관심이 증가하면서 테라피 산업은 고객층을 점차 넓혀가고 있음

1) 국내 테라피 산업

- 국내 테라피 산업은 실무적, 학문적으로 이용되기 시작했지만 법적으로 다뤄지지 않고 있기 때문에 테라피 산업이 법적으로 포함되는 피부미용 산업을 중심으로 국내 테라피 산업 현황을 살펴보고자 함
- 우리나라 일반여성의 피부관리실 실제이용인구는 전체여성의 30.2%로 에스텍 선진국인 일본의 실제 이용인구 비율에 근접하고 있는데 이를 통해 우리나라가 국민경제의 성장과 더불어 피부미용실 이용인구의 저변이 확대되고 있는 추세를 알 수 있음¹³⁾

<표 II-17> 피부미용 시장규모

(단위: 원)

구분	총가구수	이·미용	피부미용
2003	15,163,829	9,100,000,000,000	1,470,000,000,000
2004	15,565,671	3,140,000,000,000	1,560,000,000,000
2005	15,978,161	3,240,000,000,000	1,560,000,000,000
2006	16,158,714	3,350,000,000,000	1,520,000,000,000
2007	16,417,253	3,440,000,000,000	1,660,000,000,000

참고 : 피부미용료 = 이·미용료 × 50%, 이·미용은 뷰티산업 시장규모로 평가될 수 있음
 자료원 : 황순옥(2008). 피부미용산업 실태조사 및 제도 개선방안. 한국보건산업진흥원.

- 2007년도 피부미용 시장규모는 약 1조 6천 6백억 원으로 산출되었으며, 이·미용은 뷰티산업 전체 시장규모로 평가 될 수가 있으며, 약 11조의 시장성을 보이고 있음
- 2007년도 피부미용 평균 월매출액은 약 7백6십만 원 정도이며, 피부미용 업소 수는 약 17,979로 산출됨

<표 II-18> 피부미용 평균서비스 매출액

(단위: 원)

구분	서비스매출액	피부미용업소수	평균년매출액	평균월매출액
2003	1,470,000,000,000	15,602	93,941,830	7,828,486
2004	1,560,000,000,000	16,156	96,693,404	8,057,784
2005	1,560,000,000,000	16,748	93,046,923	7,753,910
2006	1,520,000,000,000	17,353	87,577,440	7,298,120
2007	1,660,000,000,000	17,979	92,109,214	7,675,768

13) 박영호(2000). 한국여성의 피부관리 의식구조. 한국피부미용학회지

- 피부미용업주가 사업자 등록증 발급 시 신청하는 업태 및 업종은 주로 서비스업 태 피부관리 업종과 소매업태 화장품업종으로 조사되고 있음.
- 피부관리 업종 중 제4분류에 해당하는 기타 미용관련 서비스업에 해당하는 업소가 2005년 1,290개소로 조사되었고, 화장품 업종 중 제 4분류에 해당하는 화장품 및 화장비누 소매업 중 피부미용 업소 수는 4,293개 업소로 나타남
- 이러한 자료를 토대로 피부미용업소수를 산정할 때 미등록 및 미과약 피부미용실 업소가 60-70% 정도라고 감안한다면 전체 피부미용 업소수는 2005년 16,748업소로 추정할 수 있음

<표 II-19> 피부미용업주 사업자등록증 발급 시 신청하는 업태 및 업종 종류

업태	업종	통계청구분	
		1분류	기타서비스업
서비스	피부관리	2분류	미용, 욕탕 및 유사서비스업
		3분류	욕탕, 마사지 및 기타미용관련 서비스업
		4분류	기타 미용관련 서비스업

자료원 : 통계청, 사업체 기초 통계조사

<표 II-20> 피부미용업소수(2003-2007)

(단위: 개소)

구분	총계
2003	15,602
2004	16,156
2005	16,748
2006	17,353
2007	17,979

- 피부미용관련 종사자 수는 업소 당 평균 3명으로 예상할 때 2005년 50,244명, 2006년 52,058명, 2007년 53,936명으로 해마다 꾸준히 늘어나는 추세임
- 2007년 한국피부미용사회중앙회의 내부자료에 따른 피부미용사는 30만 명임

<표 II-21> 피부미용업 종사자수

(단위: 개소, 명)

구분	업소수	평균인원/업소	총종사자수
2003	15,602	3	46,805
2004	16,156	3	48,468
2005	16,748	3	50,244
2006	17,353	3	52,058
2007	17,979	3	53,936

자료원: 통계청, 사업체 기초통계조사

- 대부분 피부관리실 단독으로 운영되어 영세성을 벗어나지 못하고 있음. 2000년도에 들어서면서 기존 화장품 전문점에서 수익성을 개선시키기 위하여 전문점 내에 피부관리를 할 수 있는 공간을 두기 시작하였음
- 최근 3-4년 전부터 피부과병원을 시작으로 병원부설 피부관리실을 두기 시작하면서 주변 영세 피부관리실은 영업적으로 많은 타격을 받았으며, 최근에는 피부과 이외에 성형외과, 산부인과 심지어 약국에서도 피부관리실을 운영하는 경향이 두드러지고 있음.
- 이에 2003년부터 초저가 피부관리를 내세우는 프랜차이즈 업체의 등장으로 기존 피부관리실에 많은 변화가 일어났으며 자체적으로 수익구조를 극대화하기 위해 기존 스킨케어, 바디케어 등 테그닉에 의존한 수익구조를 피부 전문가의 카운슬링을 통한 관련 화장품 및 건강식품과 같은 제품 판매 증대를 통해 수익구조 개선 노력이 뚜렷함

<표 II-22> 주요 피부미용 프랜차이즈업체 현황

(단위: 개소)

구분	브랜드명	회사명	사업시작년도	가맹점수
1	이지은 레드클럽	(주)케이에스앤비	2003.8	124
2	피부천사	(주)부자마을	2004.2	44
3	얼짱몸짱 클럽	(주)뷰피플	2004.5	112
4	스킨케어 5000	(주)뷰티밸리	2004	86
5	미플	(주)아미아인터네셔널	2004.12	153
6	케어천사	(주)케어천사	2005	16
7	팜스테라피	(주)디비화장품	2007	21

자료원 : 황순옥(2007). 피부미용산업 실태조사 및 제도 개선방안. 한국보건산업진흥원

- 프랜차이즈 업체의 지역별 가맹점수를 보면, 서울이 186개소로 33.5%로 가장 많은 업소수가 있으며 다음으로 경기지역이 142개소(25.5%), 인천지역이 36개소(6.5%)의 점유율이 보이고 있어 서울, 경기지역에 64.5%의 업소가 분포되고 있어 수도권 집중화 심화 현상이 두드러진 것이 특징

2) 국내 테라피 산업 유형

- 일반 피부미용실
 - 피부라인별 화장품과 기기 및 매뉴얼 관리를 사용하여 피부개선시킴
 - 피부관리사의 노동에만 의존한 관리를 시행한 경우 피부개선의 한계가 있어 다양한 테라피적 관리를 도입하여 시도하게 되었음
- 스파 및 테라피 관리실
 - 외국 스파 및 테라피 시설을 벤치마킹하여 대규모의 스파 및 테라피 관리실이 등장하면서 휴식을 함께 즐길 수 있는 피부관리를 행하게 됨
 - 테라피 전문가를 교육 및 보급할 필요성 대두

○ 타이마사지실

- 1-2시간 정도의 전통마사지를 행하며, 남녀 구분 없이 이용할 수 있는 장점이 있지만 많은 노동력을 필요로 함

○ 경락전문 피부미용실

- 최근 강한 경락에 대한 반론이 많아지자 회춘경락, 미용성형경락, 아프지 않은 경락이라는 용어를 앞세워 유행. 전통경락마사지의 의미가 퇴색하고 있음

○ 아유르베딕관리실

- 인도에서 전파되었으며 인체를 아유르베다(인도 전통마사지 기법)관점에서 분석하여 관리함. 최근 전문협회가 생기고 있음

○ 병의원관리실(메디컬 스킨케어)

- 피부과, 성형외과, 치과, 산부인과, 가정의학과, 정신과, 물리치료실, 한의원등에서 피부미용사를 채용하여 운영
- 종합병원에도 피부관리실이 생기는 추세로 메조테라피, IPL(Intensive Pulsed Light)등의 첨단기기를 사용하여 질환관리에서 서비스관리까지 시행하고 있음. 네일아트, 퍼머넌트, 메이크업, 신부화장까지 하고 있어 향후 미용산업과 조정 필요
- 대형 피부미용실처럼 병의원 관리실도 점차 대형화 되고 있으며 프랜차이즈 형태로 자체 브랜드의 화장품도 생산하고 있음

○ 프랜차이즈 피부미용실

- 이지은 레드클럽, 미플, 얼짱몸짱, 스킨케어 5,000등 저가를 시작으로 피부미용실이 생겨 조직적 관리로 피부미용시장을 이끌고 있는 반면, 저가정책으로 인한 저급화가 우려됨으로 양질의 접근시도가 필요

3) 테라피 산업의 문제점

- 오늘날 실질적으로 테라피 범주에 있는 피부미용업과 스포츠 마사지, 발마사지, 안마 등을 관할하는 법이 통일을 이루지 못하여 산업전반에 갈등요소가 존재함

- 안마업의 경우 의료법을 따르고 있으며, 이에 따라 다른 테라피 산업에 비해 많은 규제를 받고 있으므로 향후 안마사들을 수용할 수 있는 법의 개정이 시급함

- 이를 위해 향후 제주 테라피 산업 인적자원 발전 전략 수립 시 테라피 관련 산업과 안마사들을 동시에 수용할 수 있는 통합발전전략 수립이 요구됨

나. 국내 테라피 관련 협회 및 교육기관

1) 테라피 관련협회

<표 II-23> 테라피 관련 협회

단체명	사이트	창립일
대한에스텍유통협회	www.k-asa.com	2003.3
대한피부미용전문가협회	www.kapaone.org	2003.5
한국미용직업교육협회	www.kbei.or.kr	2001.4
대한미용사회중앙회	www.beautyassn.or.kr	1965.10
한국미용산업협회	www.kobis.org	2005.5
한국피부미용사회중앙회	www.estheticassn.kr	2001.2
세계미용강사협회	www.ibia.co.kr	2004.5
한국피부건강관리사협회	www.ksha.kr	2002.8

- 테라피 관련 협회를 살펴보면 모두 피부미용 관련 협회라 볼 수 있으며, 이 외에도 각 지역별 협회도 구성되어 있으며, 또한 각종 포털사이트에 동호회 형태로 구성되어 발전 중에 있음

2) 테라피 관련학회

<표 II-24> 테라피 관련 협회

단체명	사이트	창립일
한국피부미용연구학회	www.acti.or.kr	2001.4
대한한방피부미용학회	www.hangbangbeauty.com	2001.5
대한피부연구학회	www.eksid.com	1991.3
한국피부장벽학회	www.skinbarrier.or.kr	1996.3
한국피부미용향장학회	www.kswc2006.or.kr	2006.5
한국미용학회	www.cosmetology.or.kr	1992.11

- 테라피 관련 학회 역시 피부미용 관련 학회라 볼 수 있으며, 기초의학연구의 활성화를 위해 피부과 전문의를 중심으로 여러 연구원에 의해 면역학, 생물학, 유전학 등 다양한 분야에서 활발히 연구 중임

3) 피부미용 교육기관

- 전국 미용고등학교 32개소, 미용고등기술학교 5개소, 대학 86개소, 대학교 16개소, 대학원 19개소, 학위인정기관이 9개소로 총 167개소의 교육기관이 운영 중. 지역별로는 서울지역이 28개소로 가장 많은 교육기관이 있으며, 경북지역이 20개소이며 울산은 대학 1개소만 운영되어 전국에서 제일 낮은 비율을 보이고 있음
- 제주지역은 미용고등학교 1개소, 대학 2개소가 운영되고 있으며 커리큘럼을 살펴보면 헤어와 피부가 구분되어 있고 3개의 교육 기관에서 모두 피부미용관련 교육을 실시하는 것으로 파악되고 있음

<표 II-25> 전국 미용관련 교육기관 현황

구분	미용 고등학교	미용 고등기술학교	대학	대학교	대학원	학위 인정기관	지역 합계	비율(%)
서울	7	2	1	2	10	7	29	17.4%
경기	2		13		1		16	9.6%
인천	3	2	1			1	7	4.2%
강원	1		4				5	3.0%
충북	2		4	1			7	4.2%
충남	1		4	3	1		9	5.4%
대전	1		3	1	2		7	4.2%
전북	3		9	1			13	7.8%
광주	1	1	4	3	3		12	7.2%
전남	1		11	1			13	7.8%
경북	3		14	1	2		20	12.0%
대구	2		2			1	5	3.0%
경남	1		6	2			9	5.4%
부산	3		7	1			11	6.6%
울산			1				1	0.6%
제주	1		2				3	1.8%
합계	32	5	86	16	18	9	167	

다. 국내 테라피(피부미용관련) 법령 및 관리제도

○ 국내 테라피 관련 법령과 관리제도를 파악한 결과 테라피에 대한 성격을 규정하거나 이에 대한 제도가 통일되지 않고 있으며 대부분 피부미용업의 형태로 관리되고 있는 상황을 고려하여 피부미용업에 준한 법령제도를 중심으로 파악함

- 현행 공중위생관리법상 미용사가 되기 위해서는 ‘미용사 면허’를 취득해야하며 미용사 면허를 취득하기 위해서는 위의 4가지 요건 중의 하나에 해당하는 자라야 함(공중위생관리법 제6조 제1항)
- 이 중에서 제4호에 해당하는 자격이 ‘미용사(일반)’과 ‘미용사(피부)’로 나뉘게 됨. 제1호 내지 제3호에 해당하는 자들은 ‘미용사(일반)’과 ‘미용사(피부)’의 구분이 없는 ‘미용사 면허’를 받게 되며 2007년 12월 31일 이전에 제4호의 규정의 의하여 미용사면허를 받은 자들도 ‘미용사(일반)’과 ‘미용사(피부)’의 구분이 없는 면허를 발급받게 됨
- 이로 인해 현행법령상 미용사면허는 실질적으로 4종류로 나뉘는 것으로 볼 수 있음. 즉, ①공중위생관리법 제6조 제1항 제1호 내지 제3호에 의하여 받게 되는 미용사 면허, ②2007년 12월 31일 이전에 국가기술자격을 취득하여 받게 되는 미용사 면허, ③2008년 1월 1일 이후 미용사(일반)국가기술자격을 취득하여 받게 되는 미용사면허, ④ 2008년 1월1일 이후 미용사(피부)국가기술자격을 취득하여 받게 되는 미용사 면허 등으로 구분됨
- 국내 피부미용분야의 국가자격제도는 공중위생관리법 시행규칙 개정과 국가기술 자격법 시행규칙이 개정되어 2008년부터 미용사(피부)시험이 시행됨
- 필기시험은 60문항 중 60점 이상(36문제)이면 합격 할 수 있으며, 실기시험의 경우 미용사(피부)는 얼굴피부관리와 전신피부관리 두 과제고 시행되며, 피부미용 실무를 위한 준비 및 위생사항 점검, 피부타입에 따른 클린징 및 딥클린징 피부타입별 분석표작성, 눈썹정리 및 왁싱, 손을 이용한 얼굴 및 전신관리 수행을 할 수 있어야 함
- 미용관련 학교를 졸업해서 미용사 면허를 받은 경우 미용사(일반)과 미용사(피부)의 두 가지 업무를 함께 할 수 있으며 미용사 자격자(2007년 12월 31일 이전 미용사 자격증)가 미용사 면허를 받은 경우 미용사(일반)와 미용사(피부)의 두 가지 업무를 함께 할 수 있음
- 피부미용실을 개설하기 위해서는 미용사(피부)면허가 있어야 하고, 시·군·구에서 미용업으로 영업신고를 하여야 하며, 면허는 자격증을 취득한 후 해당 시·군·구에서 발급받을 수 있음

- 현재 민간에서 시행하고 있는 피부미용에 관한 자격은 국가에서 공인한 자격증이 아니며 민간자격을 취득하였더라도 필기 및 실기시험 면제 등의 혜택은 없으며 현재 미용사 면허 없이 민간자격만을 가지고 피부미용업무에 종사하고 있다면 이는 위법행위가 됨
- 미용사(피부)의 국가기술자격을 취득한 자의 업무 범위는 2008년 1월1일 이후에 공중위생관리법 제6조 제1항 제4호에 따라 미용사(피부)자격을 취득한 자로서 미용사 면허를 받은 자의 업무범위는 의료기기나 의약품을 사용하지 아니하는 피부상태분석·피부관리·제모·눈썹손질에 한함

라. 테라피 전문인력 전망

1) 테라피 종사자 인력현황¹⁴⁾

- 테라피 관련 종사자의 인력현황을 살펴보고자 뷰티산업 관련 서비스 종사자 통계를 살펴보고 필요 인력에 대한 전망을 실시하고자 함
- 미용, 욕탕 및 유사 서비스업의 종사자와 인건비의 변화 추세를 살펴보면 종사자는 2003년 215,909명에서 2008년 214,187명으로 감소한 경향을 보이고 있으나 인건비의 경우 2003년 8,134억 규모에서 2008년 1조1,742억 원으로 44.4% 증가한 것으로 나타남
- 한국고용정보원의 「산업·직업별 고용구조조사」 2008년 조사에 따르면 뷰티 서비스업 종사자의 평균 근속기간은 이용사 17.3년, 미용사 7.9년, 메이크업 분장사 4.9년, 피부미용 및 체형관리사 3.3년 등으로 나타남
- 이용사와 피부미용 및 체형관리사의 경우 남성의 비율이 높았으며 미용사, 메이크업 및 분장사, 기타 미용관련 직종은 여성이 압도적으로 높은 것으로 나타남
- 연령분포는 이용사는 50대가 46.7%로 가장 많았으며, 미용사는 40대가 31.5%, 피부미용 및 체형관리사는 20대가 25.7%, 메이크업 및 분장사는 20대가 88.3%, 기타 미용관련 종사자는 20대가 45.2%로 가장 비중이 높은 것으로 나

14) 한국고용정보원(2008), 「산업·직업별 고용구조조사」

타남. 이러한 연령군의 분포는 직업분야별 평균 근속년수의 차이에 기인한 것으로 추정

<표 II-26> 테라피 산업 종사자의 특성

구분		이용사	미용사	피부미용 및 체형관리사	메이크업 및 분장사	기타 미용관련 종사원
평균근속년수		17.3	7.9	3.3	4.9	6.9
성 비	남	92.6	10.3	90.2	8.7	7.5
	여	7.4	89.7	9.8	91.3	92.5
학 력	초졸 이하	-	-	-	-	-
	중졸	68.2	14.8	9.6	0	28.3
	고졸	31.1	71.9	56.5	67.1	52.4
	전문대졸	0.7	8.1	22.2	15.2	16.4
	대졸 이상	-	5.2	11.7	17.7	2.9
연 령	20세 미만	-	-	0.7	-	-
	20대	-	21.2	39.5	88.3	45.2
	30대	1.6	30.4	25.7	11.3	7.2
	40대	18.3	31.5	21.1	0.4	21.1
	50대	46.7	13.7	12.5	-	19.5
	60대 이상	33.4	3.2	0.5	-	7.1

자료원 : 한국고용정보원(2008). 『산업·직업별 고용구조조사』.

- 뷰티서비스업 종사자 중 테라피 산업에 포함되는 피부미용 및 체형관리사의 평균 근속년수가 다른 산업에 비해 상대적으로 낮은 것을 확인할 수 있으며, 연령층에서는 상대적으로 낮은 연령대를 나타내고 있음
- 테라피 종사자의 평균근속년수가 낮은 이유는 다양하지만 상대적으로 낮은 임금 문제와 평생직업 개념화가 이뤄지지 못한 부분과 함께 사회적 인식이 낮은 점 등을 들 수 있음

2) 테라피 산업의 신규인력 공급 현황

- 뷰티 서비스 인력의 공급은 정규교육과정의 고등기술학교, 고등학교, 전문대학, 대학교에서 이루어지며 그 외 사설 학원 및 직업학교, 기타 평생교육시설에서도 이루어지고 있음
- 정규 교육기관 및 기타 교육기관의 미용교육현황의 통계추정이 어려워 정규교육과정의 입학인원 기준으로 관련 인력의 양성 현황을 살펴본 결과, 미용교과 교육을 실시하고 있는 고등학교의 경우 2007년 대비 2010년 입학인원이 약 44.8% 증가한 것으로 나타났으며, 대학원도 같은 기간 입학인원이 약 48.1% 증가한 것으로 나타남
- 2007-2010년 기간 중에 관련 학과 입학 인원은 전문대학에서 22.2%, 대학교에서 21.3%의 증가한 것으로 나타남. 그리고 '09년 기준으로 1만7천여 명의 미용 인력이 배출됨

<표 II-27> 미용교육기관 학생 현황 및 예측

구분	고교	대학	대학교	대학원	계
2007	3,376	9,291	1,597	324	14,588
2008	3,984	10,156	1,798	416	16,354
2009	4,358	10,837	1,873	448	17,516
2010	4,889	11,352	1,936	480	18,657
2011	5,202	11,715	1,996	513	19,426
2012	5,712	12,067	2,054	544	20,377
2013	5,980	15,445	2,140	576	24,141
2014	6,453	15,816	2,192	607	25,068
2015	6,704	19,296	2,275	635	28,910
증감률 ('10-'15 기간)	37.1%	14.4%	17.4%	32.3%	21.1%

- 미용교육기관에서 배출되는 학생의 수는 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있으며 이에 따라 테라피 영역에 속하는 피부미용을 전공으로 한 학생들의 숫자도 지속적으로 증가될 것으로 예상되고 있음

마. 정책적 지원체계

- 국립 백두대간 테라피단지 조성
 - 산림 치유분야 기초연구에서부터 치유체험, 교육 등 한 곳에서 산림에서의 치유 기능을 복합적으로 수행할 국립 백두대간 테라피 단지 조성사업을 본격 추진할 기반이 마련됨
 - 산림청이 2009년부터 추진하고 있는 국립 백두대간 테라피단지 조성사업은 경북도가 경북 북부내륙권 광역발전 전략으로 제안해 2008년 9월 국가균형발전위원회에서 30개 광역 경제권 선도프로젝트의 하나로 선정
 - 영주시 봉현면·예천군 상리면 옥녀봉 일원 2990ha에 총사업비 1598억원을 들여 2014년까지 6년 계획으로 추진되는 이 프로젝트를 통해 2015년 백두대간 테라피단지가 들어서면 지역의 우수한 산림자원을 활용해 국민의 보건의학 수요를 충족시키고 소외된 이 지역 활성화에도 큰 도움이 될 것으로 기대됨
 - 현재까지 체결된 업무협약의 주요 내용은 국립 백두대간 테라피 단지 조성에 정지의 토지매입에 대한 상호 협력, 신발전지역 발전촉진지구 지정 및 도시계획 수립 등에 대한 상호 협력, 국립 백두대간 테라피 단지 조성사업단 운영에 필요한 인력 파견 및 지원 등
 - 이돈구 산림청장은 협약식에서 ‘국립 백두대간 테라피단지는 치유체험, 연구개발, 교육 등을 기능적·물리적으로 통합해 기초연구에서부터 응용·산업화까지를 연계하는 산림치유 기반 거점지역 역할을 할 것으로 기대한다’며 ‘산림청은 산림 치유공간 확대, 산림치유 프로그램 개발 및 산림치유 효과규명 등 산림치유 활성화를 위해 다양한 정책을 추진할 계획이라고 밝힘¹⁵⁾

15) 산림청(www.forest.go.kr)

5. 제주 테라피 산업 현황

- 제주지역 테라피는 호텔 및 리조트를 중심으로 한 고급화된 테라피와 시내권을 중심으로 한 소규모 테라피 업체가 영업 중에 있음
- 특히 산업의 특성 상 관광객을 대상으로 한 업소가 많은 비율을 나타내지만 미국의 데이스파 개념으로 도민을 대상으로 한 전문적인 테라피 업체들도 지속적으로 증가되고 있음
- 제주지역 테라피 산업과 관련된 피부미용업은 각 시에서 관리하고 있으며 제주시권은 미용업과 피부미용업으로 나뉘 통계값을 나누고 있으며 서귀포시 권은 미용업, 미용업(일반), 미용업(종합), 피부미용업으로 나뉘 통계를 내고 있는데 테라피와 관련된 피부미용업을 살펴볼 때 제주시권은 197개 업소, 서귀포시는 56개 업소가 영업 중에 있음

<표 II-28> 제주지역 테라피 산업 현황

구분	제주시	서귀포시
미용업	854	185
미용업(일반)	-	34
미용업(종합)	-	6
피부미용업	197	56

참고 : 2011년 11월 30일 현재.

- 제주 시내권에서는 전 지역에 피부미용업소가 혼재되어 있지만 제주시권에서는 연동 지역에 많은 업체가 영업 중에 있음
- 대부분의 업체가 소규모로 이뤄지고 있지만 아래와 같이 대형규모의 테라피 업소가 호텔과 리조트를 중심으로 하여 영업이 이뤄지고 있으며, 미래 영업의 전망이 밝기 때문에 대규모 테라피 업소는 지속적으로 증가될 것으로 예상됨

<표 II-29> 제주 소재의 대규모 테라피 센터

분류	업 체 명	내 용	주소지
호텔 스파 및 리조트	라마다 호텔 (헬리오스 스파)	바닷물을 활용한 딸라소테라피, 미용실, 네일아트 등 종합 뷰티센터 지향	제주시 삼도동
	제주신라호텔	럭셔리 호텔 스파	서귀포 중문동
	제주하얏트리젠시	럭셔리 호텔 스파	서귀포 중문동
리조트 스파 및 리조트	샤인빌 리조트	바닷물을 활용한 딸라소 테라피	서귀포 표선
	해비치 휴스파	유럽식 아로마테라피 중심의 스파	서귀포 표선
	휘닉스아일랜드 (르솔레이 테라피센터)	다양한 프로그램을 제공하는 테라피센터	서귀포 성산
	한화리조트 (테라피 센터)	제주 허브자원을 프로그램한 테라피 센터	제주시 회천동
	블랙스톤 리조트 스파	스파와 에스테틱이 가미된 복합 스파	제주시 안덕면
	CJ나인브릿지 스파	국내 최초의 서구 개념을 도입한 리조트 스파	제주시 애월읍
올레 스파	릴렉스를 위주로 한 테라피 중심의 스파	제주시 애월읍	

○ 제주지역의 대규모 테라피 사업체의 경우 각 업체마다 특화된 서비스를 제공하고 있으며, 지속적으로 확대 운영을 시도하고 있는 상황임

□ 정책적 지원체계

○ 제주헬스케어타운, 우선 협상대상자 미팅¹⁶⁾

- 제주국제자유도시개발센터(이사장 변정일, 이하 JDC)는 ‘서우-중대지산(中)
(이하 서우) 컨소시엄’과 제주헬스케어타운의 성공적 추진을 위한 Kick-off
Meeting을 개최

16) 환경일보. 고현준기자. 2012. 1. 6 발취

- JDC의 핵심 프로젝트인 제주헬스케어타운은 서귀포시 동홍동·토평동 일대 1,539,013㎡ 부지에 총 7845억원의 사업비가 투입되는 대규모 의료복합단지
로 메디컬 파크, 웰니스 파크, R&D 파크 등으로 구성돼 전문병원, 건강검진센터 및 성형, 비만치료, 스파·테라피 등 다양한 헬스케어 서비스를 제공받을 수 있는 공간으로 조성됨
- 이러한 제주헬스케어타운이 활성화될 때 향후 제주에서는 대규모의 테라피 인력이 필요할 것으로 예상되며, 헬스케어타운 시설에서 필요한 인력을 맞춤형으로 제공할 수 있는 제주지역 인력양성프로그램이 필요한 시기라 할 수 있음

○ 제주특별자치도의 「2030 제주 산업발전 비전과 전략」

- 제주 지역의 제조업 기반이 매우 취약한 상태이지만 유망업종에 대한 초기 투자가 효율적으로 이루어지는 경우 빠른 속도로 성장이 가능하게 될 것임
- 제조업을 포함한 2차 산업은 2006년 생산액이 2,120억 규모로 전국 지자체 중 제주 다음으로 제조업 생산액에 저조한 강원도(2조 3,383억)의 10%에도 못 미치는 규모에 머물고 있음
- 이에 제주특별자치도는 타지자체에 비해 적은 규모의 투자만 이루어져도 성장률로 보면 매우 빠른 속도(13%)로 산업규모 확대가 가능할 것임
- 특히, 제주가 경쟁력을 가지고 있는 청정산업 및 건강 뷰티 산업의 특화산업을 본격적으로 수행할 경우 2차 산업의 고도화 진입이 가능할 것으로 전망 됨
- 이에 제주특별자치도는 2030 제주 산업발전 비전과 전략으로 미래형 산업구조 개편 방안으로 첫째, 산업의 전문화 및 세계화를 통해 산업 생산의 고부가 가치화 달성, 둘째, 글로벌 메가트렌드를 선점 활용하여 차세대 성장 동력 창출, 셋째, 제주의 청정·평화·친환경 이미지를 제주 상품 및 서비스의 글로벌 통합 브랜드로 개발 등을 제시하고 있음
- 특히, 청정 이미지와 다양한 생물종 활용을 극대화하는 바이오산업, 향장산업, 기능성 물제품 산업을 제주를 대표하는 제조업으로 청정·생물산업 집중 육성하고자 함
- 또한, 지속적인 기업환경 개선을 통하여 지속 성장 가능한 지역특화 중소기업을 육성하기 위하여 기업부설 연구소 및 산학협력 기반을 강화하여 중소기업의 첨단 신제품 개발 능력을 강화하고 함
- 2030 제주 산업발전 비전과 전략에 따르면 지속적으로 뷰티산업에 대한 관심

과 투자가 커질 것으로 예상되고 있으며, 현재 상황에서도 뷰티산업과 테라피 산업의 발전이 빠르게 이뤄지는 것으로 파악되고 있음

○ 휴양형주거단지 조성사업과의 연계

- 제주국제자유도시개발센터(JDC)는 버자야 그룹과 합작하여 제주특별자치도 서귀포시 예래동 일원 744,205m² 면적에 1조 8천억 원의 사업비를 투자하여 콘도 792세대, 호텔 1,128실, 병원 150병상, 상업 및 관리시설 등의 시설이 도입될 예정임
- 동 사업이 완성될 경우 당초 생산 7,741억 원, 고용 6,300명 등의 경제성 효과가 나올 것으로 예상되며, 테라피 산업과 동 사업의 연계 시 콘텐츠 강화로 사업 활성화에 기여가 가능할 것으로 기대됨

III. 테라피 산업 인적자원개발 정책 조사분석

1. 전문가 대상 분석결과
2. 기업가 대상 분석결과
3. 종사원 대상 분석결과
4. 학생 대상 분석결과

Ⅲ. 테라피 산업 인적자원개발 정책 조사분석

1. 전문가 대상 분석결과

가. 전문가 표본의 일반적 특성

<표 Ⅲ-1> 전문가 표본의 일반적 특성

구분		빈도	비율	구분		빈도	비율
성별	남성	30	60.0	연령대	20대	1	2.0
	여성	20	40.0		30대	24	48.0
근무 지역	서울	8	16.0		40대	22	44.0
	제주	42	84.0		50대 이상	3	6.0
근무 영역	대학	14	28.0	근속 기간	5년 미만	16	32.0
	공무원	17	34.0		5-10년 미만	16	32.0
	연구기관 및 업체 전문가	19	38.0		10-15년 미만	7	14.0
					15년 이상	11	22.0

○ 전문가 표본의 일반적 특성을 살펴보면 성별에서는 남성이 30명으로 60.0%, 여성이 20명으로 40.0%, 연령대에서는 30대가 24명으로 48.0%, 40대가 22명으로 44.0%, 50대 이상이 3명으로 6.0%, 근무지역을 묻는 질문에서는 제주지역이 42명으로 84.0%, 서울지역이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄. 근무영역에서는 연구기관 및 업체 전문가가 19명으로 38.0%, 공무원이 17명으로 34.0%, 대학이 14명으로 28.0%의 비율을 나타냈고, 근속기간에서는 5년 미만과 5-10년 미만이 각각 16명으로 32.0%의 비율을 나타냈고, 15년 이상이 11명으로 22.0%, 10-15년 미만이 7명으로 14.0%의 비율을 나타냄

나. 테라피 산업에 대한 전망

1) 세계적인 테라피 산업의 전망

<표 III-2> 세계적인 테라피 산업의 전망

구분		빈도	비율
테라피 산업	전혀 전망 없음	1	2.0
	전망 없음	0	0.0
	보통	6	12.0
	전망 있음	30	60.0
	매우 전망 있음	13	26.0

- 세계적인 테라피 산업의 전망을 묻는 질문에서는 전망 있다는 의견이 30명으로 60.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 전망 있다는 의견이 13명으로 26.0%, 보통이라는 의견이 6명으로 12.0%의 비율을 나타냄

2) 제주지역 테라피 산업의 전망

- 제주지역에서의 테라피 산업의 전망을 묻는 질문에서는 전망 있다는 의견이 29명으로 58.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 의견과 매우 전망 있다는 의견이 각각 8명으로 18.0%의 비율을 나타냄

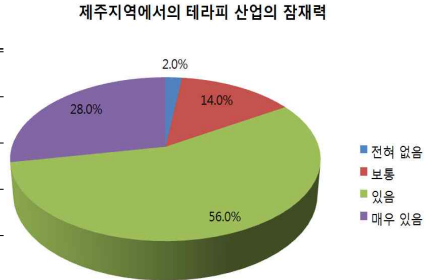
<표 III-3> 제주지역 테라피 산업의 전망

구분		빈도	비율
제주지역 테라피 산업의 전망	전혀 전망 없음	1	2.0
	전망 없음	2	4.0
	보통	9	18.0
	전망 있음	29	58.0
	매우 전망 있음	9	18.0

다. 테라피 산업에 대한 잠재력

<표 III-4> 제주지역에서 테라피 산업의 잠재력

구분		빈도	비율
제주지역에서 테라피 산업의 잠재력	전혀 없음	1	2.0
	없음	0	0.0
	보통	7	14.0
	있음	28	56.0
	매우 있음	14	28.0



○ 제주지역에서 테라피 산업의 잠재력을 묻는 질문에서는 잠재력이 있다는 의견이 28명으로 56.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 잠재력이 높다는 의견이 14명으로 28.0%, 보통이라는 의견이 7명으로 14.0%의 비율을 나타냄

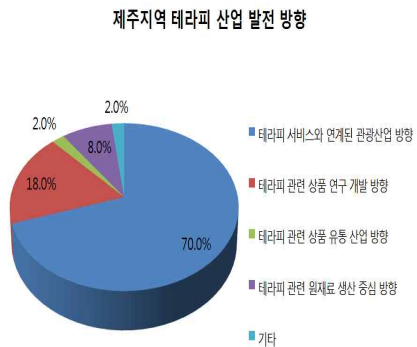
라. 제주지역 테라피 산업 발전 방향 및 성장 잠재력

1) 제주지역 테라피 관련 산업 발전 방향

○ 제주지역 테라피 관련 산업 발전 방향을 묻는 질문에서는 테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향으로 정책이 수립되어야 한다는 의견이 35명으로 70.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 테라피 관련 상품 연구 개발 방향으로 정책이 수립되어야 한다는 의견이 9명으로 18.0%의 비율을 나타냄

<표 III-5> 제주지역 테라피 관련 산업 발전 방향

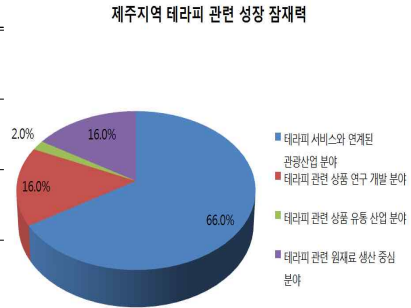
구분		빈도	비율
산업 발전 방향	서비스와 연계된 관광산업 방향	35	70.0
	테라피 관련 상품 연구 개발 분야	9	18.0
	테라피 관련 상품 유통 산업 분야	1	2.0
	테라피 관련 원재료 생산 중심 분야	4	8.0
	기타	1	2.0



2) 제주지역 테라피 관련 산업 성장 잠재력

<표 III-6> 제주지역 테라피 관련 산업 성장 잠재력

구분		빈도	비율
성장 잠재력	서비스와 연계된 관광산업 분야	33	66.0
	테라피 관련 상품 연구 개발 분야	8	16.0
	테라피 관련 상품 유통 산업 분야	1	2.0
	테라피 관련 원재료 생산 중심 분야	8	16.0



- 제주지역 테라피 관련 성장 잠재력이 높은 분야를 묻는 질문에서는 테라피 서비스와 연계된 관광산업 분야라는 의견이 33명으로 66.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 테라피 관련 상품 연구 개발 분야와 원재료 생산 중심 분야라는 의견이 각각 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

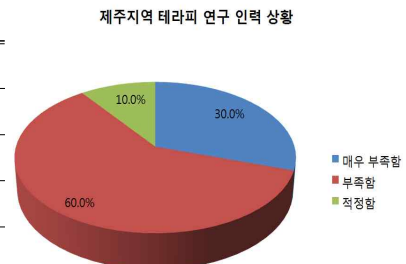
마. 제주지역 테라피 산업 관련 인력 수급 현황

1) 제주지역 테라피 연구 인력 상황

- 제주지역 테라피 연구 인력 상황을 묻는 질문에서는 부족하다는 의견이 30명으로 60.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 부족하다는 의견이 15명으로 30.0%, 적정하다는 의견이 5명으로 10.0%의 비율을 나타냄

<표 III-7> 제주지역 테라피 연구 인력 상황

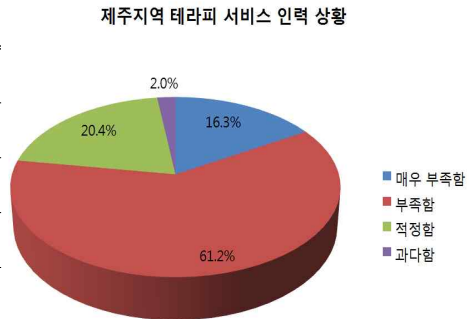
구분		빈도	비율
제주지역 테라피 연구인력	매우 부족함	15	30.0
	부족함	30	60.0
	보통	0	0.0
	적정함	5	10.0
	매우 적정함	0	0.0



2) 제주지역 테라피 서비스 인력 상황

<표 III-8> 제주지역 테라피 서비스 인력 상황

구분		빈도	비율
제주지역 테라피 서비스인력	매우 부족함	8	16.3
	부족함	30	61.2
	적정함	10	20.4
	과다함	1	2.0
	매우 과다함	0	0.0

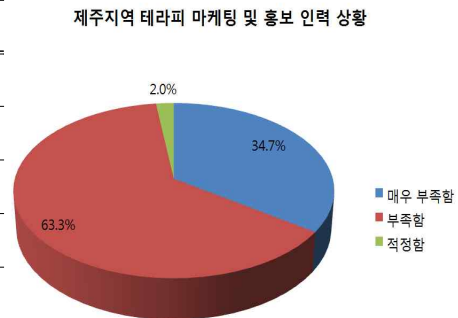


○ 제주지역 테라피 서비스 인력 상황을 묻는 질문에서는 부족하다는 의견이 30명으로 60.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 적정하다는 의견이 10명으로 20.0%, 매우 부족하다는 의견이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

3) 제주지역 테라피 마케팅 및 홍보 인력 상황

<표 III-9> 제주지역 테라피 마케팅 및 홍보 인력 상황

구분		빈도	비율
제주지역 테라피 마케팅인력	매우 부족함	17	34.7
	부족함	31	63.3
	보통	0	0.0
	적정함	1	2.0
	매우 적정함	0	0.0



○ 제주지역 테라피 마케팅 및 홍보 인력 상황을 묻는 질문에서는 부족하다는 의견이 31명으로 62.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 부족하다는 의견이 17명으로 34.0%의 비율을 나타냄

바. 제주지역 테라피 관련 전문 인력 교육

1) 제주지역 테라피 관련 인적자원 개발 지원 사업의 산업 기여도

<표 III-10> 제주지역 테라피 관련 인적자원 개발 지원 사업의 산업 기여도

구분		빈도	비율
제주지역 테라피 관련인적자원개발 지원사업의 산업기여도	전혀 도움 안 됨	0	0.0
	도움 안 됨	3	6.0
	보통	8	16.0
	도움 됨	28	56.0
	매우 도움 됨	11	22.0

- 제주지역에서 테라피 관련 인적자원 개발 지원 사업이 시행된다면 산업에 대한 기여도는 어떻게 될 것인지를 묻는 질문에서는 도움이 될 것이라는 의견이 28명으로 56.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 도움이 될 것이라는 의견이 11명으로 22.0%, 보통이라는 의견이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

2) 제주지역 테라피 관련 전문 인력 양성 지원 사업

- 제주지역 테라피 관련 전문 인력 양성 지원 사업이 잘 이뤄지고 있는지를 묻는 질문에서는 그렇지 않다는 의견이 27명으로 54.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 의견이 15명으로 30.0%, 그렇다는 의견이 6명으로 12.0%의 비율을 나타냄

<표 III-11> 제주지역 테라피 관련 전문 인력 양성 지원 사업

구분		빈도	비율
제주지역 테라피 관련 전문인력 양성지원사업	전혀 그렇지 않다	2	4.0
	그렇지 않다	27	54.0
	보통이다	15	30.0
	그렇다	6	12.0
	매우 그렇다	0	0.0

3) 제주지역 공공기관의 테라피 관련 인력 전문화 기여도

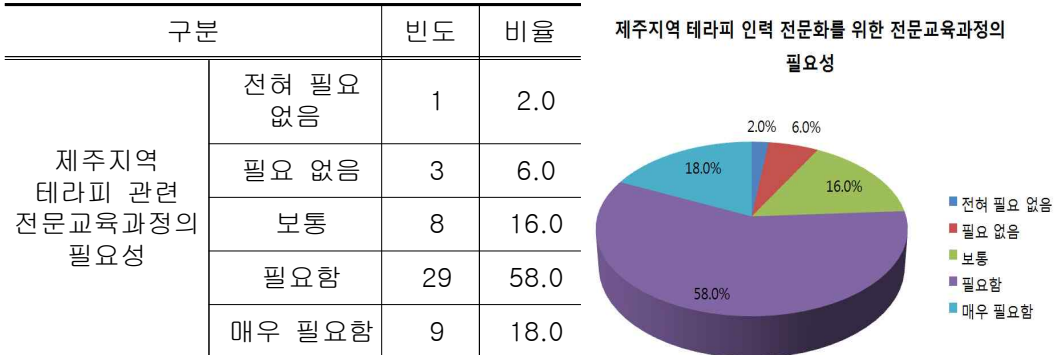
<표 III-12> 제주지역 공공기관의 테라피 관련 인력 전문화 기여도



○ 제주지역 공공기관의 테라피 관련 인력 전문화 기여도를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 27명으로 54.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 기여하지 않는다는 의견이 14명으로 28.0%, 기여한다는 의견이 5명으로 10.0%의 비율을 나타냄

4) 제주지역 테라피 관련 인력 전문화를 위한 전문교육과정 필요성

<표 III-13> 제주지역 테라피 관련 인력 전문화를 위한 전문교육과정 필요성



○ 제주지역 테라피 관련 인력 전문화를 위한 전문교육과정의 필요성을 묻는 질문에서는 필요하다는 의견이 29명으로 58.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 필요하다는 의견이 9명으로 18.0%, 보통이라는 의견이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

5) 테라피 관련 전문 인력 개발 정책을 위한 반영 내용

- 테라피 전문 인력 개발 정책을 위한 반영 내용을 묻는 질문에서는 테라피 산업에 대한 지방자치 단체의 관심 및 역량에 대한 내용이 4.30으로 가장 중요하게 인식하는 것으로 나타났고, 테라피 산업에 대한 중앙정부의 지원 현황이 4.26, 지역 내 테라피 산업 관련 기관 간 연계가 4.14, 중앙과 지방의 테라피 산업 정책 방향이 4.12, 테라피 산업 발전을 위한 재정 및 인프라 현황이 4.06의 값을 나타냄

<표 III-14> 테라피 관련 전문 인력 개발 정책을 위한 반영 내용

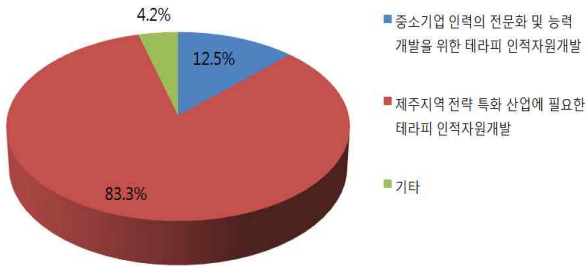
순위	반영 내용	평균
1	테라피 관련 산업에 대한 지방자치 단체의 관심 및 역량	4.30
2	테라피 관련 산업에 대한 중앙정부의 지원 현황	4.26
3	지역 내 테라피 관련 산업 관련 기관 간 연계	4.14
4	중앙과 지방의 테라피 관련 산업 정책 방향	4.12
5	테라피 관련 산업 발전을 위한 재정 및 인프라 현황	4.06
6	제주 지역 내 테라피 관련 기업 간 협력 정도	4.00
7	지역주민의 테라피 관련 산업에 대한 인식	3.89
8	공공직업훈련기관의 테라피 관련 지역 인력양성 현황	3.84
9	테라피 관련 전문 인력 능력 개발 시설 현황	3.84
10	테라피 관련 지역 우수인력의 외부유출 현황	3.40

6) 테라피 관련 인력 전문화 정책방향

<표 III-15> 테라피 관련 인력 전문화 정책방향

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력전문화 정책방향	중소기업 인력의 전문화 및 능력 개발을 위한 테라피 관련 인적자원개발	6	12.5
	제주지역 전략 특화 산업에 필요한 테라피 관련 인적자원개발	40	83.3
	기타	2	4.2

테라피 인력 전문화 정책방향



○ 테라피 관련 인력 전문화 정책방향을 묻는 질문에서는 제주지역 전략 특화 산업에 필요한 테라피 관련 인적자원개발이 40명으로 80.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 중소기업 인력의 전문화 및 능력 개발을 위한 테라피

관련 인적자원개발이 6명으로 12.0%의 비율을 나타냄

사. 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역 문제점과 해결방법

1) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 1순위

<표 Ⅲ-16> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 1순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화와 제주지역의 문제점 1순위	인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비	18	36.0
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안전성	9	18.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	5	10.0
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	7	14.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	1	2.0
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	2	4.0
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	6	12.0
	기타	2	4.0

○ 테라피 관련 인력 전문화와 관련하여 제주지역의 문제점 1순위를 묻는 질문에서는 법·제도적 기반의 미비가 18명으로 36.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 예산확보의 불안전성이 9명으로 18.0%, 구성원의 전문성 결여가 7명으로 14.0%, 전문교육기관의 부족이 6명으로 12.0%, 담당조직 및 전담인력 부족이 5명으로 10.0%의 비율을 나타냄

2) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 2순위

<표 III-17> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 2순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화관 련 제주지역의 문제점 2순위	인적자원개발 관련 법제도적 기반의 미비	4	8.0
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	9	18.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	12	24.0
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	9	18.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	8	16.0
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	4	8.0
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	4	8.0

- 테라피 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 2순위 담당조직 및 전담인력 부족이 12명으로 24.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 예산확보의 불안정성과 구성원의 전문성 결여가 각각 9명으로 18.0%, 유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

3) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 3순위

<표 III-18> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 3순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화관 련 제주지역의 문제점 3순위	인적자원개발 관련 법제도적 기반의 미비	12	24.5
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	10	20.4
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	11	22.4
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	7	14.3
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	5	10.2
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	2	4.1
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	2	4.1

- 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 문제점 3순위를 묻는 질문에서는 법제도적 기반의 미비가 12명으로 24.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 담당조직 및 전담인력 부족이 11명으로 22.0%, 예산확보의 불안정성이 10명으로 20.0%, 관련 구성원의 전문성 결여가 7명으로 14.0%의 비율을 나타냄

4) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 1순위

<표 III-19> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 1순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화관련 제주지역의 해결방안 1순위	인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비	23	46.0
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	11	22.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	3	6.0
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	3	6.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	4	8.0
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	1	2.0
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	3	6.0
기타		2	4.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 관련해서 제주지역에서 해결 방안 1순위를 묻는 질문에서는 법·제도적 기반의 미비가 23명으로 46.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 예산확보의 불안정성이 11명으로 22.0%의 비율을 나타냄

5) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 2순위

<표 III-20> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 2순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화관련 제주지역의 해결방안 2순위	인적자원개발 관련 법제도적 기반의 미비	7	14.3
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안전성	9	18.4
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	11	22.4
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	12	24.5
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	5	10.2
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	3	6.1
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	2	4.1

○ 테라피 관련 인력 전문화와 관련해서 제주지역에서 해결 방안 2순위를 묻는 질문에서는 구성원의 전문성 결여가 12명으로 24.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 담당조직 및 전담인력 부족이 11명으로 22.0%의 비율을 나타냄

6) 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 3순위

<표 III-21> 테라피 관련 인력 전문화와 관련한 제주지역의 해결 방안 3순위

구분		빈도	비율
테라피 인력전문화관련 제주지역의 해결방안 3순위	인적자원개발 관련 법제도적 기반의 미비	5	10.4
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안전성	15	31.3
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	8	16.7
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	10	20.8
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	5	10.4
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	4	8.3
	인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족	1	2.1

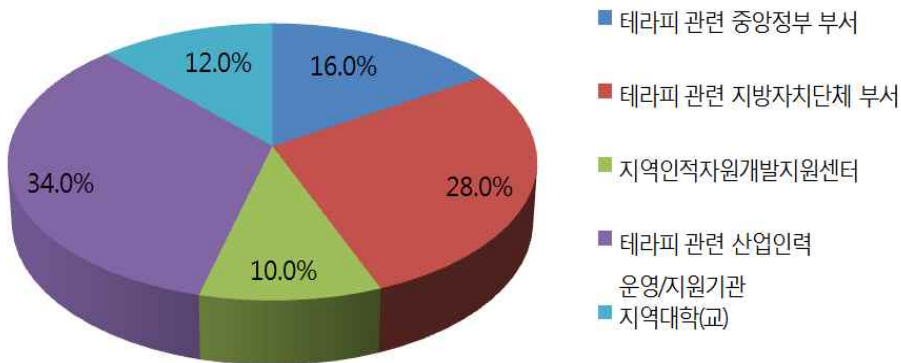
- 테라피 관련 인력 전문화와 관련해서 제주지역에서 해결 방안 3순위를 묻는 질문에서는 예산확보의 불안정성이 15명으로 30.0%의 가장 큰 비율을 나타냈고, 관련 구성원의 전문성 결여가 10명으로 20.0%, 담당조직 및 전담인력 부족이 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

아. 테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요 기관

<표 Ⅲ-22> 테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요 기관

구분		빈도	비율
테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요기관	테라피 관련 중앙정부 부서	8	16.0
	테라피 관련 지방자치단체 부서	14	28.0
	지역인적자원개발지원센터	5	10.0
	테라피 관련 산업인력 운영/지원기관	17	34.0
	지역대학(교)	6	12.0

테라피 인적자원개발을 위한 중요기관



- 테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요 기관을 묻는 질문에서는 관련 산업인력 운영/지원기관이 17명으로 34.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 관련 지방자치단체 부서가 14명으로 28.0%, 관련 중앙정부 부서가 8명으로 16.0%의 비율을 나타냄

자. 테라피 관련 인적자원개발 지원체계 구축 관련 필요 사항

<표 III-23> 테라피 관련 인적자원개발 지원체계 구축 관련 필요 사항

순위	내용	평균
1	새로운 테라피 관련 일자리 창출 사업	4.32
2	미래비전과 단계별 추진전략 수립	4.26
3	중·장기적인 재정 확보	4.20
4	인적자원개발정책의 대상 및 사업의 명확화	4.08
5	인적자원개발 및 지원 관련 조례 제정 등 제도화	4.04
6	인적자원개발 관련 전문기구의 역할 및 기능 강화	4.00
7	전문인력에 대한 사후 관리 교육	3.96
8	추진체계 재구축(관련부서 통합관리)	3.96
9	전문인력 고용 기업에 대한 인센티브 제공	3.94
10	구직자와 기업 간의 취업 매칭사업	3.92
11	유관기관의 네트워크 연계 강화	3.86
12	인적자원개발 관련 학문적 기반구축	3.74
13	교육프로그램 운영자에 대한 보조금 및 장려금 지급 정책	3.73
14	인적자원개발 관련 분야 자격증제 도입 및 확대	3.66
15	교육프로그램 수강자에 대한 재정지원	3.52
16	평생교육과 연계·통합운영	3.42

- 테라피 관련 인적자원개발 지원체계 구축의 필요사항을 묻는 질문에서는 새로운 테라피 관련 일자리 창출 사업이 4.32로 가장 높은 값을 나타냈고, 미래비전과 단계별 추진전략 수립이 4.26, 중·장기적인 재정 확보가 4.20, 인적자원개발정책의 대상 및 사업의 명확화가 4.08, 인적자원개발 및 지원 관련 조례 제정 등 제도화가 4.04, 인적자원개발 관련 전문기구의 역할 및 기능 강화가 4.00으로 나타남

차. 전문가 대상 분석결과와 시사점

- 세계적인 테라피 산업의 전망을 밝게 보고 있으며, 제주의 테라피 산업도 전망이 밝은 것으로 보고 있지만 세계적인 수준보다는 상대적으로 낮게 평가하고 있음
- 제주지역의 테라피 산업에 대해서도 긍정적으로 평가하고 있으며, 테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향으로 제주지역 테라피 산업 발전을 모색하는 것으로 판단함
- 테라피 관련 산업 중 테라피 연구 인력, 테라피 서비스 인력, 테라피 마케팅 및 홍보 인력 모두가 제주지역에서 부족하다고 판단함
- 제주지역 테라피 관련 인적자원개발 지원 사업의 산업 기여도는 도움이 되는 것으로 파악하고 있으나 이러한 사업들이 잘 이뤄지는가에 대해서는 부정적인 응답을 하고 있어 인적자원개발에 대한 지원 사업의 확충 및 세부화가 필요할 것임
- 제주지역 공공기관의 테라피 관련 인력 전문화 기여도는 보통 이하인 것으로 평가하고 있으며 전문교육과정의 필요성을 강하게 인식하는 것으로 나타남
- 테라피 관련 인력 전문화를 위해 정책 수립 시 지방자치 단체의 관심 및 역량, 중앙정부의 지원, 산업 관련 기관 간 연계, 중앙과 지방의 산업 정책 방향, 재정 및 인프라 현황, 기업 간 협력 정도에 대한 연구의 중요성을 인식함
- 테라피 관련 인력 전문화의 정책방향은 제주지역 전략 특화 산업에 필요한 테라피 인적자원개발에 맞추어 인력 전문화 정책의 수립을 강조함
- 테라피 관련 인력 전문화와 관련된 문제로는 관련 법·제도적 기반의 미비와 예산확보의 불안정성, 관련 구성원의 전문성 결여, 전문교육 기관의 부족을 가장 큰 문제점으로 제시하고 있음
- 테라피 인력 전문화와 관련해서 먼저 해결해야 할 우선 순위에서도 법·제도적 기반의 미비가 1순위로 제시되었고, 예산확보의 불안정성이 2순위로 제시되었음
- 테라피 관련 인적자원개발을 위한 중요 기관으로는 산업인력/지원기관과 지방자치단체 부서가 가장 중요한 것으로 인식하고 있는데 이는 한시적인 프로그램에 따른 인적자원에 대한 교육이나 훈련이 아니라 장기적인 관점에서 인력자원을 운용할 기관의 중요성을 강조하고 있음

- 테라피 인적자원개발 지원체계 구축과 관련해서는 새로운 테라피 관련 일자리 창출 사업과 추진전략 수립, 재정 확보, 사업의 명확화, 조례 제정 등 제도화, 전문기구의 역할 및 기능 강화를 중요하게 인식하고 있음

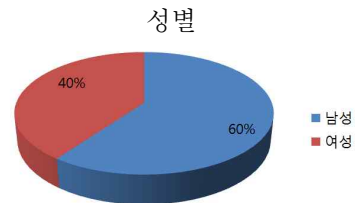
2. 기업가 대상 분석 결과

가. 기업가 표본의 일반적 특성

1) 기업가 표본의 성별

<표 III-24> 기업가 표본의 성별

구분		빈도	비율
성별	남성	18	60.0
	여성	12	40.0

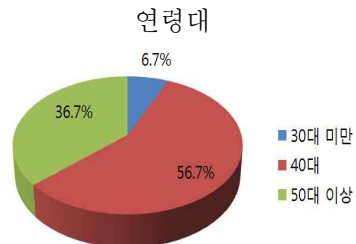


- 기업가 표본의 성별을 살펴보면 남성이 18명으로 60.0%, 여성이 12명으로 40.0%의 비율을 나타냄

2) 기업가 표본의 연령대

<표 III-25> 기업가 표본의 연령대

구분		빈도	비율
연령대	30대 미만	2	6.7
	40대	17	56.7
	50대 이상	11	36.7

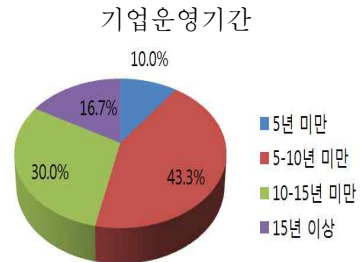


○ 기업가 표본의 연령대를 살펴보면 40대가 17명으로 56.7%의 비율을 나타냈고, 50대 이상이 11명으로 36.7%, 30대 미만이 2명으로 6.7%의 비율을 나타냄

3) 기업가 표본의 기업 운영 기간

<표 Ⅲ-26> 기업가 표본의 기업 운영 기간

구분		빈도	비율
기업 운영기간	5년 미만	3	10.0
	5-10년 미만	13	43.3
	10-15년 미만	9	30.0
	15년 이상	5	16.7

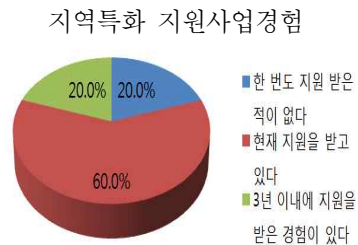


○ 기업가 표본의 기업 운영 기간을 묻는 질문에서는 5-10년 미만인 경우가 13명으로 43.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 10-15년 미만이 9명으로 30.0%, 15년 이상이 5명으로 16.7%, 5년 미만이 3명으로 10.0%의 비율을 나타냄

나. 지역특화 지원사업 경험

<표 Ⅲ-27> 지역특화 지원사업 경험

구분		빈도	비율
지역특화 지원사업 경험	한 번도 지원 받은 적이 없다	6	20.0
	현재 지원을 받고 있다	18	60.0
	3년 이내에 지원을 받은 경험이 있다	6	20.0



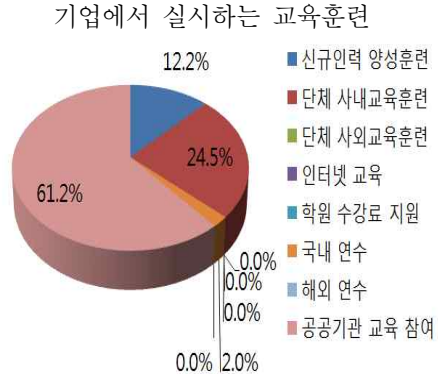
○ 지역특화 지원사업 경험을 묻는 질문에서는 현재 지원을 받고 있다는 경우가 18명으로 60.0%의 비율을 나타냈고, 한 번도 지원 받은 적이 없는 경우와 3년 이내에 지원을 받은 경험이 있는 경우가 각각 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

다. 기업에서 실시하는 교육훈련 및 목적

1) 기업에서 실시하는 교육훈련

<표 III-28> 기업에서 실시하는 교육훈련

구분		빈도
기업에서 실시하는 교육훈련	신규인력 양성훈련	6
	단체 사내교육훈련	12
	단체 사외교육훈련	-
	인터넷 교육	-
	학원 수강료 지원	-
	국내 연수	1
	해외 연수	-
	공공기관 교육 참여	30

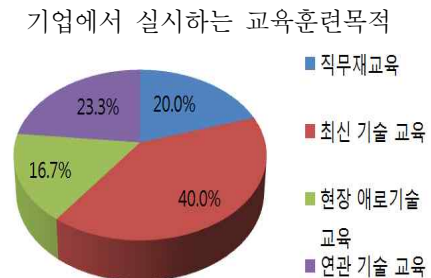


○ 기업에서 실시하는 교육훈련을 묻는 질문에서는 공공기관 교육 참여가 30명으로 가장 많은 빈도를 나타냈고, 단체 사내교육훈련이 12명, 신규인력 양성훈련이 6명, 국내 연수가 1명으로 나타남

2) 기업에서 실시하는 교육훈련의 목적

<표 III-29> 기업에서 실시하는 교육훈련의 목적

구분		빈도	비율
기업에서 실시하는 교육훈련의 목적	직무재교육	6	20.0
	최신 기술 교육	12	40.0
	현장 애로기술 교육	5	16.7
	연관 기술 교육	7	23.3

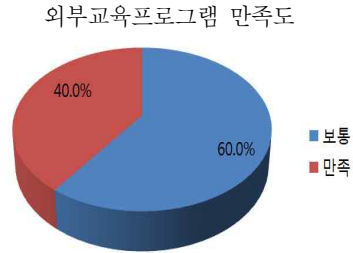


○ 기업에서 실시하는 교육훈련의 목적을 살펴보면 최신 기술 교육이 12명으로 40.0%, 연관 기술 교육이 7명으로 23.3%, 직무재교육이 6명으로 20.0%, 현장 애로기술 교육이 5명으로 16.7%의 비율을 나타냄

3) 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도

<표 III-30> 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도

구분		빈도	비율
외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도	보통	18	60.0
	만족	12	40.0



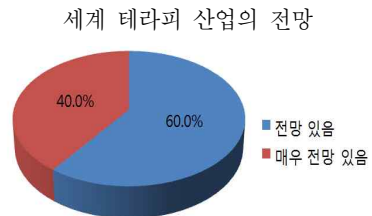
○ 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 18명으로 60.0%, 만족이라는 의견이 12명으로 40.0%의 비율을 나타냄

라. 테라피 관련 산업에 대한 전망 및 잠재력

1) 세계의 스테라피 산업의 전망

<표 III-31> 세계의 테라피 산업의 전망

구분		빈도	비율
세계의 테라피 산업의 전망	전망 있음	18	60.0
	매우 전망 있음	12	40.0

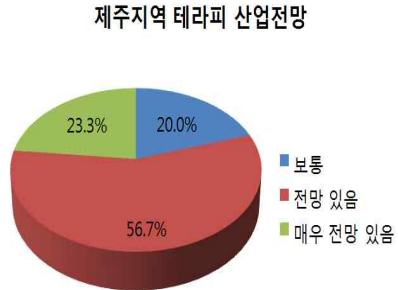


○ 세계의 테라피 산업의 전망을 묻는 질문에서는 전망 있다는 의견이 18명으로 60.0%, 매우 전망 있다는 의견이 12명으로 40.0%의 비율을 나타냄

2) 제주지역에서의 테라피 산업 전망

<표 III-32> 제주지역에서의 테라피 산업 전망

구분		빈도	비율
제주지역에서의 테라피 산업 전망	보통	6	20.0
	전망 있음	17	56.7
	매우 전망 있음	7	23.3

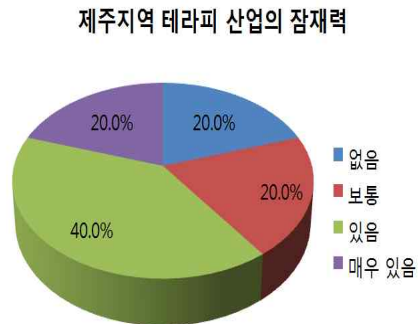


○ 제주지역에서의 테라피 산업 전망을 묻는 질문에서는 전망 있다는 의견이 17명으로 56.7%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 전망 있다는 의견이 7명으로 23.3%, 보통이라는 의견이 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

3) 제주지역에서의 테라피 산업 잠재력

<표 III-33> 제주지역에서의 테라피 산업 잠재력

구분		빈도	비율
제주지역에서의 테라피 산업 잠재력	없음	6	20.0
	보통	6	20.0
	있음	12	40.0
	매우 있음	6	20.0



○ 제주지역에서의 테라피 산업 잠재력을 묻는 질문에서는 잠재력이 있다는 의견이 12명으로 40.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고 없다는 의견, 보통이라는 의견, 매우 있다는 의견이 모두 각 6명씩 20.0%의 비율을 나타냄

4) 테라피 관련 산업의 발전방향

<표 Ⅲ-34> 테라피 관련 산업의 발전방향

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업의 발전방향	테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향	17	56.7
	테라피 관련 상품 유통 산업 방향	13	43.3

테라피산업의 발전방향

■ 관광산업방향
■ 유통산업방향

○ 테라피 관련 산업의 발전방향을 묻는 질문에서는 테라피 서비스와 연계된 관광 산업 방향이 17명으로 56.7%의 비율을 나타냈고, 테라피 관련 상품 유통 산업 방향이 13명으로 43.3%의 비율을 나타냄

5) 테라피 관련 산업 중 잠재력이 높은 부분

<표 Ⅲ-35> 테라피 관련 산업 중 잠재력이 높은 부분

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업 중 잠재력이 높은 부분	테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향	24	80.0
	테라피 관련 상품 유통 산업 방향	6	20.0

○ 테라피 산업 중 잠재력이 높은 부분을 묻는 질문에서는 테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향이 24명으로 80.0%의 비율을 나타냈고, 테라피 관련 상품 유통 산업 방향이 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

6) 테라피 관련 중요한 정책방향

<표 III-36> 테라피 관련 중요한 정책방향

구분		빈도	비율
테라피 관련 중요한 정책방향	제주지역 전략 특화 산업에 필요한 인적자원개발	23	76.7
	청년 일자리 창출을 위한 인적자원개발	7	23.3

- 테라피 관련 중요한 정책방향을 묻는 질문에서는 제주지역 전략 특화 산업에 필요한 인적자원개발이 23명으로 76.7%의 비율을 나타냈고, 청년 일자리 창출을 위한 인적자원개발이 7명으로 23.3%의 비율을 나타냄

마. 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점과 해결 우선순위

1) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 1순위

<표 III-37> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 1순위

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 1순위	인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비	12	40.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	6	20.0
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	12	40.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제 1순위를 묻는 질문에서는 관련 법·제도적 기반의 미비와 관련 구성원의 전문성 결여가 각각 12명으로 40.0%의 높은 비율을 나타냈고, 관련 담당조직 및 전담인력 부족이 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

2) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 2순위

<표 Ⅲ-38> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 2순위

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 2순위	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	18	60.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	12	40.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제 2순위를 묻는 질문에서는 예산확보의 불안정성이 18명으로 60.0%의 높은 비율을 나타냈고, 유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약이 12명으로 40.0%의 비율을 나타냄

3) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 3순위

<표 Ⅲ-39> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점 3순위

구분		빈도	비율
테라피 관련인력 전문화와 연관된 문제점 3순위	인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비	6	20.0
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	6	20.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	6	20.0
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	6	20.0
	인적자원개발을 위한 전문기관의 부족	6	20.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제 3순위를 묻는 질문에서는 법·제도적 기반의 미비, 예산확보의 불안정성, 담당조직 및 전담인력 부족, 지역 대학의 관심 및 기능 취약, 전문기관의 부족이 모두 6명으로 각각 20.0%의 비율을 나타냄

4) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 1순위

<표 III-40> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 1순위

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 1순위	인적자원개발 관련 법제도적 기반의 미비	12	40.0
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	6	20.0
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	6	20.0
	인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여	6	20.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 1순위를 묻는 질문에서는 법·제도적 기반의 미비로 인해 이를 먼저 해결해야 한다는 의견이 12명으로 40.0%의 가장 높은 비율을 나타내고, 예산확보의 불안정성, 담당조직 및 전담인력 부족, 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여가 각각 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

5) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 2순위

<표 III-41> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 2순위

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 2순위	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	12	40.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	6	20.0
	인적자원개발을 위한 전문기관의 부족	6	20.0

- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 2순위를 묻는 질문에서는 예산확보의 불안정성이 12명으로 40.0%, 유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약과, 전문기관의 부족이 6명으로 나타남

6) 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 3순위

<표 Ⅲ-42> 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 3순위

구분		빈도	비율
테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 3순위	인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비	8	26.7
	인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성	4	13.3
	인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족	9	30.0
	유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약	3	10.0
	인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약	6	20.0

○ 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제해결 3순위를 묻는 질문에서는 담당조직 및 전담인력의 부족이 9명으로 30.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 법·제도적 기반의 미비가 8명으로 26.7%, 지역대학의 관심 및 기능이 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

바. 테라피 관련 인적 전문화를 위해 중요한 역할 기관

<표 Ⅲ-43> 테라피 관련 인적 전문화를 위해 중요한 역할 기관

구분		빈도	비율
테라피 관련 인적 전문화를 위해 중요한 역할 기관	지역인적자원개발지원센터	6	20.0
	관련산업인력 운영/지원기관	24	80.0

○ 테라피 인적 전문화를 위해 중요한 역할을 해야 기관을 묻는 질문에서는 산업인력 운영/지원기관이 24명으로 80.0%의 높은 비율을 나타냈고, 지역인적자원개발지원센터가 6명으로 20.0%의 비율을 나타냄

사. 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점

<표 III-44> 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점

구분		빈도	비율
교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점	직원들이 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문	9	30.0
	교육훈련보다는 현 상황 유지가 우선이기 때문	16	53.3
	교육훈련과정에 직원들이 적응하기 힘들기 때문	2	6.7
	직원들이 교육훈련을 받아도 업무에 도움이 안 되기 때문	3	10.0

- 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점을 묻는 질문에서는 교육훈련보다는 현 상황 유지가 우선이기 때문이라는 응답이 16명으로 53.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 직원들이 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문이라는 의견이 9명으로 30.0%로 나타남

아. 기업가 대상 분석결과와 시사점

- 지역특화사업에 대한 지원을 받은 경험은 80% 정도가 있는 것으로 나타나 관련 사업장에 대한 지원사업이 활발한 것으로 나타남
- 기업에서 실시하는 교육훈련 방식은 단체 사내교육훈련과 신규인력 양성훈련이 대부분으로 외부 기관에서 이뤄지는 교육훈련에 대한 참여는 상대적으로 낮은 것을 알 수 있으며, 교육훈련의 목적은 주로 최신 기술 교육인 것으로 나타났고 외부 교육훈련 프로그램에 대한 만족도는 보통 이상인 것으로 나타남
- 테라피 산업에 대한 전망에 대해서는 매우 높게 긍정적인 평가를 하고 있음
- 테라피 산업의 발전 방향을 묻는 질문에서는 전문가 집단과 마찬가지로 테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향을 가장 많이 지지하고 있으며 테라피 관련 상품 유통 산업 방향을 제시하고 있음. 잠재력이 높은 부분으로는 관광산업과의 연계가 가장 큰 잠재력을 가진 것으로 파악하고 있음

- 테라피 관련 인적자원개발의 정책 방향을 묻는 질문에서는 전문가 집단과 같이 제주지역 전략 특화 산업에 필요한 인적자원개발로 초점을 맞추어야 한다는 의견이 많음
- 테라피 관련 인력 전문화와 연관된 문제점에 대해서는 법·제도적 기반의 미비와 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여, 인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족을 가장 큰 문제점을 인식하고 있음
- 테라피 관련 인력 전문화와 연관해서 해결 순위로는 법·제도적 기반의 미비와 예산확보의 불안정성, 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여, 인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족을 가장 먼저 해결해야 할 문제로 제시되고 있는데 문제점과 달리 예산확보의 불안정성이 해결 순위에서는 1순위로 등장함을 확인할 수 있음
- 테라피 관련 인적 전문화를 위한 중요 기관으로는 관련 산업인력 운영/지원기관을 가장 중요한 기관으로 인식하고 있음
- 교육훈련 참여가 어렵거나 불신하는 점을 묻는 질문에서는 교육훈련보다 현 상황 유지가 우선이기 때문이라는 의견과 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문이라는 의견이 많은 비율을 나타냄

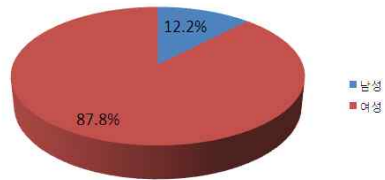
3. 종사원 대상 분석 결과

가. 종사원 표본의 일반적 특성

1) 종사원 표본의 성별

<표 III-45> 종사원 표본의 성별

구분		빈도	비율
성별	남성	11	12.2
	여성	79	87.8

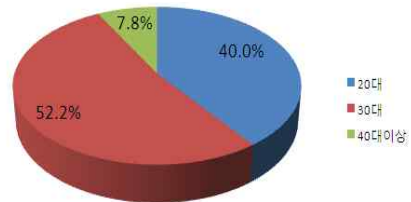


○ 종사원 표본의 성별에서는 남성이 11명으로 12.2%의 비율을 나타냈고, 여성이 79명으로 87.8%의 비율을 나타냄

2) 종사원 표본의 연령대

<표 III-46> 종사원 표본의 연령대

구분		빈도	비율
연령대	20대	36	40.0
	30대	47	52.2
	40대 이상	7	7.8

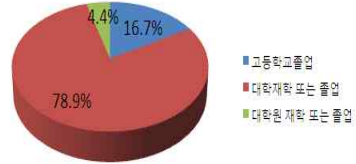


○ 종사원 표본의 연령대를 묻는 질문에서는 30대가 47명으로 52.2%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 20대가 36명으로 40.0%, 40대 이상이 7명으로 7.8%의 비율을 나타냄

3) 종사원 표본의 학력

<표 III-47> 종사원 표본의 학력

구분		빈도	비율
학력	고등학교 졸업	15	16.7
	대학재학 또는 졸업	71	78.9
	대학원 재학 또는 졸업	4	4.4



○ 종사원 표본의 학력을 묻는 질문에서는 대학재학 또는 졸업이 71명으로 78.9%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 고등학교 졸업이 15명으로 16.7%, 대학원 재학 또는 졸업이 4명으로 4.4%의 비율을 나타냄

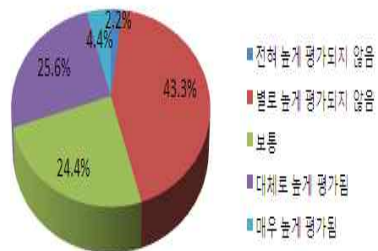
나. 테라피 관련 산업 및 직업에 대한 일반적인 인식

1) 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식

○ 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식을 묻는 질문에서는 별로 높게 평가되지 않는다는 의견이 39명으로 43.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 대체로 높게 평가된다는 의견이 23명으로 25.6%, 보통이라는 의견이 22명으로 24.4%의 비율을 나타냄

<표 III-48> 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식	전혀 높게 평가되지 않음	2	2.2
	별로 높게 평가되지 않음	39	43.3
	보통	22	24.4
	대체로 높게 평가됨	23	25.6
	매우 높게 평가됨	4	4.4



2) 테라피 관련 산업의 지역 인력 전문성

<표 III-49> 테라피 관련 산업의 지역 인력 전문성

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업의 지역 인력 전문성	전혀 전문성이 없음	2	2.2
	별로 전문성이 없음	27	30.0
	보통	36	40.0
	대체로 전문성이 높음	25	27.8



○ 테라피 관련 산업의 지역 인력의 전문성을 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 36명으로 40.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 별로 전문성이 없다는 의견이 27명으로 30.0%, 대체로 전문성이 높다는 의견이 25명으로 27.8%의 비율을 나타냄

3) 현재 업무에 대한 전문성

<표 III-50> 현재 업무에 대한 전문성

구분		빈도	비율
현재 업무에 대한 전문성	전혀 전문성이 없는 편임	5	5.6
	전문성이 조금 부족한 편임	14	15.6
	보통	41	45.6
	대체로 전문성이 있는 편임	24	26.7
	매우 전문성이 높은 편임	6	6.7

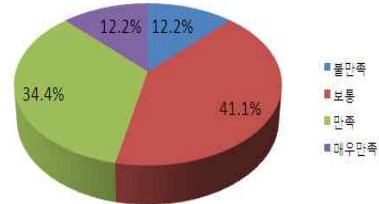


○ 현재 업무에 대한 전문성을 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 41명으로 45.6%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 대체로 전문성이 있는 편이라는 응답이 24명으로 26.7%의 비율을 나타냈고, 전문성이 조금 부족한 편이라는 의견이 14명으로 15.6%의 비율을 나타냄

4) 직업에 대한 만족도

<표 III-51> 직업에 대한 만족도

구분		빈도	비율
직업에 대한 만족도	불만족	11	12.2
	보통	37	41.1
	만족	31	34.4
	매우 만족	11	12.2

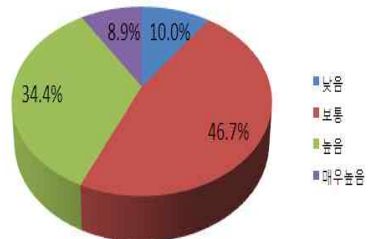


○ 직업에 대한 만족도를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 37명으로 41.1%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 만족한다는 의견이 31명으로 34.4%, 불만족한다는 의견과 매우 만족한다는 의견이 각각 11명으로 나타남

5) 직업에 대한 성취감

<표 III-52> 직업에 대한 성취감

구분		빈도	비율
직업에 대한 성취감	낮음	9	10.0
	보통	42	46.7
	높음	31	34.4
	매우 높음	8	8.9

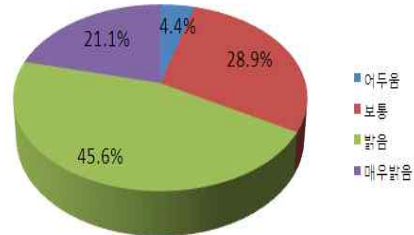


○ 직업에 대한 성취감을 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 42명으로 46.7%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 성취감이 높다는 의견은 31명으로 34.4%, 낮다는 의견이 9명으로 10.0%, 매우 높다는 의견이 8명으로 8.9%의 비율을 나타냄

6) 직업에 대한 전망

<표 III-53> 직업에 대한 전망

구분		빈도	비율
직업에 대한 전망	어두움	4	4.4
	보통	26	28.9
	밝음	41	45.6
	매우 밝음	19	21.1



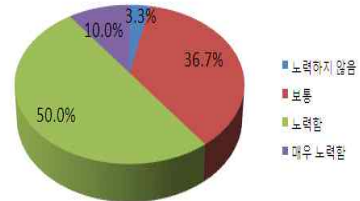
○ 직업에 대한 전망을 묻는 질문에서는 전망이 밝다는 의견이 41명으로 45.6%, 보통이라는 의견이 26명으로 28.9%, 매우 밝다는 의견이 19명으로 21.1%의 비율을 나타냄

다. 테라피 관련 인력 전문화 실태 조사

1) 전문성을 높이기 위한 노력 정도

<표 III-54> 전문성을 높이기 위한 노력 정도

구분		빈도	비율
전문성을 높이기 위한 노력 정도	노력하지 않음	3	3.3
	보통	33	36.7
	노력함	45	50.0
	매우 노력함	9	10.0

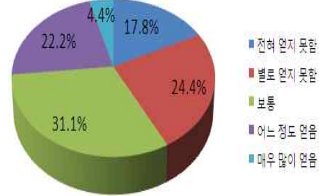


○ 전문성을 높이기 위해 어느 정도 노력을 하는지를 묻는 질문에서는 노력한다는 의견이 45명으로 50.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 의견이 33명으로 36.7%, 매우 노력한다는 의견이 9명으로 10.0%의 비율을 나타냄

2) 산업 관련 전문교육기관을 통한 정보 획득

<표 III-55> 산업 관련 전문교육기관을 통한 정보 획득

구분		빈도	비율
산업 관련 전문교육기관 을 통한 정보 획득	전혀 얻지 못함	16	17.8
	별로 얻지 못함	22	24.4
	보통	28	31.1
	어느 정도 얻음	20	22.2
	매우 많이 얻음	4	4.4

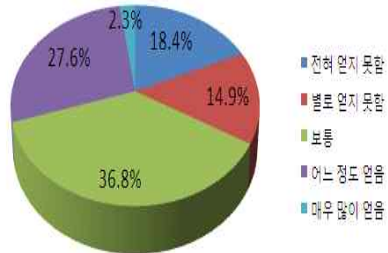


○ 산업 관련 전문교육기관을 통한 테라피 관련 산업 정보를 얻는 정도를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 28명으로 31.1%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 별로 얻지 못했다는 의견이 22명으로 24.4%의 비율을 나타냄

3) 방송 매체를 통한 정보 획득

<표 III-56> 방송 매체를 통한 정보 획득

구분		빈도	비율
방송 매체를 통한 정보 획득	전혀 얻지 못함	16	18.4
	별로 얻지 못함	13	14.9
	보통	32	36.8
	어느 정도 얻음	24	27.6
	매우 많이 얻음	2	2.3

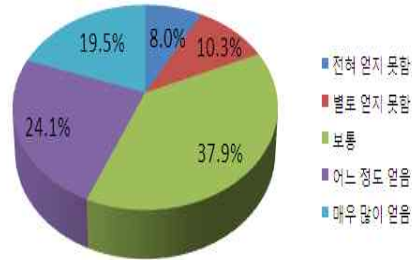


○ 방송 매체를 통한 정보 획득의 정도를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 32명으로 36.8%, 어느 정도 얻을 수 있다는 의견이 24명으로 27.6%, 전혀 얻지 못한다는 의견이 16명으로 18.4%의 비율을 나타냄

4) 현장업무를 통한 정보 획득

<표 III-57> 현장업무를 통한 정보 획득

구분		빈도	비율
현장업무를 통한 정보 획득	전혀 얻지 못함	7	8.0
	별로 얻지 못함	9	10.3
	보통	33	37.9
	어느 정도 얻음	21	24.1
	매우 많이 얻음	17	19.5



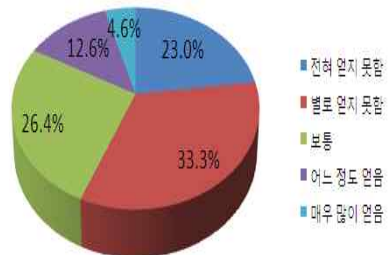
○ 현장업무를 통한 정보 획득 기회를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 33명으로 37.9%의 가장 높은 비율을 나타내고, 어느 정도 얻는다는 응답이 21명으로 24.1%, 매우 많이 얻었다는 응답이 17명으로 19.5%의 비율을 나타냄

5) 국제교류를 통한 정보 획득

○ 국제교류를 통한 정보 획득 기회를 묻는 질문에서는 별로 얻지 못한다는 의견이 29명으로 33.3%의 비율을 나타냈고, 보통이라는 의견이 23명으로 26.4%, 전혀 얻지 못한다는 의견이 20명으로 23.0%의 비율을 나타냄

<표 III-58> 국제교류를 통한 정보 획득

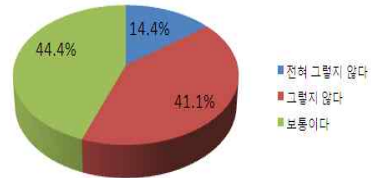
구분		빈도	비율
국제교류를 통한 정보 획득	전혀 얻지 못함	20	23.0
	별로 얻지 못함	29	33.3
	보통	23	26.4
	어느 정도 얻음	11	12.6
	매우 많이 얻음	4	4.6



6) 제주지역에서의 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원

<표 Ⅲ-59> 제주지역에서의 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원

구분		빈도	비율
제주지역에서의 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원	전혀 그렇지 않다	13	14.4
	그렇지 않다	37	41.1
	보통이다	40	44.4

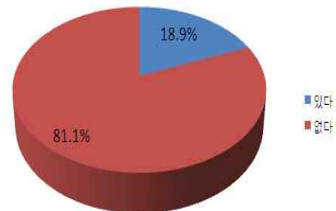


○ 제주지역에서 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원이 어떻게 이뤄지는지를 묻는 질문에서는 보통이라는 응답이 40명으로 44.4%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 그렇지 않다는 의견이 37명으로 41.1%, 전혀 그렇지 않다는 의견이 13명으로 14.4%의 비율을 나타냄

7) 제주지역에서 테라피 관련 전문 인력 교육훈련 경험

<표 Ⅲ-60> 제주지역에서 테라피 관련 전문 인력 교육훈련 경험

구분		빈도	비율
제주지역에서 테라피 관련 전문 인력 교육훈련 경험	있다	17	18.9
	없다	73	81.1

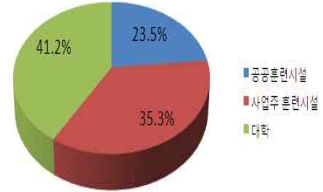


○ 제주지역에서 테라피 관련 전문 인력 교육훈련을 받은 경험을 묻는 질문에서는 경험이 없다는 경우가 73명으로 81.1%의 비율을 나타냈고, 경험이 있는 경우가 17명으로 18.9%의 비율을 나타냄

8) 경험이 있는 훈련기관

<표 III-61> 경험이 있는 훈련기관

구분		빈도	비율
경험이 있는 훈련기관	공공훈련시설	4	23.5
	사업주 훈련시설	6	35.3
	대학	7	41.2

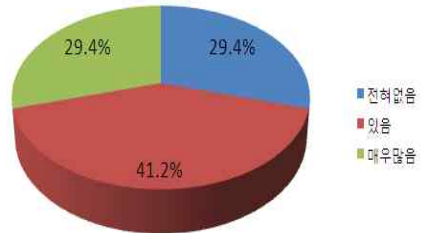


○ 경험이 있는 훈련기관을 묻는 질문에서는 대학에서 교육을 받은 경우가 7명, 사업주 훈련시설에가 6명, 공공훈련시설에서가 4명으로 나타남

9) 교육훈련의 도움 정도

<표 III-62> 교육훈련의 도움 정도

구분		빈도	비율
교육훈련의 도움 정도	전혀 없음	5	29.4
	있음	7	41.2
	매우 많음	5	29.4



○ 교육 훈련의 도움 정도를 묻는 질문에서는 도움이 된다는 응답이 7명으로 41.2%, 매우 많다는 의견과 전혀 없다는 의견이 각각 5명으로 나타남

10) 교육훈련 프로그램을 받은 이유

<표 III-63> 교육훈련 프로그램을 받은 이유

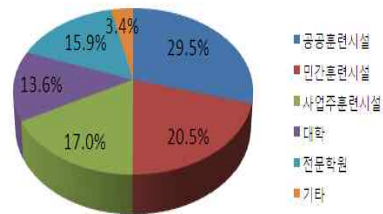
구분		빈도	비율
교육훈련 프로그램을 받은 이유	자격증 취득이 쉬울 것 같아서	2	11.8
	학교에서 배운 전공과 유사해서	6	35.3
	이 직종에 관심이 있고, 관련된 직무를 잘 할 자신이 있어서	4	23.5
	앞으로의 직업생활에 도움이 될 것 같아서	4	23.5
	훈련담당자의 권유	1	5.9

- 교육훈련 프로그램을 받은 이유를 묻는 질문에서는 학교에서 배운 전공과 유사해서 받았다는 응답이 6명으로 35.3%의 비율을 나타냈고, 직종에 관심이 있고, 관련된 직무를 잘 할 자신이 있어서라는 응답과 앞으로의 직업생활에 도움이 될 것 같아서라는 의견이 각각 4명으로 나타남

11) 향후 희망하는 전문 교육훈련 기관

<표 III-64> 향후 희망하는 전문 교육훈련 기관

구분		빈도	비율
희망교육 기관	공공훈련시설	26	29.5
	민간훈련시설	18	20.5
	사업주 훈련시설	15	17.0
	대학	12	13.6
	전문학원	14	15.9
	기타	3	3.4

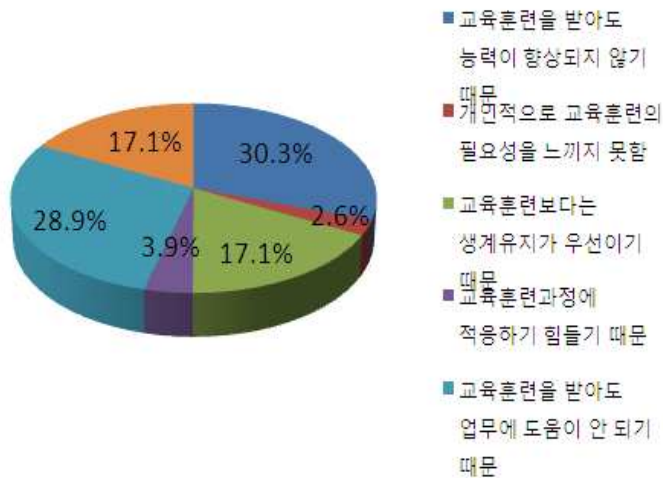


- 향후 희망하는 전문 교육훈련 기관을 묻는 질문에서는 공공훈련시설이 26명으로 29.5%, 민간훈련시설이 18명으로 20.5%, 사업주 훈련시설이 15명으로 17.0%, 전문학원이 14명으로 15.9%, 대학이 12명으로 13.6%의 비율을 나타냄

12) 교육훈련 기관에 대해 불신하거나 부족한 점

<표 III-65> 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점

구분		빈도	비율
교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점	교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문	23	30.3
	개인적으로 교육훈련의 필요성을 느끼지 못함	2	2.6
	교육훈련보다는 생계유지가 우선이기 때문	13	17.1
	교육훈련과정에 적응하기 힘들기 때문	3	3.9
	교육훈련을 받아도 업무에 도움이 안 되기 때문	22	28.9
	기타	13	17.1



- 교육훈련 기관에 대한 불신하거나 부족한 점이라고 생각하는 부분을 묻는 질문에서는 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문이라는 의견이 23명으로 30.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 교육훈련을 받아도 능력이 향상되지 않기 때문이라는 의견이 23명으로 30.3%, 교육훈련을 받아도 업무에 도움이 안 되기 때문이라는 응답이 22명으로 28.9%, 교육훈련보다는 생계유지가 우선이기 때문이라는 의견이 13명으로 17.1%의 비율을 나타냄

라. 종사원 대상 분석결과와 시사점

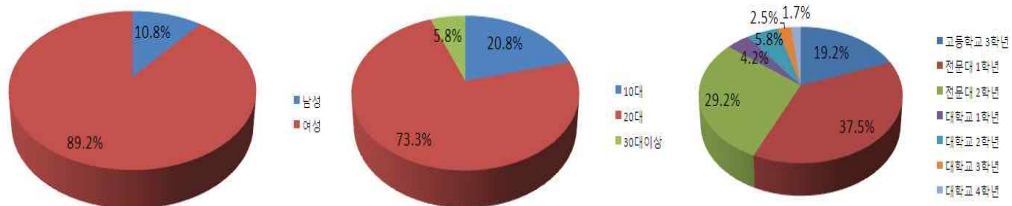
- 테라피 관련 산업에 대해 지역사회의 인식은 보통보다는 낮게 평가하는 것으로 종사원들은 인식하였고, 테라피 관련 제주지역 인력의 전문성은 보통인 것으로 판단함
- 현재 자신의 업무에 대해서는 조금은 높은 전문성을 가지고 있다고 생각하고 있으며, 직업에 대한 만족도는 만족하는 편인 것으로 나타남. 직업에 대한 성취도는 보통보다는 높고, 직업에 대한 전망은 밝은 것으로 인식함
- 자신의 전문성을 높이기 위해서는 보통 이상의 노력을 하는 것으로 나타났고, 제주지역에서의 테라피 관련 인력 전문화를 위한 지원은 매우 낮다고 인식하고 있음
- 교육훈련 참가 비율이 매우 낮은 것으로 나타났고, 학교에서 배운 전공과 유사해서 교육훈련 프로그램에 참석한 비율이 높은 것으로 나타남
- 향후 희망하는 전문 교육훈련 기관은 공공훈련시설이 가장 많았지만 교육을 훈련을 받아도 능력이 향상되지 않거나 업무에 도움이 되지 않는다는 비율도 높은 것으로 나타남

4. 학생 대상 분석결과

가. 학생 표본의 일반적 특성

<표 III-66> 학생 표본의 일반적 특성

구분		빈도	비율	
성별	남성	13	10.8	
	여성	107	89.2	
연령대	10대	25	20.8	
	20대	88	73.3	
	30대 이상	7	5.8	
학교/학년	고등학교	3학년	23	19.2
	전문대학	1학년	45	37.5
		2학년	35	29.2
	대학교	1학년	5	4.2
		2학년	7	5.8
		3학년	3	2.5
		4학년	2	1.7



- 학생 표본의 일반적 특성을 살펴보면 남학생이 13명으로 10.8%인데 반해 여학생이 107명으로 89.2%의 높은 비율 차이를 나타내고 있음
- 연령대를 살펴보면 10대가 25명으로 20.8%, 20대가 88명으로 73.3%, 30대 이상이 7명으로 5.8%의 비율을 나타냄
- 학교에 따른 학년을 비교해보면 고등학교는 23명 모두 3학년을 대상으로 조사가 이뤄졌고, 2년제 대학의 경우 1학년이 45명으로 37.5%, 2학년이 35명으로 29.2%의 비율을 나타냈고, 테라피 관련 사업단 활동에 참여하며 연관된 수업을 받는 17명의 4년제 재학생을 대상으로 하여 조사가 이뤄졌음

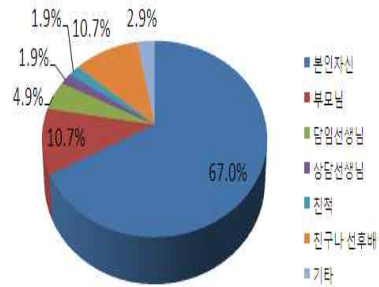
나. 학과 선택 및 취업에 대한 인식

○ 학과 선택 및 취업에 대한 인식 중 10개 문항(학과 선택 시 영향을 준 사람, 학과 졸업 후 취업 준비 과정에 대한 인식, 학과 졸업 후 취업 가능한 직업 인식, 학과 졸업 후의 직업 결정, 학과 관련 취업 전망, 학과 졸업 후 진로와 관련된 5개 문항)과 관련해서는 테라피 학과를 다니고 있지 않은 4년제 대학생에게는 질문하지 않음

1) 학과 선택 시 영향을 준 사람

<표 Ⅲ-67> 학과 선택 시 영향을 준 사람

구분		빈도	비율
학과 선택 시 영향을 준 사람	본인자신	69	67.0
	부모님	11	10.7
	담임선생님	5	4.9
	상담선생님	2	1.9
	친척	2	1.9
	친구나 선후배	11	10.7
	기타	3	2.9

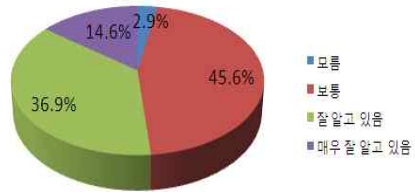


○ 테라피 관련 학과를 선택할 때 영향을 준 사람을 묻는 질문에서 본인 자신이 직접 결정했다는 학생이 69명으로 67.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 부모님과 친구나 선후배가 영향을 주었다는 응답이 각각 11명으로 각 10.7%의 비율을 나타냄

2) 학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 인식

<표 III-68> 학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 인식

구분		빈도	비율
학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 인식	모름	3	2.9
	보통	47	45.6
	잘 알고 있음	38	36.9
	매우 잘 알고 있음	15	14.6

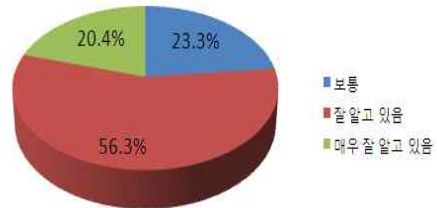


- 테라피 관련 학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 어느 정도 알고 있는가를 묻는 질문에서는 보통이라는 학생이 47명으로 45.6%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 잘 알고 있다는 의견이 38명으로 36.9%의 비율을 나타냄

3) 학과 졸업 후 취업 가능한 직업 인식

<표 III-69> 학과 졸업 후 취업 가능한 직업 인식

구분		빈도	비율
학과 졸업 후 취업 가능직업 인식	보통	24	23.3
	잘 알고 있음	58	56.3
	매우 잘 알고 있음	21	20.4

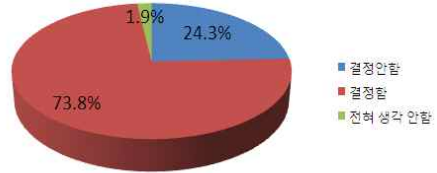


- 테라피 관련 학과 졸업 후 취업 가능한 직업을 어느 정도 알고 있는지를 묻는 질문에서는 잘 알고 있다는 학생이 58명으로 56.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 학생이 24명으로 23.3%, 매우 잘 알고 있다는 학생이 21명으로 20.4%의 비율을 나타냄

4) 학과 졸업 후의 직업 결정

<표 III-70> 학과 졸업 후의 직업 결정

구분		빈도	비율
학과 졸업 후의 직업 결정	결정 안 함	25	24.3
	결정함	76	73.8
	전혀 생각 안 함	2	1.9



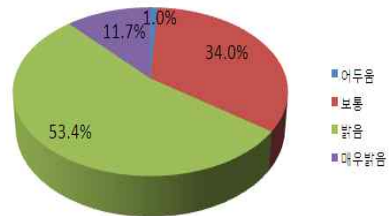
- 테라피 관련 학과 졸업 후의 직업을 결정했는가를 묻는 질문에서는 결정했다는 의견이 76명으로 73.8%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 결정 안했다는 의견이 25명으로 24.3%의 비율을 나타냄

5) 학과 졸업 후 학과 관련 취업 전망

- 테라피 관련 학과 졸업 후 학과 관련 취업 전망을 묻는 질문에서는 밝다고 생각하는 학생이 55명으로 53.4%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 학생이 35명으로 34.0%, 매우 밝다는 학생이 12명으로 11.7%의 비율을 나타냄

<표 III-71> 학과 졸업 후 학과 관련 취업 전망

구분		빈도	비율
학과 졸업 후 학과 관련 취업 전망	어두움	1	1.0
	보통	35	34.0
	밝음	55	53.4
	매우 밝음	12	11.7



6) 학과 졸업 후 진로

<표 III-72> 학과 졸업 후 진로

구분		학교		전체		
		고등학교	대학			
진로 계획	취업	빈도	11	56	67	
		학교의 %	47.8%	70.0%	65.0%	
	상급 학교로 진학	빈도	7	12	19	
		학교의 %	30.4%	15.0%	18.4%	
	아직 결정 안 함	빈도	5	9	14	
		학교의 %	21.7%	11.3%	13.6%	
	기타	빈도	0	3	3	
		학교의 %	.0%	3.8%	2.9%	
	전체		빈도	23	80	103
			학교의 %	100.0%	100.0%	100.0%

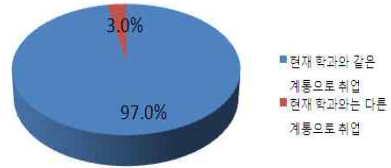
- 고등학생 23명 중 테라피 관련 학과 졸업 후 진로를 묻는 질문에서는 취업을 하겠다는 학생이 11명으로 47.8%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 상급학교로 진학하겠다는 학생이 7명으로 30.4%의 비율을 나타냄
- 2년제 대학 80명의 대학생에게 테라피 관련 학과 졸업 후 진로를 묻는 질문에서는 취업을 하겠다는 학생이 56명으로 70.0%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 상급 학교로 진학하겠다는 학생이 12명으로 15.0%의 비율을 나타냄

7) 취업 계통

- 취업을 하겠다는 학생 중 취업 계통을 묻는 질문에서는 현재 학과와 같은 계통으로 취업하겠다는 학생이 65명으로 97.0%의 비율을 나타냈고, 현재 학과와는 다른 계통으로 취업하겠다는 학생이 2명으로 3.0%의 비율을 나타내서 테라피 관련 학생 중 취업을 원하는 학생 중 대부분이 학과 특성을 살린 취업을 원하고 있음을 알 수 있음

<표 Ⅲ-73> 취업 계통

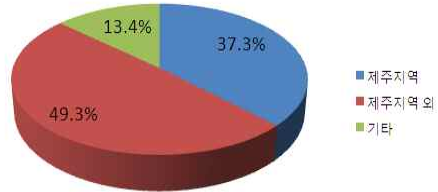
구분		빈도	비율
취업계통	현재 학과와 같은 계통으로 취업	65	97.0
	현재 학과와는 다른 계통으로 취업	2	3.0



8) 취업 지역

<표 Ⅲ-74> 취업 지역

구분		빈도	비율
취업지역	제주지역	25	37.3
	제주지역 외	33	49.3
	기타	9	13.4



○ 취업을 원하는 학생 중 취업 지역을 묻는 질문에서는 제주지역 외에서 취업하고자 하는 경우가 33명으로 49.3%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 제주지역에서 취업하고자 하는 경우가 25명으로 37.3%, 기타는 9명으로 13.4%의 비율을 나타냄

9) 학교별 취업 지역

<표 Ⅲ-75> 학교별 취업 지역

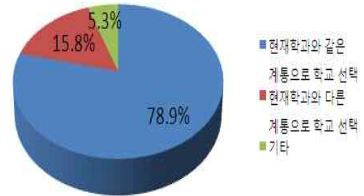
구분		학교		
			고등학교	대학
취업 지역	제주지역에서 취업	빈도	2	23
		학교의 %	18.2%	41.1%
	제주지역 외에서 취업	빈도	9	24
		학교의 %	81.8%	42.9%
	기타	빈도	0	9
		학교의 %	.0%	16.1%

- 학교별 취업 지역의 차이를 분석해본 결과 고등학생의 경우 졸업 후 취업을 원하는 11명의 학생 중 제주지역 외에서 취업하고자 하는 경우가 9명으로 81.8%, 제주지역에서 취업하고자 하는 경우가 2명으로 18.2%, 대학생의 경우 제주지역 외에서 취업하고자 하는 학생이 24명으로 42.9%, 제주지역에서 취업하고자 하는 학생이 23명으로 41.1%, 기타인 경우가 9명으로 16.1%의 비율을 나타냄
- 분석 결과를 볼 때 고등학생의 경우 제주지역 외에서 취업하고자 하는 비율이 상대적으로 매우 높는데 반해 대학생의 경우는 제주지역과 그 외 지역에서 취업하고자 하는 비율이 비슷한 비율을 나타내고 있음을 알 수 있음

10) 진학 계통

<표 III-76> 진학 계통

구분		빈도	비율
진학계통	현재 학과와 같은계통으로 학교 선택	15	78.9
	현재 학과와 다른 계통으로 학교 선택	3	15.8
	기타	1	5.3

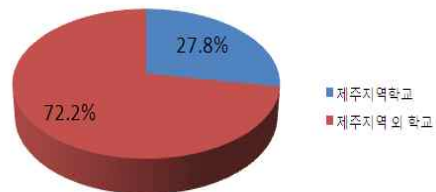


- 졸업 후 진학을 하겠다는 학생 중 진학 계통을 묻는 질문에서는 현재 학과와 같은 계통으로 진학하겠다는 학생이 15명으로 78.9%의 비율을 나타냈고, 현재 학과 다른 계통으로 진학하겠다는 학생이 3명으로 15.8%의 비율을 나타냄

11) 진학 지역

<표 III-77> 진학 지역

구분		빈도	비율
진학 지역	제주지역 학교	5	27.8
	제주지역 외 학교	13	72.2



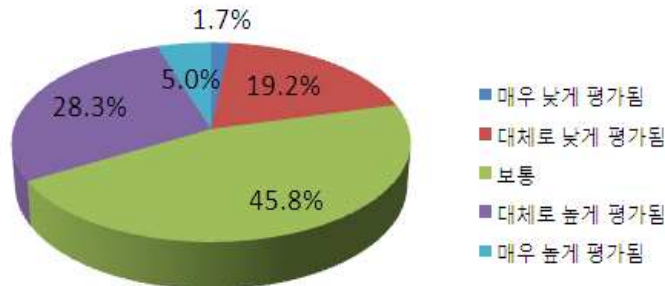
○ 졸업 후 진학을 하겠다는 학생 19명 중 지역을 진학 지역을 선택하지 못한 1명을 제외한 18명 중 13명(72.2%)이 제주지역 외 학교에 진학하겠다고 응답했고, 5명(27.8%)이 제주지역 학교에 진학하겠다는 응답을 하여 졸업 후 진학을 원하는 학생들은 제주지역 외 학교를 선호하는 것으로 나타남

다. 테라피 관련 산업에 대한 인식 및 직업관

1) 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식

<표 Ⅲ-78> 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식	매우 낮게 평가됨	2	1.7
	대체로 낮게 평가됨	23	19.2
	보통	55	45.8
	대체로 높게 평가됨	34	28.3
	매우 높게 평가됨	6	5.0

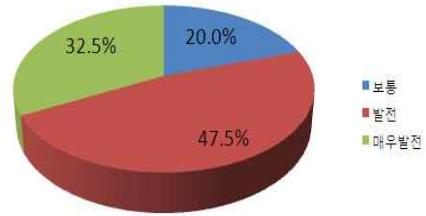


○ 테라피 관련 산업에 대한 지역사회의 인식을 묻는 질문에서는 보통이라고 인식한다는 응답이 55명으로 45.8%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 대체로 높게 평가한다는 의견이 34명으로 28.3%, 대체로 낮게 평가한다는 의견이 23명으로 19.2%의 비율을 나타냄

2) 테라피 관련 산업의 향후 발전 가능성

<표 III-79> 테라피 관련 산업의 향후 발전 가능성

구분		빈도	비율
테라피 관련 산업의 향후 발전 가능성	보통	24	20.0
	발전	57	47.5
	매우 발전	39	32.5

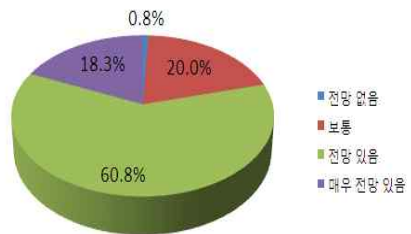


○ 테라피 관련 산업의 향후 발전 가능성을 묻는 질문에서는 발전할 것이라는 의견이 57명으로 47.5%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 매우 발전할 것이라는 의견이 39명으로 32.5%, 보통이라는 의견이 24명으로 20.0%의 비율을 나타내서 학생들은 테라피 관련 산업의 발전 가능성을 긍정적으로 인식하고 있음을 확인할 수 있음

3) 테라피 관련 직업의 전망

<표 III-80> 테라피 관련 직업의 전망

구분		빈도	비율
테라피 관련 직업의 전망	전망 없음	1	.8
	보통	24	20.0
	전망 있음	73	60.8
	매우 전망 있음	22	18.3



○ 테라피 관련 직업의 전망을 묻는 질문에서는 전망 있다는 응답이 73명으로 60.8%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 보통이라는 의견이 24명으로 20.0%, 매우 전망 있다는 의견이 22명으로 18.3%의 비율을 나타내고 있어서 학생들은 테라피 관련 직업의 전망을 전반적으로 긍정적으로 보고 있음을 확인할 수 있음

4) 테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램 참여 의사

<표 III-81> 테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램 참여 의사

구분		빈도	비율
테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램 참여 의사	거의 참여하지 않을 것임	2	1.7
	보통	51	42.5
	되도록 참여하겠음	45	37.5
	꼭 참여하겠음	22	18.3

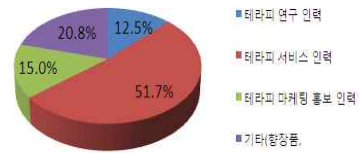


○ 테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램이 제주지역에서 운영될 때 참여 의사를 묻는 질문에서는 보통이라는 의견이 51명으로 42.5%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 되도록 참여하겠다는 의견이 45명으로 37.5%, 꼭 참여하겠다는 의견이 22명으로 18.3%의 비율을 나타냄

5) 취업하고 싶은 직종

<표 III-82> 취업하고 싶은 직종

구분		빈도	비율
취업하고 싶은 직종	테라피 연구 인력	15	12.5
	테라피 서비스 인력	62	51.7
	테라피 마케팅·홍보 인력	18	15.0
	기타(향장품, 지역특화식품관련)	25	20.8



○ 취업하고 싶은 직종을 묻는 질문에서는 테라피 서비스 인력이 62명으로 51.7%의 가장 높은 비율을 나타냈고, 테라피 마케팅·홍보 인력이 18명으로 15.0%, 테라피 연구 인력이 15명으로 12.5%, 기타 25명 20.8%의 비율을 나타내고 있어서, 전체적으로 제주지역 테라피 관련 학과 학생들의 경우 테라피 관련 직업에 대한 관심이 높은 것으로 나타남

라. 학생 대상 분석결과와 시사점

- 테라피 관련 학과 선택 시 본인 자신의 의견에 따라 학과를 선택했다는 의견이 가장 많고, 학과 졸업 후 취업 준비과정에 대한 인지도는 높으며 졸업 후의 직업은 이미 결정한 경우가 많았음
- 학과 졸업 후의 학과 관련 취업 전망을 긍정적인 것으로 인식하고 있으며, 졸업 후 고등학생과 대학생 모두 취업을 하겠다는 의견이 높은 비중을 나타냄. 취업을 하겠다는 학생 중에서는 대부분이 현재 학과와 같은 계통으로 취업하겠다는 의사를 밝혔고, 취업 지역으로는 제주 외 지역이 많은 비율을 나타냄
- 학과 졸업 후 진학을 결정한 학생의 경우에서도 현재 학과 같은 계통으로 학교를 선택하겠다는 학생이 많았고, 진학 지역에서도 제주지역 외 학교로 진학하겠다는 의견이 많았음
- 테라피 관련 지역사회의 인식은 보통 이상이라고 생각하고 있으며, 향후 관련 산업의 발전 가능성과 관련 직업에 대한 전망은 매우 밝은 것으로 인식함
- 테라피 관련 전문 인력 양성 프로그램에 대한 참여 의사는 매우 높은 것으로 나타남
- 취업하고 싶은 직종에서는 테라피 서비스 인력이 가장 많고 전반적으로 테라피와 관련된 직종에 대한 관심이 많은 것으로 나타남

IV. 제주지역 테라피 인적자원개발 전략

1. 기본 방향
2. 테라피스트 단계별 교육
3. 제주형 테라피 센터

IV. 제주지역 테라피 인적자원개발 전략

1. 기본 방향

가. 제주지역의 테라피 산업의 경쟁력 분석

1) 제주의 외부 위협요인

- 위생 및 시설 기준 등에 대한 소비자의 기대 수준 증가
- 외국 고가 향장품 선호로 인하여 서비스 전체 가격 상승
 - 향장품 가격 상승으로 인하여 테라피에 대한 서비스 가격 상승 초래
- 주변 국가에서 테라피 사업에 대한 관심 집중

2) 제주의 내부 약점요인

- 생계형 영세업체의 난립으로 인해 경영악화 심화
- 테라피 관련 자격증에 대한 국제적 조화 미흡
 - 커리큘럼의 체계적인 기준 미확보
 - 테라피 관련 자격 미분리
- 불필요한 규제 등 영업 활동의 애로
 - 법 적용의 부재로 영업활동의 혼란 조성
- 세계 시장 진출을 위한 대상국의 시장 현황, 인허가 제도 등 정보 부족
- 높은 접근 비용(테라피 서비스만을 위한 접근의 어려움)

3) 제주의 외부 기회요인

- 한류영향에 따른 국가이미지 상승과 함께 우리나라 테라피 서비스에 대한 인지도가 향상되면서 제주의 테라피 산업의 발전 기회도 증대됨

- 고령화 사회의 진입과 함께 소득수준 향상으로 인해 젊은층만이 아니라 다양한 세대에서 테라피 서비스에 대한 관심 증대
- 새롭게 각광받고 있는 문화·관광·의료산업과의 연계를 통한 시장 확대 가능성이 커짐
- 항공 시간 2시간 이내에 18개의 대도시 존재

4) 제주의 내부 강점요인

- 웰빙 트렌드의 확산으로 인해 청정이미지를 가지고 있는 제주는 테라피 산업에서 매력성을 가짐
- 제주의 지하수와 해수 그리고 특화 향장품을 이용한 테라피 산업의 발전 가능성이 커짐
- 테라피 산업에 대한 지방자치단체의 투자 의지가 강하기 때문에 산업 발전에 탄력을 받음
- 특유한 제주 문화와 생종다양성
- 정책 결정에서의 확장된 자율성



[그림 IV-1] SWOT 분석에 따른 전략 도출

- SWOT 분석에 따른 테라피 서비스에 대한 욕구는 지속적으로 증대될 것으로 기대되고 있으며, 제주는 천혜의 자연조건과 독특한 문화의 특성을 살릴 때 테라피 산업의 발전을 가져올 것으로 기대됨
- 이러한 기회와 강점을 이용하기 위해서는 테라피 산업 인력의 전문화가 요구되면 이에 따른 인적자원개발 체제가 고용자, 소비자, 종사원의 욕구를 충족시킬 수 있도록 계획되어야 할 것임

나. 제주지역의 테라피 산업의 인적자원관리 방향

- 제주지역은 테라피 산업의 발전가능성이 매우 높고 이에 따라 테라피 서비스 전문가가 요구되고 있는 상황임. 이러한 관점에서 볼 때 테라피 서비스 전문가의 확충을 위하여 자격 기준의 완화 또는 단순한 인력에 대한 투자가 이뤄질 가능성이 있지만 제주 지역에서는 진정한 전문가를 육성하기 위한 세부적인 체계 마련이 필요함. 테라피 산업의 경우 인적서비스가 강조되고 고급향장품을 이용하는 고급서비스임으로 단기간의 서비스 교육을 통해 서비스가 이뤄질 수 없고 충분한 훈련과 실습이 요구되는 전문적인 분야이기 때문임
- 이러한 점을 고려할 때 테라피스트의 수준을 구분하여 자격에 따른 체계적인 양성 교육 프로그램이 필요함



[그림 IV-2] 인적자원 수준에 따른 교육 프로그램 개발

- 따라서 관련 학과 출신자를 중심으로 한 전문화된 교육과 함께 일반인을 대상으로 할 때에는 대학 커리큘럼과 상응하는 프로그램이 운영되어야 하며, 자격제도를 강화하여 고급화된 서비스를 제공할 수 있도록 해야 함

- 또한 제주RHRD센터와 평생학습기관 등 다양한 기관에서 이뤄지고 있는 테라피 관련 프로그램을 통합하고 전문가 배출을 위한 프로그램과 일반인의 심신의 건강 유지를 위한 프로그램을 구분하여 운영함으로써 테라피 산업이 제주지역 전체에 하나의 뿌리가 되는 동시에 고객에게는 전문화된 서비스를 제공할 수 있도록 하는 노력이 필요함

다. 제도적 뒷받침이 되는 인적자원 개발

- 테라피 인적자원개발을 위해서는 제도가 뒷받침이 되어야 하며 이러한 뒷받침 아래 교육체계와 R&D 사업에 대한 지속적인 투자가 이뤄져야 함



[그림 IV-3] 인적자원개발에 따른 제도의 뒷받침

- 제도적으로 제주에 맞는 자격체계를 갖추어 테라피스트에 대한 자격제도를 단계를 나눠 구성하고 이에 맞춘 단계별 교육체계 마련이 필요할 것임

2. 테라피스트 단계별 교육

가. 테라피 관련 교육 프로그램 개발

- 테라피 산업 인적자원을 배출하기 위한 고등학교, 대학, 전문 학원 등에서 교육 커리큘럼에 대한 기준이 없이 상이한 교육이 이뤄지고 있음
- 테라피 관련 대학에서도 교육기관의 학교별, 학원별 이수학점, 이수시간 등에서 차이를 보이고 있고 테라피 서비스에 대한 인력의 수준을 정확히 파악할 수 없어 고용자와 종사자를 매칭시키는데 어려움이 있음
- 따라서 테라피 서비스 분야를 세분화하고 이에 따른 커리큘럼을 일반화하여 서비스 자격에 대한 투명성을 갖추게 하는 노력이 필요함
- 또한 테라피스트를 위한 교육 프로그램 개발 시 고려되어야 할 점은 세계적인 수준의 서비스 교육과 함께 제주의 토속적인 문화를 접목시킨 특색 있는 프로그램 운영이 장기적인 관점에서 필요하다는 점임



[그림 IV-4] 제주형 테라피스트 교육 프로그램의 요건

1) 테라피 연구원 양성과정

- 교육대상
 - 테라피 컨셉 개발 연구자 및 의료분야 융복합 기획자
 - 테라피 향장품 업계 연구소, 개발실, 테라피 전문기업 연구원
- 교육목표
 - 소비자 입장에서 시장 트렌드를 이해하여 경영자의 시각으로 테라피 관련 기능성 향장품을 개발 할 수 있는 전문 연구원 양성
- 교육내용
 - 화학(분석/물리/유기/향장/무기공업 화학)
 - 시장분석(향장품 시장/테라피 산업시장/트렌드/경영일반)
 - 향장품개론(향장품일반/향료학/향장품소재/향장품색채/향장품성분/피부과학)
 - 향장품제조(테라피용 기능성화장품 소재개발/제조기술)
 - 법규(품질관리/위생 및 법규)
 - 현장실습(개발제품의 테라피 프로그램 적용, 향장품전문점 현장실습, 현장실습)

2) 테라피 매니저 및 디렉터 과정

- 교육대상
 - 테라피 산업계 CEO 및 중간관리자
 - 테라피 산업 홍보, 교육, 소비자 상담담당자
- 교육목표
 - 테라피영역과 의료영역이 상호발전함에 따라 이론과 실무를 겸비한 테라피 전문인 양성
- 교육내용
 - 테라피 정책, 테라피 시스템 체크(테라피매니지먼트, 피부기기관리학)
 - 고객 관리, 고객 컨설팅, 고객 만족카드 작성(고객심리학, 셀링포인트, 클레임 처리)
 - 관리 및 경영(고객관리와 마케팅·직원관리와 경영자의 리더십, 고객 심리학, CS실습)

3) 전문 테라피스트 양성과정

- 교육대상
 - 기존 테라피 산업 종사자 및 경영자
- 교육목표
 - 테라피 산업 개별기술에 관한 전문지식의 전달 및 각 기술을 효과적으로 관리 및 경영할 수 있는 전문 테라피스트 양성
- 교육내용
 - 개론(인체생리학, 화장품학, 공중보건학, 아로마테라피, 스파영양학)
 - 요가와 명상, 하이드로테라피, 사운드 테라피, 경락마사지, 발관리
 - 위생관리 및 법규
 - 고객관리(서비스마케팅, 고객 심리학, CS실습)

나. 테라피 관련 자격제도 개발

- 테라피 산업의 인적자원을 효율적으로 관리하고 전문화를 부여하기위해서 등급을 구분한 자격제도를 개발할 필요성이 있음
- 테라피 산업에 종사하기 위해서는 필수적으로 자격을 취득하도록 해야 하며, 자격에 맞는 직업적 임무를 부여함으로써 최상위의 자격을 계속적으로 취득하도록 동기부여가 필요함
- 테라피 산업에 종사하는 테라피스트가 취득할 수 있는 자격은 3등급으로 구분할 수 있음
- 프랑스의 경우와 마찬가지로 피부미용과 관련된 자격제도를 3등급으로 하고 초급, 중급, 고급으로 구분함

<표 IV-1> 테라피 자격제도

자격	제도
초급	<ul style="list-style-type: none"> - 관련 대학에서 기술적인 정규과정과 직업 적합한 소양교육을 이수함으로써 취득(동일한 일반과정에 적용) - 고객에게 테라피 서비스를 제공하는 일반적인 테라피스트
중급	<ul style="list-style-type: none"> - 일정기간이상의 실무경력으로 초급이상의 능력을 인정하는 자격 - 테라피스트의 스케줄을 관리하고 평가하는 테라피스트 매니저급
고급	<ul style="list-style-type: none"> - 테라피 산업 영역 내에서 중추적인 역할을 수행할 능력을 인정하는 자격 - 국외에서도 통용될 수 있는 자격으로 생성 - 일반적으로 테라피 운영에 대한 경영관리를 책임지거나 테라피 상품 및 컨셉을 개발할 수 있는 정도의 테라피 디렉터나 컨설턴트

- 각 분야별로 기술적인 교육 과정과 직업에 적합한 소양과정 등을 구분하여 보다 전문적인 특성을 지닐 수 있도록 학습계획 등 세부전략을 마련해야 함
- 테라피 자격제도는 지역산업과 연계하여 배출하도록 하고 직업의 안정성을 위해 적정인원이 관리될 필요가 있음. 새로운 기술의 습득노력과 적정자격인원 보장을 위해 자격갱신기간을 선정하여 자격에 대한 승강이 자유롭도록 할 필요가 있음
- 이러한 자격과 교육 프로그램의 등급화는 대학측에서는 인력을 배출하여 취업시키고자 하는 곳이 없다는 문제점, 영업자측에서는 인력이 부족하다는 문제점이 상응되는데 이러한 점을 해결할 수 있는 방법이라 할 수 있음
- 장기적인 관점에서 고급과정에 대한 투자가 필요함. 고급과정을 거친 후에는 제주형 테라피 R&D 사업에 참여할 수 있는 자격이 주어지며, 지금까지와는 달리 테라피의 각 요소별 전문적 기술 및 지식과 함께 테라피에 대한 전문적 기술과 지식을 갖고 있는 전문가를 배출함으로써 제주에 맞고 특색 있는 테라피 프로그램을 개발할 수 있을 것으로 기대됨

3. 제주형 테라피 센터

- 테라피 산업의 경우 새로운 관광 자원으로써 높은 잠재력을 보유하고 있음에도 불구하고 이에 대한 체계적인 개발은 부진한 상태임
- 또한 테라피 산업 인적자원관리란 단순히 교육훈련을 통해서 이뤄지는 것이 아니라 새로운 일자리를 창출하고 교육훈련을 받은 전문인력들을 활용하는 실질적인 사업 아이템이 필요함
- 이러한 점에서 테라피 센터를 통해 교육, 훈련, 실습, 취업이 동시에 가능한 테라피 센터를 제안할 수 있음
- 테라피 센터는 단순한 시스템이 아니라 센터 개념을 도입한 하나의 테라피 서비스 센터로 운영됨
- 테라피 센터는 관련 산업 간의 네트워크를 형성하고 도민 및 관광객에게 테라피 서비스를 통한 건강 향상 및 심리적 안정을 찾아주는 테라피 one-stop 서비스 제공 장소로 이용



[그림 IV-5] 제주형 테라피 센터

- 테라피 산업의 발전을 위해서는 기존의 안마사들과의 통합적인 운영과 상생의 방법을 찾는 것이 중요함. 이러한 관점에서 제주형 테라피 센터는 안마사들의

삶의 기본권을 보장하는데 그치는 것이 아니라 경제적 이득의 높혀 향후 안마산업과 테라피산업이 상생하는 발전전략의 모범 사례로 발전시켜나아가야 할 것임

- 관광산업과의 연계를 위해서는 하와이의 스파그랜드(연 8만 2천여 명 이용)의 형태를 띄지만 지방자치단체에서 운영하는 형태의 테라피 센터가 필요할 것으로 생각됨

가. 제주형 테라피 센터의 형태

- 기존에 영업하고 있는 테라피 관련 사업체에 대해서는 재교육을 실시하고 마련된 기준에 따라 센터 협력업체를 선발함
- 신규업체의 경우는 테라피 센터에 선정될 수 있는 교육프로그램 및 시스템을 구축하여 일정 교육과 함께 센터 참여 자격을 부여함
- 테라피 서비스를 중심으로 하고 이에 이용되는 향장품, 오일 등 제품들은 제주에서 지정한 업체 제품들을 활용하여 테라피 센터에서 제공되는 서비스는 이를 통한 수익사업이 아니라 제주의 다양한 향장품을 홍보하고 판매하는 프로모션 마케팅으로 이용됨
- 기존업체와 신규업체는 하나의 공간에서 테라피 서비스를 제공하고 고급화된 테라피 서비스에 대해서는 추가적인 이익을 얻을 수 있도록 함
- 또한 테라피 센터 내에서 테라피 관련 교육 프로그램이 운영되며 이에 따른 자격조건이 주어진 교육자가 실습 및 취업, 창업의 장소로 테라피 센터를 이용할 수 있도록 함
- 제주의 뷰티 산업 전반에 대한 발전과 함께 안마사들의 교육과 함께 전문적인 안마를 지역주민과 관광객에게 시행함으로써 안마사들의 경제권을 확보할 수 있도록 함
- 테라피 산업의 발전을 위해서는 안마사들과의 상생이 필요한데 이를 위해서는 안마에 따른 의료보험혜택을 특별자치도법에서 보장함으로써 안마를 지역주민과 관광객들이 저렴하게 이용하고 안마사들에게는 경제권을 보장하는 방안이 우선 모색되어야 함

나. 테라피 관련 중소기업 측면

- 테라피 산업은 제주에서 산업 성장에 유리한 조건을 갖추고 있음에도 불구하고 이를 뒷받침할 수 있는 법·제도적 인프라나 지원체계가 미비하였음. 중소기업 형태의 테라피 기업체를 통합 관리하고, 교육 훈련 및 서비스의 통일화를 시킨다면 제주지역이 테라피 산업의 선도 지역으로 발전할 수 있는 발판을 마련할 수 있을 것임
- 테라피 산업의 경우 영세화와 양극화가 심화되고 있기 때문에 중소기업 형태의 테라피 사업체에 대한 투자와 인프라 구축을 통해 지역 사업체를 지원하고 새로운 일자리를 창출하는 기회를 마련할 수 있음
- 장기적으로 테라피 산업을 관광산업과 연계시킴으로써 제주의 관광산업의 질을 향상시키는 역할을 할 수 있게 됨
 - 제주 고유의 장점을 살린 관광 콘텐츠로의 발전
 - 테라피 서비스 명장, 고급 향장품 등을 이용한 명품 관광 패키지 개발

다. 테라피 인적자원개발 측면에서의 제주형 테라피 센터 역할

- 전문인력 재교육의 활성화
 - 하나의 테라피 센터가 교육기관의 역할을 하게 됨으로써 전문 인력에 대한 재교육 프로그램 제공
 - 대학·테라피 서비스 기업 등과 연계하여 해외 진출이 가능한 전문 인력 양성
 - 경영자와 우수 종사자를 위한 테라피 서비스 아카데미 운영
- 지역 내 평생학습기관과의 연계를 통한 테라피 교육
 - 전문인력은 아니지만 테라피 교육을 통해 도민의 심신의 건강을 책임질 수 있는 평생학습 교육기관으로서의 역할



[그림 IV-6] 인적자원개발 관점에서의 제주형 테라피 센터 역할

○ 취업지원 강화

- 제주RHRD센터와의 연계를 통한 테라피 전문 인력 DB를 구축하여 전문 인력 별 면허, 자격 취득 현황 및 재교육 및 경력 등 산업계에서 요구되는 각종 정보 제공
- 테라피 관련 국제취업박람회 개최 등을 개최하여 구직자와 기업 간 인력 매칭이 국제적으로 이뤄질 수 있도록 함

○ 테라피 및 향장품 R&D의 Hub

- 테라피 센터에서 이용되는 제품들은 기본적으로 제주에서 생산되는 향장품을 이용하도록 하고, 이에 대한 연구시설 등을 센터 내에 통합함으로써 고객에게는 제품에 대한 신뢰를 얻을 수 있도록 함
- 센터 내 제주 생산 향장품의 판매를 통해 다양한 향장품 관련 일자리 창출이 예상됨

○ 안마사들과의 통합 운영

- 안마사들의 경우 현재 취업 상황이 불리하기 때문에 테라피 산업에 대한 부정적 이미지만을 가지고 있음. 이를 해결하기 위하여 안마사의 경제권을 확보하고 통합 관리를 통해 서비스를 제공하는 시스템 마련

○ 관광객 만족 향상을 위한 서비스 제공

- 지역주민에 대한 테라피 제공만이 아니라 관광객 중 일정 기준을 넘는 관광객에게는 무료로 서비스를 제공하고, 관광객 전체에게는 저렴한 가격으로 서비스를 받을 수 있도록 하여 관광객 만족을 확보할 수 있음
- 관광객 대상 서비스 비용에 대해서는 제주특별자치도에서 보조하는 형태를 가질 수 있다면 다양한 테라피 산업 진흥을 위한 투자보다 직접적인 효과를 얻는 동시에 지역의 테라피 및 관광산업에 기여할 수 있을 것임

V. 연구결과의 종합 및 정책제언

- 1. 연구결과의 종합**
- 2. 정책제언**

V. 연구결과의 종합 및 정책제언

1. 연구결과의 종합

- 본 연구의 목적은 제주지역 뷰티·테라피 산업 인적자원 개발 지원체계 구축을 위한 구체적인 방안 논의하는데 있음. 이를 위하여 제주지역의 특성과 미래지향적인 산업을 고려하여 테라피 산업으로 한정하여 살펴보았음
- 제주지역은 청정자연과 생물종다양성 등 천혜의 자연자원과 함께 제주만이 가지고 있는 독특한 문화를 가지고 있어 이러한 이미지를 결합할 때 테라피 산업에서 성공할 수 있는 무한한 잠재력을 가지고 있음
- 하지만 테라피 산업에서는 소형 업체의 난립과 테라피 종사원에 대한 이해 부족으로 인하여 잠재력에 비해 성공적인 발전을 하지 못한 상황임
- 이에 따라 테라피 산업과 관련된 인적자원관리의 중요성을 인식하고 테라피 관련 전문 집단, 기업가 집단, 종사원 집단, 학생 집단으로 연구 집단을 구분하여 상담 및 설문조사를 통해 인적자원개발 지원체계 구축을 위한 정책적 시사점을 도출하였음
- 실태조사를 통해 전문가 집단과 기업가 집단 모두 테라피 산업이 관광산업과 연관하여 통합적인 발전이 이뤄지는 방향 모색이 필요하다는 의견을 피력하였으며, 테라피 산업 인적자원개발을 위해서는 법·제도적 혁신이 필요함을 제시하였음. 또한 인적자원개발을 위해서는 지방자치단체와 정부의 적극적인 지원과 관리가 필요함을 말하고 있음
- 종사원 집단에서는 인적자원개발에 따른 참여의 필요성을 인식하면서도 현재 생계의 유지 또는 교육 프로그램의 효과에 대한 의구심으로 인하여 참여를 꺼리게 된다는 의견을 가지고 있음
- 학생 집단에서는 테라피 산업에 대한 자긍심이 매우 높은 것으로 나타났고, 취업 또는 진학 시 자신의 전공을 살려 취업 또는 진학할 계획을 세우고 있었으며 향후 미래에는 자신의 전공과 관련한 직업이 유망한 것으로 인식하고 있었음

- 전문가와의 상담 조사를 통해서도 제주 테라피 산업 인적자원개발을 위해서는 교육·훈련·실습·취업이 동시에 이루어질 수 있는 센터 및 서비스 제공 장소가 필요함을 제시함
- 또한 테라피 산업 인력이 단기간의 교육을 통해 배출될 수 없는 매우 전문화되고 고급화된 인력임을 확인할 수 있었으며 이에 따라 인적자원개발 지원체계가 다수보다는 소수를 위한 엘리트 교육으로 변화되어야 함을 확인할 수 있었음
- 동시에 테라피 산업을 통해 제주도민이 심신의 건강을 향유할 수 있도록 일반인을 위한 교육과정의 필요성도 인식하였음
- 따라서 앞으로 제주지역 테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안을 다음과 같이 설정하여 제시할 필요성이 있음
 - 테라피스트의 단계별 교육
 - 중소기업 맞춤형 테라피 센터
- 특히 중소기업 맞춤형 테라피 센터는 단순한 개념 및 형태를 말하는 것이 아니라 제주의 테라피 관련 교육·훈련·실습·취업·연구·생산을 총괄하는 하나의 센터의 역할로서 제시함
- 지금까지의 테라피 관련 지원사업이 사업장별, 인력별로 이뤄짐으로써 통합적인 관리의 어려움과 동시에 효율성이 낮았던 반면 연구·생산·서비스·소비가 동시에 이뤄지는 센터를 통해 제주지역 테라피 산업의 인적자원개발만이 아니라 경제적 이득을 얻고 관광산업과의 연계도 가능한 방향으로 발전할 수 있는 계기가 마련될 수 있을 것임

2. 정책제언

- 첫째, 제주지역의 테라피 인력자원개발을 위해서는 우선 법·제도적인 측면에서의 개선이 필요함
 - 안마법에 따라 제주지역 테라피 산업의 발전을 위한 법적 한계가 있음. 이를 극복하기 위해서는 안마사들의 경제권을 확보하는 동시에 테라피 산업의 발전을 동시에 얻을 수 있는 법적 근거 마련이 필요함. 안마 서비스에 대한 의료보험 혜택을 특별자치도법에서 보장하고 안마사와 테라피스트가 함께 교육 받고 서비스하는 제주형 테라피 센터의 설립이 필요한 시기라 할 수 있음
 - 특히 테라피 산업에 대한 자격증 제도 및 교육 기관마다 갖고 있는 상이한 커리큘럼이 아닌 통합된 커리큘럼을 통해 인력에 대한 객관적인 평가가 이뤄질 수 있도록 하는 노력이 필요함. 이와 동시에 테라피 서비스는 인적서비스의 특성으로 인하여 서비스 제공자에 따라 그 형태나 형식에서 차이를 나타낼 수 있고 이는 곧 특성화된 서비스가 제공될 수 있다는 점에서 제주지역에서 개발된 특수 서비스에 대한 보호 제도가 확립되어야 할 것임
- 둘째, 제주지역에서 이용하고 있지 않은 공공시설이나 대학 시설을 활용한 테라피 센터의 운영이 필요함. 이를 위해서는 산·학·연·관의 협력체계가 마련되어야 하며 단순한 교육기관이 아니기 때문에 경영자 마인드적 접근법이 필요하다고 할 수 있음. 따라서 산·학·연·관 컨소시엄을 구성하고 대표자 및 경영진을 운영하는 하나의 기업 형태로 발전해 나가는 노력이 필요함. 또한 테라피 센터는 테라피 산업만을 포함하는 곳이 아니라 이미용산업과 식음료산업, 쇼핑 센터를 결합한 형태로 발전해 나갈 수 있을 것임. 또한 대기업의 참여를 배제시키고 제주지역 중소기업을 중심으로 운영함으로써 제주지역 경제활성화 및 고용창출에 즉각적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 기대됨
- 셋째, 테라피 관련 학과 학생들의 경우 전공을 살려 취업 또는 진학은 원하는 것으로 나타났지만 취업 또는 진학 지역이 제주가 아니라 육지부 또는 해외 지역을 원하는 것으로 나타난 점은 제주가 테라피 인력에게는 메리트가 없다는 점을 단적으로 보여줌. 따라서 테라피 인적자원에 대한 자긍심을 높이고 생산 및 서비스 고급화를 통해 제주지역 우수인재 유출을 방지할 수 있는 대책이 마련

되어야 함. 이런 점에서 앞서 제시한 테라피 센터는 유용하게 활용될 수 있을 것임

- 넷째, 인력자원개발과 함께 중요한 것이 이에 대한 관리라고 할 수 있음. 그러므로 통합된 관리가 이뤄지기 위하여 테라피 센터와 제주RHRD와의 연계를 통해 전문인력을 DB화 하고, 국내 및 해외 기업과의 인력 매칭 서비스를 제공할 수 있어야 할 것임
- 다섯째, 연구과정 중 인적자원 현황 파악을 위해 이미용 자격증 현황을 파악하기 위하여 조사를 한 결과 한국산업인력공단에서 이미용 자격증을 관리하고 있지만 각 지역별 현황을 마련하지 않아 제주지역 인력 현황 분석에 어려움이 있었음. 제주지역 자격증 보유 현황을 시 또는 도에서 관리하는 방안이 모색되어야 할 것임

참 고 문 헌

- 권미선(2004). 현대 직장인들의 휴식과 건강증진을 위한 멀티테라피센터 계획에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 김봉인 외(2006). 『스파뷰티테라피』. 서울: 정담미디어.
- 김주덕(2003). 향장미용산업의 핵심인재 육성을 위한 대학원 교과과정에 대한 연구, 숙명여대 대학원.
- 김준연(2001). 원예치료개념을 적용한 Green Amenity Space에 관한 연구. 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- 김태운 외(2006). 『스파테라피』. 서울: 한글문화사.
- 보건복지가족부(2009). 『네일 및 메이크업 관련 미용산업 선진화 방안 연구』.
- 보건복지가족부, 노동부, 교육과학기술부, 문화체육관광부, 식품의약품안전청, 중소기업청, 국가경쟁력강화위원회(2009). 『내수기반 확충 및 서민 경제 활성화를 위한 뷰티 산업 경쟁력 강화 방안』.
- 보건복지가족부, 노동부, 교육과학기술부, 문화체육관광부, 식품의약품안전청, 중소기업청, 국가경쟁력강화위원회(2009). 『여성 일자리 창출을 위한 뷰티 산업 경쟁력 강화 방안』.
- 보건사회연구원(2009). 내부자료.
- 보건산업진흥원(2007). 내부자료.
- 삼성경제연구소(2003), 「뷰티(美)산업」의 일상.
- 손중석(2006). 『한국미용사자격제도의 체계와 개선방향』.
- 이재형 · 송인영(2002). 『미용과학용어』. 서울: 현문사.
- 제주발전연구원(2010). 하와이의 물산업 동향.
- 제주테크노파크지역산업평가단(2011). 『기업 우수기술 발굴 및 애로기술 현황 분석: 제주 향토자원 활용현황 및 적용기술 조사 분석』.
- 제주특별자치도(2009). 『제주특별광역경제권 발전계획』.
- 지식경제부(2010). 『친환경 향장품 소재 산업화 촉진 및 국제도시 조성방안 연구』.
- 통계청(2008). 『『2007년 서비스업 총조사』』.
- 한국보건산업진흥원(2008). 『국내 화장품 산업 경쟁력 강화 방안 수립』.

한국보건산업진흥원(2011). 『뷰티관광활성화를 위한 인프라 구축연구』.

혜전시장연구보고(慧典市場研究報告網). 2006.

황순옥(2008). 국민 건강 보호를 위한 피부미용 실태조사 및 제도개선 방안 연구. 한국보건산업진흥원.

ISPA(2007). 2007 ISPA Global Consumer Report.

Ministry of Public Health(2010). Criteria for Quality Certification of Health Spas, Office of Health Business Promotion Department of Health Service Support.

<http://amazingthailand.tourismthailand.org>

<http://blog.naver.com/bighorn>

www.agoda.fr

www.alchera-bigi.com

www.experienceispa.com

www.hbaexpo.com

www.hotel-berard.com

www.nycgo.com

www.spa-en-bourgogne.com

www.tahitiresorts.interconti.com

www.thermes-sextius.com

www.vjy.jp

<http://bio.jejutp.or.kr/>

<http://kiswa.do.kr>

<http://kostat.go.kr/>

<http://spagoa.tistory.com>

<http://www.hotel-berard.com/>

<http://www.jeju.go.kr/>

<http://www.spa-en-bourgogne.com/>

www.empa.com/

www.tahitiresorts.interconti.com

<설문지 1> 전문가 대상 설문지

--	--	--

▣ 제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 연구 ▣

안녕하십니까? 바쁘신 가운데 귀중한 시간을 허락해 주셔서 감사합니다.

본 조사는 제주발전연구원 연구과제인 『제주지역의 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안 연구』 중 발전 비전과 전략 수립을 위한 전문가 대상 조사입니다.

바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀하의 응답 내용은 통계적으로 처리되며 비밀이 보장됨을 약속드립니다. 응답 중의 문사항이 있으시면 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변해 드리겠습니다.

다시 한 번 본 조사에 협조해 주신데 대하여 진심으로 감사드립니다.

2011. 10

- ▣ 연구기관: 제주발전연구원
- ▣ 연구책임자 : 제주대학교 경상대학 관광경영학과 강사 노경국
- ▣ 연락처: 064) 754-3130 , Fax: 064) 725-2074 , E-mail: lawer22@paran.com

▣ 뷰티·테라피 산업은 『헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업, 화장품, 스파, 테라피, 식품, 관광, 의약 등』 그 영역이 광범위하지만 본 연구에서는 “테라피”로 한정하였습니다.

◎ 다음은 테라피 산업 전반에 대한 일반적인 의견을 묻는 질문입니다.

1. 세계적으로 테라피 산업의 전망은 어떻게 보십니까?

구분	전혀 전망 없음	전망 없음	보통	전망 있음	매우 전망 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

2. 제주지역에서 테라피테라피 산업의 전망은 어떻게 보십니까?

구분	전혀 전망 없음	전망 없음	보통	전망 있음	매우 전망 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

3. 제주지역에서 테라피 산업의 잠재력은 어느 정도라고 생각하십니까?

구분	전혀 없음	없음	보통	있음	매우 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

4. 제주지역에서 테라피 산업 발전 방향을 어떻게 수립해야 한다고 생각하십니까?

- ① 테라피 서비스와 연계된 관광산업 방향
- ② 테라피 관련 상품 연구 개발 방향
- ③ 테라피 관련 상품 유통 산업 방향
- ④ 테라피 관련 원재료 생산 중심 방향
- ⑤ 기타 (_____)

5. 제주지역에서 테라피 관련 성장 잠재력이 높은 분야는 무엇이라 생각하십니까?

- ① 테라피 서비스와 연계된 관광산업 분야
- ② 테라피 관련 상품 연구 개발 분야
- ③ 테라피 관련 상품 유통 산업 분야
- ④ 테라피 관련 원재료 생산 중심 분야
- ⑤ 기타 (_____)

◎ 다음은 테라피 산업 관련 인력 수급에 대한 질문입니다.

1. 현재 제주지역에서 테라피 산업 관련 인력 상황은 어떻다고 생각하십니까?

구분	매우 부족함	부족함	적정함	과다함	매우 과다함
1) 테라피 연구 인력	①	②	③	④	⑤
2) 테라피 서비스 인력	①	②	③	④	⑤
3) 테라피 마케팅·홍보 인력	①	②	③	④	⑤

◎ 다음은 테라피 전문 인력 교육과 관련된 질문입니다.

1. 제주지역 테라피 인적자원개발 지원 사업이 시행된다면 지역 테라피 산업에 어느 정도 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 전혀 도움 안 됨 ② 도움 안 됨 ③ 보통
④ 도움 됨 ⑤ 매우 도움 됨

2. 전반적으로 제주지역에서 테라피 전문 인력 양성을 위한 지원이 잘 이뤄지고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다
④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

3. 제주지역에서 공공기관은 테라피 인력 전문화를 위해 어느 정도 기여하고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 기여하지 않음 ② 기여하지 않음 ③ 보통임
④ 기여함 ⑤ 매우 기여함

4. 제주지역의 테라피 인력의 전문화를 위한 전문교육과정이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 필요 없음 ② 필요 없음 ③ 보통 ④ 필요함 ⑤ 매우 필요함

5. 제주지역에서 테라피 전문 인력 개발 정책을 수립하는데 다음과 같은 내용을 어느 정도 반영하여 수립해야 한다고 생각하십니까?

구 분	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함
테라피 관련 지역 우수인력의 외부유출 현황	①	②	③	④	⑤
지역주민의 테라피 산업에 대한 인식	①	②	③	④	⑤
중앙과 지방의 테라피 산업 정책 방향	①	②	③	④	⑤
지역 내 테라피 산업 관련 기관 간 연계	①	②	③	④	⑤
테라피 전문 인력 능력 개발 시설 현황	①	②	③	④	⑤
테라피 산업 발전을 위한 재정 및 인프라 현황	①	②	③	④	⑤
테라피 산업에 대한 지방자치 단체의 관심 및 역량	①	②	③	④	⑤
테라피 산업에 대한 중앙정부의 지원 현황	①	②	③	④	⑤
공공직업훈련기관의 테라피 관련 지역 인력양성 현황	①	②	③	④	⑤
제주 지역 내 테라피 기업 간 협력 정도	①	②	③	④	⑤

6. 테라피 인력 전문화 정책방향 중 가장 중요한 정책방향은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 중소기업 인력의 전문화 및 능력 개발을 위한 테라피 인적자원개발
- ② 제주지역 전략·특화 산업에 필요한 테라피 인적자원개발
- ③ 지역 내 취약계층의 능력 개발을 위한 테라피 인적자원개발
- ④ 청년 일자리 창출을 위한 테라피 인적자원개발
- ⑤ 기타 (_____)

7. 귀하께서는 테라피 인력 전문화와 관련하여 제주지역의 가장 큰 문제점과 해결해야 할 우선 순위를 정해주십시오.(기타 내용이 없을 때에는 7순위까지 정해주십시오.)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위
문제점								
해결 우선 순위								

- ① 테라피 인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비
- ② 테라피 인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성
- ③ 테라피 인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족
- ④ 테라피 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여
- ⑤ 테라피 유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약
- ⑥ 테라피 인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약
- ⑦ 테라피 인적자원개발을 위한 전문교육기관의 부족
- ⑧ 기타 (_____)

8. 귀하께서는 제주지역 테라피 인적자원개발 지원을 위해 누구의 역할이 가장 중요하다고 생각하십니까?

- ① 테라피 관련 중앙정부 부서
- ② 테라피 관련 지방자치단체 부서
- ③ 지역인적자원개발지원센터
- ④ 테라피 관련 산업인력 운영/지원기관
- ⑤ 지역대학(교)
- ⑥ 테라피 관련 지역인적자원 개발 평가 기관
- ⑦ 기타(_____)

9. 다음은 제주지역 **테라피 인적자원개발 지원체계 구축**과 관련된 내용입니다.

귀하가 생각하시는 각 항목에 대해 **필요한 정도**라 생각하시는 곳에 표시해주시기 바랍니다.

구분	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통	필요함	매우 필요함
1. 인적자원개발정책의 대상 및 사업의 명확화	①	②	③	④	⑤
2. 미래비전과 단계별 추진전략 수립	①	②	③	④	⑤
3. 인적자원개발 및 지원 관련 조례 제정 등 제도화	①	②	③	④	⑤
4. 추진체계 재구축(관련부서 통합관리)	①	②	③	④	⑤
5. 중·장기적인 재정 확보	①	②	③	④	⑤
6. 인적자원개발 관련 전문기구의 역할 및 기능 강화	①	②	③	④	⑤
7. 인적자원개발 관련 학문적 기반구축	①	②	③	④	⑤
8. 인적자원개발 관련 분야 자격증제 도입 및 확대	①	②	③	④	⑤
9. 유관기관의 네트워크 연계 강화	①	②	③	④	⑤
10. 평생교육과 연계·통합운영	①	②	③	④	⑤
11. 구직자와 기업 간의 취업 매칭사업	①	②	③	④	⑤
12. 전문인력에 대한 사후 관리 교육	①	②	③	④	⑤
13. 교육프로그램 운영자에 대한 보조금 및 장려금 지급 정책	①	②	③	④	⑤
14. 교육프로그램 수강자에 대한 재정지원	①	②	③	④	⑤
15. 전문인력 고용 기업에 대한 인센티브 제공	①	②	③	④	⑤
16. 새로운 테라피 관련 일자리 창출 사업	①	②	③	④	⑤

◎ 다음은 귀하의 인구통계적 특성을 묻는 질문입니다.

1. 귀하의 **성별**은? ① 남성 ② 여성

2. 귀하의 **연령**은? ()세

3. 귀하의 **소속기관**은? ()

4. 귀하의 직급은? ()
5. 귀하의 소속기관 소재지는? ()특별시/광역시/도
6. 귀하의 테라피 관련 연구 및 업무 근속 기간은? 약 ()년

◎ 설문에는 포함되지 않았으나, 제주지역 테라피 전문 인력 개발에 있어서 장애요인과 발전 방안이 있으시면 자유롭게 기술해주시시오.

설문에 응해주셔서 정말 감사드립니다.

<설문지 2> 기업가 대상 설문지

--	--	--

■ 제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 연구 ■

안녕하십니까? 바쁘신 가운데 귀중한 시간을 허락해 주셔서 감사합니다.

본 조사는 제주발전연구원 연구과제인 『제주지역의 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안 연구』 중 발전 비전과 전략 수립을 위한 기업인 대상 조사입니다.

바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀하의 응답 내용은 통계적으로 처리되며 비밀이 보장됨을 약속드립니다. 응답 중의 문사항이 있으시면 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변해 드리겠습니다.

다시 한 번 본 조사에 협조해 주신데 대하여 진심으로 감사드립니다.

2011. 10

- 연구기관: 제주발전연구원
- 연구책임자 : 제주대학교 경상대학 관광경영학과 강사 노경국
- 연락처: 064) 754-3130 , Fax: 064) 725-2074 , E-mail: lawer22@paran.com

■ 뷰티·테라피 산업은 『헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업, 화장품, 스파, 테라피, 식품, 관광, 의약 등』 그 영역이 광범위하지만 본 연구에서는 “테라피”로 한정하였습니다.

◎ 다음은 귀하의 인구통계적 특성에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 성별은? ① 남성 ② 여성
2. 귀하의 연령은? ()세
3. 귀하의 테라피 산업 관련 근속 기간은? ()년

◎ 다음은 귀 기업의 지원여부에 대한 질문입니다.

1. 귀 기업은 정부의 지역특화 지원사업(지역산학협력 사업, 주문식 교육지원사업, 중소기업 지원 사업 등)을 통해 지원을 받고 있거나 받은 적이 있습니까?
 - ① 한 번도 지원 받은 적이 없다.
 - ② 현재 지원을 받고 있다.
 - ③ 현재는 지원을 받고 있지 않지만 지난 3년 내에 지원을 받은 경험이 있다.
 - ④ 기타 지원을 받고 있다. ()사업, ()년도 부터
2. 귀 기업에서 인력수요가 발생할 경우 주로 어떤 방식으로 대처하고 있는지 직종별로 보기에서 번호를 선택해 기입해 주십시오(해당 직원이 있는 곳에만 표기해주시기 바랍니다).

직종	연구 개발직	기술직	기능직 (서비스직)	단순 노무직	사무직	영업직
인력수요 대처방법	()번	()번	()번	()번	()번	()번

- ① 신규 졸업자 채용 후 곧장 업무 배치
- ② 신규 졸업자 채용 후 체계적 교육훈련으로 양성
- ③ 재직 근로자의 재교육·재배치를 통해 확보
- ④ 다른 기업으로부터 스카우트 혹은 경력자 공개채용
- ⑤ 외주·하청 등으로 해소
- ⑥ 거래기업으로부터 인력지원
- ⑦ 해외 전문 인력 유치
- ⑧ 외국인 근로자(산업연수생 포함) 채용
- ⑨ 기타 ()

◎ 다음은 테라피 산업 전반에 대한 일반적인 의견을 묻는 질문입니다.
 귀하와 관련된 산업에 대해서 체크해주시기 바랍니다.

1. 세계적으로 테라피 산업의 전망은 어떻게 보십니까?

구분	전혀 전망 없음	전망 없음	보통	전망 있음	매우 전망 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

2. 제주지역에서 테라피 산업의 전망은 어떻게 보십니까?

구분	전혀 전망 없음	전망 없음	보통	전망 있음	매우 전망 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

3. 제주지역에서 테라피 산업의 잠재력은 어느 정도라 생각하십니까?

구분	전혀 없음	없음	보통	있음	매우 있음
테라피 산업	①	②	③	④	⑤

◎ 다음은 제주지역에서 테라피 산업 발전 방향을 묻는 질문입니다.

1. 제주지역에서 테라피 산업 발전 방향을 어떻게 수립해야 한다고 생각하십니까?

- ① 테라피 서비스와 연계된 **관광산업** 방향
- ② 테라피 관련 **상품 연구 개발** 방향
- ③ 테라피 관련 **상품 유통 산업** 방향
- ④ 테라피 관련 **원재료 생산 중심** 방향
- ⑤ 기타 (_____)

2. 제주지역에서 테라피 관련 잠재력이 높은 부분은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 테라피 서비스와 연계된 **관광산업** 방향
- ② 테라피 관련 **상품 연구 개발** 방향
- ③ 테라피 관련 **상품 유통 산업** 방향
- ④ 테라피 관련 **원재료 생산 중심** 방향
- ⑤ 기타 (_____)

3. 테라피 인력 전문화 정책방향 중 가장 중요한 정책방향은 무엇이라 생각하십니까?

- ① 중소기업 인력의 전문화 및 능력 개발을 위한 테라피 인적자원개발
- ② 제주지역 전략·특화 산업에 필요한 테라피 인적자원개발
- ③ 지역 내 취약계층의 능력 개발을 위한 테라피 인적자원개발
- ④ 청년 일자리 창출을 위한 테라피 인적자원개발
- ⑤ 기타 (_____)

4. 귀하께서는 테라피 인력 전문화와 관련하여 제주지역의 가장 큰 문제점과 해결해야 할 우선 순위를 어떻게 생각하십니까?(기타 내용이 없을 때에는 7순위까지 정해주십시오.)

구분	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위	8순위
문제점								
해결 우선 순위								

- ① 테라피 인적자원개발 관련 법·제도적 기반의 미비
- ② 테라피 인적자원개발 관련 예산확보의 불안정성
- ③ 테라피 인적자원개발 관련 담당조직 및 전담인력 부족
- ④ 테라피 인적자원개발 관련 구성원의 전문성 결여
- ⑤ 테라피 유관기관과 기업 간 네트워크 및 협력체계 취약
- ⑥ 테라피 인적자원개발을 위한 지역 대학의 관심 및 기능 취약
- ⑦ 테라피 인적자원개발을 위한 전문기관의 부족
- ⑧ 기타 (_____)

5. 귀하께서는 제주지역 테라피 인적 전문화를 위해 누구의 역할이 가장 중요하다고 생각하십니까?

- ① 테라피 관련 중앙정부 부서
- ② 테라피 관련 지방자치단체 부서
- ③ 지역인적자원개발지원센터
- ④ 테라피 관련 산업인력 운영/지원기관
- ⑤ 지역대학(교)
- ⑥ 테라피 관련 지역인적자원 개발 평가 기관
- ⑦ 기타(_____)

<설문지 3> 종사원 대상 설문지

--	--	--

■ 제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 연구 ■

안녕하십니까? 바쁘신 가운데 귀중한 시간을 허락해 주셔서 감사합니다.

본 조사는 제주발전연구원 연구과제인 『제주지역의 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안 연구』 중 발전 비전과 전략 수립을 위한 종사원 대상 조사입니다.

바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀하의 응답 내용은 통계적으로 처리되며 비밀이 보장됨을 약속드립니다. 응답 중 의문사항이 있으시면 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변해 드리겠습니다.

다시 한 번 본 조사에 협조해 주신데 대하여 진심으로 감사드립니다.

2011. 10

■ 연구기관: 제주발전연구원

■ 연구책임자 : 제주대학교 경상대학 관광경영학과 강사 노경국

■ 연락처: 064) 754-3130 , Fax: 064) 725-2074 , E-mail: lawer22@paran.com

■ 뷰티·테라피 산업은 『헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업, 화장품, 스파, 테라피, 식품, 관광, 의약 등』 그 영역이 광범위하지만 본 연구에서는 “테라피”로 한정하였습니다.

◎ 다음은 **테라피 산업 인력**에 관한 질문입니다.

1. **테라피 산업의 중요성**에 대해 **지역사회의 인식**이 어떻다고 생각하십니까?

- ① 전혀 높게 평가되지 않음 ② 별로 높게 평가되지 않음 ③ 보통
④ 대체로 높게 평가 됨 ⑤ 매우 높게 평가됨

2. **테라피 산업** 관련 **지역 인력**의 **전문성**은 어떻다고 생각하십니까?

- ① 전혀 전문성이 없음 ② 별로 전문성이 없음 ③ 보통
④ 대체로 전문성이 높음 ⑤ 매우 전문성이 높음

3. 귀하의 현재 업무에 대한 **전문성**은 어느 정도라 생각하십니까?

- ① 전혀 전문성이 없는 편임 ② 전문성이 조금 부족한 편임 ③ 보통임
④ 대체로 전문성이 있는 편임 ⑤ 매우 전문성이 높은 편임

4. 귀하의 **직업**에 대하여 얼마나 **만족**을 느끼십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

5. 귀하의 **직업**에 대한 **성취감**은 어느 정도이십니까?

- ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

6. 귀하 **직업**에 대한 **전망**은 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 어두움 ② 어두움 ③ 보통 ④ 밝음 ⑤ 매우 밝음

◎ 다음은 **테라피 인력 전문화 실태**에 관한 질문입니다.

1. 귀하의 업무의 **전문성**을 높이기 위해 어느 정도 **노력**하고 있습니까?

- ① 전혀 노력하지 않음 ② 노력하지 않음 ③ 보통
④ 노력함 ⑤ 매우 노력함

2. 귀하는 다음 항목들에서 업무에 도움이 되는 정보들을 어느 정도 얻고 계십니까?

구분	전혀 얻지 못함	별로 얻지 못함	보통	어느 정도 얻음	매우 많이 얻음
1) 산업 관련 전문교육기관	①	②	③	④	⑤
2) 인쇄, 방송 매체 등 관련 정보	①	②	③	④	⑤
3) 현장 업무(업체 내 및 업체 간의 교류를 통해)	①	②	③	④	⑤
4) 국제교류	①	②	③	④	⑤

3. 제주지역에서 테라피 인력 전문화를 위해 충분한 지원이 이뤄지고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다
④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

4. 제주지역에서 테라피 전문 인력 교육훈련을 받으신 적이 있으십니까?

- ① 있다(5번으로) ② 없다(8번으로)

5. 교육훈련을 받으신 적이 있다면 훈련기관은 어느 유형에 속합니까?

- ① 공공훈련시설(정부기관) ② 민간훈련시설(민간직업전문학교, 생산성본부, 능률협회 등)
③ 사업주 훈련시설(사업체가 운영) ④ 대학 ⑤ 전문학원
⑥ 기타(_____)

6. 교육훈련 과정을 수료한 후 업무에 도움이 되었습니까?

- ① 전혀 없음 ② 없음 ③ 보통 ④ 있음 ⑤ 매우 많음

7. 교육훈련 프로그램을 받은 이유는?

- ① 취업 또는 창업이 잘 될 것 같아서 ② 자격증 취득이 쉬울 것 같아서
③ 훈련받기에 쉬울 것 같아서 ④ 학교에서 배운 전공과 유사해서
⑤ 이 직종에 관심이 있고, 관련된 직무를 잘 할 자신이 있어서
⑥ 당장의 취업 또는 창업과 상관없지만, 앞으로의 직업생활에 도움이 될 것 같아서
⑦ 이전 직업과 관련이 있어서 ⑧ 훈련담당자의 권유
⑨ 기타(_____)

<설문지 4> 학생 대상 설문지

--	--	--

■ 제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 연구 ■

안녕하십니까? 바쁘신 가운데 귀중한 시간을 허락해 주셔서 감사합니다.

본 조사는 제주발전연구원 연구과제인 『제주지역의 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 지원체계 구축 방안 연구』 중 발전 비전과 전략 수립을 위한 학생 대상 조사입니다.

바쁘시더라도 설문항목에 빠짐없이 응답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다. 귀하의 응답 내용은 통계적으로 처리되며 비밀이 보장됨을 약속드립니다. 응답 중의 문사항이 있으시면 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변해 드리겠습니다.

다시 한 번 본 조사에 협조해 주신데 대하여 진심으로 감사드립니다.

2011. 10

- 연구기관: 제주발전연구원
- 연구책임자 : 제주대학교 경상대학 관광경영학과 강사 노경국
- 연락처: 064) 754-3130 , Fax: 064) 725-2074 , E-mail: lawer22@paran.com

■ 뷰티·테라피 산업은 『헤어미용, 피부미용, 네일아트, 메이크업, 화장품, 스파, 테라피, 식품, 관광, 의약 등』 그 영역이 광범위하지만 본 연구에서는 “테라피”로 한정하였습니다.

9. 취업 시 제주지역 내에서 취업하고자 합니까?

- ① 제주지역에서 취업
- ② 제주 외 지역에서 취업
- ③ 기타()

10. 어떤 방향으로 학교를 선택하고자 합니까?

- ① 현재 학과와 같은 계통으로 학교 선택
- ② 현재 학과와 다른 계통으로 학교 선택
- ③ 기타()

11. 학교 진학 시 제주지역 내에서 진학하고자 합니까?

- ① 제주지역 학교 선택
- ② 제주 외 지역에서 학교 선택
- ③ 기타()

II. 다음은 테라피 관련 직업에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다.

1. 테라피 산업의 중요성에 대해 지역사회의 인식이 어떻다고 생각하십니까?

- ① 매우 낮게 평가됨
- ② 대체로 낮게 평가됨
- ③ 보통
- ④ 대체로 높게 평가됨
- ⑤ 매우 높게 평가됨

2. 테라피 산업이 향후 더욱 발전할 것이라 생각하십니까?

- ① 전혀 아님
- ② 아님
- ③ 보통
- ④ 발전
- ⑤ 매우 발전

3. 테라피 관련 직업을 갖는 것이 전망이 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 전망 없음
- ② 전망 없음
- ③ 보통
- ④ 전망 있음
- ⑤ 매우 전망 있음

4. 현재 학과에서 진행하는 테라피 과정 중 포함되었으면 하는 수업이나 내용이 있으면 말해주십시오.

부 록 1. 제주지역 테라피 업소 현황

제주시 지역 테라피 업소 현황(2011.11.30자 기준)	
업소명	주소
상떼	제주특별자치도제주시연동269번지 (송천1로 8)
리치	제주특별자치도제주시연동262번지8호 401호(신광로 76)
탐나미용실	제주특별자치도제주시구좌읍김녕리5160번지1호
고은속눈썹	제주특별자치도제주시삼도이동106번지2호
현대인	제주특별자치도제주시노형동1036번지5호
한생코스메딕	제주특별자치도제주시용담삼동1006번지5호
햅시바	제주특별자치도제주시노형동1064번지7호 (3층)
보석테라피	제주특별자치도제주시노형동2536번지11호
골드에스테틱	제주특별자치도제주시연동271번지10호
더맑은피부 에스테틱	제주특별자치도제주시노형동728번지
휴앤미 에스떼	제주특별자치도제주시이도이동2007번지10호 (2층)
미궁365	제주특별자치도제주시연동1497번지
샤넬뷰티크리닉	제주특별자치도제주시이도일동1360번지1호
미안스킨케어	제주특별자치도제주시외도일동559번지4호
약손	제주특별자치도제주시연동1957번지5호
피부휴식	제주특별자치도제주시노형동742번지5호
김희경스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1044번지11호
보우스킨케어	제주특별자치도제주시도남동68번지1호 1층
천귀뷰티샵	제주특별자치도제주시노형동919번지7호
나노스킨케어	제주특별자치도제주시일도이동550번지50호
화이트스킨케어	제주특별자치도제주시연동1482번지1호
오은미뷰티샵	제주특별자치도제주시노형동1054번지4호 5층
뷰티플렉스피부관리실	제주특별자치도제주시화북일동1973번지19호
고명진스킨케어	제주특별자치도제주시이도이동408번지6호 3층
누네티네 스킨케어	제주특별자치도제주시이도일동1686번지7호 (1층)
비타민피부겔러리	제주특별자치도제주시도남동901번지9호
로마	제주특별자치도제주시용담이동359번지91호
미선피부관리	제주특별자치도제주시일도이동113번지7호
피부지킴이	제주특별자치도제주시연동256번지
지은주 스킨케어	제주특별자치도제주시이도이동1781번지15호

해리스킨케어	제주특별자치도제주시연동732번지 부영1차@상가지하103호
보떼제원점	제주특별자치도제주시연동273번지2호 (1층)
우스	제주특별자치도제주시연동282번지9호
최연희뷰티샵	제주특별자치도제주시삼도일동535번지30호 5층
토탈사우나피부여행	제주특별자치도제주시연동262번지5호 6층,7층
김수연스킨케어 노형점	제주특별자치도제주시노형동2576번지6호
미르	제주특별자치도제주시한림읍한림리1082번지1호 1층
샤론피부관리실	제주특별자치도제주시일도이동330번지16호 상가 1층
엔시아 피부관리실	제주특별자치도제주시삼도일동521번지8호 1층
향기나는마을	제주특별자치도제주시일도이동158번지29호
신연숙아로마	제주특별자치도제주시노형동935번지
고와지는집	제주특별자치도제주시화북일동1986번지 (2층)
엔젤피부샵	제주특별자치도제주시노형동2592번지1호 1층
장민숙피부관리실	제주특별자치도제주시연동280번지72호 (1층)
김지희스킨케어	제주특별자치도제주시이도이동1049번지4호
난향	제주특별자치도제주시일도이동342번지10호
샬리 스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1296번지3호 (2층)
맑은스킨케어	제주특별자치도제주시일도이동419번지13호
문애경피부사랑	제주특별자치도제주시조천읍함덕리1246번지3호 1층
아시	제주특별자치도제주시삼도이동1241번지13호
오호스킨케어	제주특별자치도제주시연동313번지36호 1층
뷰티플렉스노형점	제주특별자치도제주시노형동1046번지15호 운학연립 104
채은스킨케어	제주특별자치도제주시봉개동1812번지3호
민영피부관리	제주특별자치도제주시일도이동163번지25호
탐피부관리실	제주특별자치도제주시삼도일동535번지16호 4층
보떼스킨앤바디	제주특별자치도제주시연동273번지17호
아모레퍼시픽피부관리	제주특별자치도제주시노형동726번지2호
스킨존	제주특별자치도제주시이도이동1773번지1호 3층
늘 하얀 스킨케어	제주특별자치도제주시연동283번지6호 (2층)
부림랜드 구내	제주특별자치도제주시연동1409번지 2층
리본에스테틱	제주특별자치도제주시연동1516번지2호 은진빌딩4층
미백	제주특별자치도제주시연동287번지3호
에은피부관리	제주특별자치도제주시삼도일동519번지14호 2층
은정스킨케어	제주특별자치도제주시일도이동100번지5호

박가분피부관리실	제주특별자치도제주시도남동52번지3호 1층
드림피부관리실	제주특별자치도제주시연동1953번지9호 2층
우리코스	제주특별자치도제주시연동283번지10호
미즈샬	제주특별자치도제주시연동272번지44호 (1층)
아꼬운스킨케어	제주특별자치도제주시삼도일동577번지16호 2층
림스스킨케어	제주특별자치도제주시도남동914번지4호
수민에스테틱	제주특별자치도제주시연동252번지72호 월계빌라 다동 201호
민사랑 스킨케어	제주특별자치도제주시일도이동 아산프라자 1층 101호
뷰티아이	제주특별자치도제주시이도이동1020번지1호
아로마 피부관리	제주특별자치도제주시연동274번지37호 아로마관광호텔
이쁜이 샵	제주특별자치도제주시연동284번지44호
하얀피부	제주특별자치도제주시노형동1070번지11호
태영사우나구내	제주특별자치도제주시연동261번지67호
얼굴 만지는 집	제주특별자치도제주시연동252번지47호
뷰티플렉스 일도점	제주특별자치도제주시일도이동392번지14호 (1층)
혜경 스킨케어	제주특별자치도제주시이도일동1486번지6호 위1필지
아름다운모드니	제주특별자치도제주시건입동672번지9호
스킨앤바디	제주특별자치도제주시연동291번지30호 더 호텔내 지하1층
강다현피부관리실	제주특별자치도제주시연동 장원프라자아파트 103호
기린	제주특별자치도제주시노형동1036번지14호
굿모닝피부나라	제주특별자치도제주시이도이동1960번지 영성빌라 나동 101호
김수연스킨케어 이도점	제주특별자치도제주시이도이동1951번지8호 (1층)
에이원제이제이	제주특별자치도제주시용담삼동2293번지2호 (1층.2층)
필스스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1274번지3호 (1층)
김경옥 스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1044번지13호
아랑줄띠	제주특별자치도제주시연동268번지6호 도원아미스 2층
마은희	제주특별자치도제주시연동1518번지6호 1층
예뻐지는뷰티샵	제주특별자치도제주시이도일동1786번지21호
오휘 신제주지사	제주특별자치도제주시연동304번지26호 (4층)
엘린스스킨케어	제주특별자치도제주시이도이동1030번지24호 (1층)
체형미레이디클럽	제주특별자치도제주시노형동726번지2호 501호
하얀피부나라	제주특별자치도제주시연동282번지36호 2층
프린세스	제주특별자치도제주시이도이동429번지10호 (1층)
해피타임	제주특별자치도제주시연동274번지24호

빛나	제주특별자치도제주시연동2317번지1호
희망피부관리실	제주특별자치도제주시연동255번지11호
미다미코스메틱	제주특별자치도제주시연동290번지91호 지하
김은재스킨케어	제주특별자치도제주시연동754번지3호 부영아파트상가동201호
영희 피부관리	제주특별자치도제주시이도일동1260번지5호 (2층)
박성희명품에스테틱	제주특별자치도제주시삼도일동534번지10호 3층
뷰티라이프스킨케어	제주특별자치도제주시연동1371번지 2층
한샘	제주특별자치도제주시노형동731번지2호 2층
노블레스	제주특별자치도제주시삼도이동1206번지 2층
고운빛 스킨케어	제주특별자치도제주시노형동923번지15호 (2층)
보물섬바디샵	제주특별자치도제주시연동251번지75호
신영스킨앤바디케어	제주특별자치도제주시도두일동2614번지5호 (7층)
문정숙리버스	제주특별자치도제주시이도이동 태성리치빌아파트 102호
작은얼굴인약손명가	제주특별자치도제주시연동272번지13호 2층
자연미인스킨앤바디	제주특별자치도제주시연동1532번지7호
우유빛갈 피부관리실	제주특별자치도제주시일도일동1280번지15호 (3층)
이채원스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1065번지7호
스킨플러스	제주특별자치도제주시외도일동560번지1호 부영2차상가103호
연플러스네일앤스킨	제주특별자치도제주시노형동1063번지1호 1층103호
고보경자연주의스킨케어	제주특별자치도제주시일도이동89번지
테라스스킨케어	제주특별자치도제주시연동1400번지1호 효정빌딩3차4층
이수연스킨케어	제주특별자치도제주시삼도일동583번지3호 (1층)
연피부사랑	제주특별자치도제주시외도일동549번지11호
고민지	제주특별자치도제주시외도일동 부영아파트1차상가205호(2층)
뷰티플렉스 신우점	제주특별자치도제주시일도이동1025번지11호 (1층)
강스	제주특별자치도제주시연동274번지7호 (1층)
대웅	제주특별자치도제주시연동252번지40호
수니피부사랑	제주특별자치도제주시이도이동1176번지34호
오희제주점	제주특별자치도제주시이도이동1082번지3호 법동빌딩 (4층)
교림스킨케어	제주특별자치도제주시외도일동401번지7호 (2층)
희옥생기나라	제주특별자치도제주시연동273번지69호 (2층)
이정민샵	제주특별자치도제주시삼도일동579번지1호 (1층)
이-폴리 피부관리	제주특별자치도제주시노형동917번지10호 (3층)
휴 스킨케어	제주특별자치도제주시삼양이동2149번지3호 (1층)

미소나라	제주특별자치도제주시연동274번지55호 (1층)
초록나무	제주특별자치도제주시연동275번지4호
이경희 스킨케어	제주특별자치도제주시연동269번지 (2층)
비너스스킨케어	제주특별자치도제주시연동1521번지
미인세상	제주특별자치도제주시오라이동696번지9호
뷰티 엘리에셀	제주특별자치도제주시도남동918번지11호 (1층)
황금피부관리	제주특별자치도제주시연동261번지42호
선일 피부관리	제주특별자치도제주시일도이동404번지2호
아일랜드	제주특별자치도제주시연동2325번지4호 신우스위트빌 203호
용담피부사랑	제주특별자치도제주시용담이동641번지1호 (1층)
삼원아로마	제주특별자치도제주시연동293번지13호 시스빌 203호
그레이스	제주특별자치도제주시일도일동1476번지30호
굿아로마스킨케어	제주특별자치도제주시삼도이동1192번지4호
뷰티 애비뉴 뷰티마루점	제주특별자치도제주시연동283번지64호 (1층)
길림 피부관리실	제주특별자치도제주시한림읍한림리 한림중앙상가 216호
진스킨케어	제주특별자치도제주시도남동67번지23호 (2층)
제주카이로스킨케어	제주특별자치도제주시연동293번지19호 두성빌딩4층
이휴 아로마	제주특별자치도제주시연동 장원훼밀리아파트 202호
한라장미	제주특별자치도제주시도남동79번지 3층
미아름다운세상	제주특별자치도제주시노형동914번지6호 (2층)
정다운 스킨케어	제주특별자치도제주시연동282번지45호 (2층)
씨앤씨 피부관리	제주특별자치도제주시일도이동101번지9호 (1층)
황실피부관리	제주특별자치도제주시연동282번지54호 외 1필지 2층
헤라	제주특별자치도제주시연동294번지7호 1층
미인창조스킨케어	제주특별자치도제주시이도일동1258번지15호
미담 스킨케어	제주특별자치도제주시노형동761번지11호 (1층)
정열코스메틱	제주특별자치도제주시연동273번지27호 (1층)
쏘나타 스킨케어	제주특별자치도제주시연동251번지61호 (2층)
임상희 에스테틱	제주특별자치도제주시일도이동56번지13호 (1층)
팔레스 스킨케어	제주특별자치도제주시삼도이동1192번지18호
내가 가장 예쁠때	제주특별자치도제주시한림읍한림리1419번지1호 (1층)
김경애 뷰티샵	제주특별자치도제주시노형동907번지5호 (2층)
매직스킨케어	제주특별자치도제주시연동1950번지9호 101호
오션	제주특별자치도제주시노형동1059번지1호계림상가 1층 112호

헤르지아스킨케어	제주특별자치도제주시외도일동551번지6호 1층
화인 테크	제주특별자치도제주시노형동1046번지16호 5층
림웰에이징센터	제주특별자치도제주시연동268번지2호 (2층)
아띠 스킨케어	제주특별자치도제주시용담이동625번지1호 (1층)
백설공주와 일곱난장이	제주특별자치도제주시연동302번지12호
곽환희 스킨앤스파	제주특별자치도제주시연동1411번지3호 (2층) A동
로즈마리 피부관리	제주특별자치도제주시삼도이동598번지10호 (1층)
모드 피부관리	제주특별자치도제주시외도이동338번지1호 외 1필지 106호
바리조아	제주특별자치도제주시연동281번지28호 2층
김나경스킨케어	제주특별자치도제주시노형동1281번지6호
김수연스킨케어연동점	제주특별자치도제주시연동272번지1호 신안빌딩 2층
몸사랑	제주특별자치도제주시일도일동1306번지11호 외 1필지 (3층)
파비엘	제주특별자치도제주시연동290번지7호 (2층)
스타스킨케어	제주특별자치도제주시이도일동1708번지16호 2층
오투스킨앤케어	제주특별자치도제주시연동291번지71호 2층
피부세상	제주특별자치도제주시삼도일동552번지22호 (3층)
다미안 스킨앤바디	제주특별자치도제주시연동1954번지5호 (1층)
레드궁 아로마	제주특별자치도제주시이도일동1774번지1호 301호
산이네 자연주의	제주특별자치도제주시삼도이동72번지1호 (2층)
은스킨앤바디	제주특별자치도제주시연동303번지11호 (2층)
다미에스테틱	제주특별자치도제주시용담이동603번지22호 (1층)
보페이도점	제주특별자치도제주시이도이동1955번지2호
피부이야기	제주특별자치도제주시연동272번지4호 (지하1층)
사임당스킨케어	제주특별자치도제주시연동293번지50호 웨르빌 102호
치스파	제주특별자치도제주시이도이동2031번지6호 (1층)
비손스킨케어	제주특별자치도제주시용담일동2822번지 (1층)
스파연	제주특별자치도제주시연동1372번지 신성빌딩 601호
더스파	제주특별자치도제주시도두일동2613번지1호 (2,3층)
삼대미스파앤에스테틱	제주특별자치도제주시노형동1288번지5호 3층(302호)
신라앤스킨바디	제주특별자치도제주시연동252번지16호 3층
코리아나뷰티센타이도점	제주특별자치도제주시이도이동435번지4호

서귀포지역 테라피업소 현황(2011.11.30자 기준)

업종명	업소명	주소
미용업(피부)	이정숙스킨스쿨	대포동 747번지 2호
미용업(피부)	한독피부관리	서귀동 423번지 9호
미용업(피부)	광명아로마미용	대정읍 가파리 205번지
미용업(피부)	해원피부테크	서귀동 307번지 11호
미용업(피부)	핑크파티	서귀동 256번지 19호
미용업(피부)	보떼쌍떼	서귀동 273번지 12호 2층
미용업(피부)	셀스킨케어	서홍동 378번지 12호
미용업(피부)	박 피부관리실	서귀동 427번지 (27)
미용업(피부)	바이올렛 스킨케어	서홍동 441번지 31호 명보원룸 201호
미용업(피부)	오로라 스킨케어	대정읍 하모리 815번지
미용업(피부)	가인뷰티샵	동홍동 436번지 5호
미용업(피부)	피부애	동홍동 104번지 12호
미용업(피부)	노블 스킨케어	서귀동 424번지 2층
미용업(피부)	희빈 스킨케어	동홍동 103번지 2호
미용업(피부)	씨크릿플러스	서귀동 254번지 14호
미용업(피부)	엔피부관리실	서귀동 280번지 11호
미용업(피부)	고은속눈썹 피부관리	서귀동 401번지 8호
미용업(피부)	탐스킨케어	서귀동 305번지 8호
미용업(피부)	에은피부관리실	서홍동 441번지 11호
미용업(피부)	뷰티플러스스킨케어	서귀동 273번지 33호
미용업(피부)	미에스테틱	서귀동 285번지 22호 2층
미용업(피부)	고군자피부샵	서귀동 271번지 40호
미용업(피부)	아이린피부관리실	남원읍 남원리 2390번지 107호
미용업(피부)	발쉬는광피부관리실	강정동 2677번지
미용업(피부)	오현정스킨케어	서귀동 221번지 8호
미용업(피부)	해바라기	안덕면 사계리 981번지
미용업(피부)	미르피부관리실	대포동 1181번지
미용업(피부)	천지인피부관리실	중문동 2174번지
미용업(피부)	미라인스킨케어	색달동 2121번지 1호
미용업(피부)	피부미인	서귀동 292번지 12호 동아전자 2층
미용업(피부)	김옥희스킨케어	서귀동 115번지 4호
미용업(피부)	타이피부관리	중문동 2446번지 1호 (지하)

미용업(피부)	화이트스킨	서귀동 254번지 5호
미용업(피부)	라연스킨케어	중문동 2184번지 1호
미용업(피부)	송미영스킨케어	서귀동 417번지 18호 2층
미용업(피부)	클라우베스킨케어	서귀동 286번지 26호
미용업(피부)	샤인스킨케어	동흥동 117번지 11호 3층
미용업(피부)	고운피부	중문동 2118번지 1호
미용업(피부)	올레뷰티케어	색달동 2283번지
미용업(피부)	라임스킨케어	서귀동 403번지 2호
미용업(피부)	휴아로마스킨케어	색달동 2505번지 1호 2층
미용업(피부)	아이세라피 피부미용실	중문동 1949번지 7호 2층
미용업(피부)	바른체스킨케어	서귀동 330번지 25호 2층
미용업(피부)	짙궁	중문동 2121번지
미용업(피부)	유영스킨케어	남원읍 위미리 1844번지 2호
미용업(피부)	셀모아피부관리샵	성산읍 고성리 313번지 7호 2층
미용업(피부)	진스킨케어	서귀동 309번지 29호 2층
미용업(피부)	눈깃물스킨케어	하예동 580번지
미용업(피부)	라일라	서호동 24번지 3호
미용업(피부)	예쁜피부	서귀동 289번지 21호 3층
미용업(피부)	팅커벨스킨케어	서귀동 287번지 5호
미용업(피부)	참스킨케어	동흥동 141번지 6호 2층
미용업(피부)	윤스킨케어	동흥동 476번지 5호
미용업(피부)	후아인피부관리실	서귀동 464번지 4호
미용업(피부)	강남스킨케어	서귀동 407번지 3호
미용업(피부)	고랑몰라	표선면 표선리 637번지 7호
미용업(피부)	연아	회수동 628번지
미용업(종합)	김스 토탈헤어	서귀동 300번지 1호
미용업(종합)	휴엔미	색달동 2812번지 4호
미용업(종합)	지금은예뻐지는중	성산읍 고성리 1132번지 31호
미용업(종합)	아름다운사람들	동흥동 105번지 6호
미용업(종합)	윤자영미용실	대정읍 하모리 1089번지 42호
미용업(종합)	규나	동흥동 107번지 9호

부 록 Ⅱ. 제주특별자치도 장애인 등록현황

(2010.12. 31. 현재)

구분	계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	
계	계	31,874	3,637	4,249	5,765	5,213	6,086	6,924
	남	17,305	1,944	2,383	3,388	2,533	2,915	4,142
	여	14,569	1,693	1,866	2,377	2,680	3,171	2,782
지 체	계	14,335	521	945	1,908	3,151	4,173	3,637
	남	7,799	312	567	1,213	1,478	1,969	2,260
	여	6,536	209	378	695	1,673	2,204	1,377
뇌병변	계	3,351	1,154	693	725	352	267	160
	남	1,824	558	358	429	210	168	101
	여	1,527	596	335	296	142	99	59
시 각	계	4,160	676	140	283	253	300	2,508
	남	2,226	293	62	130	115	144	1,482
	여	1,934	383	78	153	138	156	1,026
청 각	계	4,229	157	509	739	1,098	1,107	619
	남	1,998	85	253	354	505	502	299
	여	2,231	72	256	385	593	605	320
언 어	계	269	2	23	108	136	-	-
	남	200	0	16	80	104	-	-
	여	69	2	7	28	32	-	-
지 적	계	2,482	763	814	905	-	-	-
	남	1,387	432	438	517	-	-	-
	여	1,095	331	376	388	-	-	-
자폐성	계	253	122	75	56	-	-	-
	남	230	112	64	54	-	-	-
	여	23	10	11	2	-	-	-
정 신	계	1,124	79	384	661	-	-	-
	남	610	35	212	363	-	-	-
	여	514	44	172	298	-	-	-
신 장	계	761	71	546	1	10	133	-
	남	456	52	327	0	6	71	-
	여	305	19	219	1	4	61	-
심 장	계	168	5	37	120	1	5	-
	남	103	2	23	74	1	3	-
	여	65	3	14	46	0	2	-
호흡기	계	257	58	61	138	-	-	-
	남	194	45	48	101	-	-	-
	여	63	13	13	37	-	-	-
간	계	103	23	12	23	-	45	-
	남	79	17	6	20	-	36	-
	여	24	6	6	3	-	9	-
안 면	계	24	-	1	12	11	-	-
	남	17	-	1	9	7	-	-
	여	7	-	0	3	4	-	-
장루·요루	계	158	-	2	13	87	56	-
	남	86	-	2	9	53	22	-
	여	72	-	0	4	34	34	-
간 질	계	200	6	7	73	114	-	-
	남	96	5	6	35	54	-	-
	여	104	1	1	38	60	-	-

자료원 : 제주특별자치도 보건복지여성국 노인장애인복지과

부 록 III. 테라피 서비스로서 제공되고 있는 서비스 종류의 예

대항목	소항목	내용	목적
페이셜트리트먼트	클린징 화이트닝 안티에이징 파밍(농업) 남성용등	<ul style="list-style-type: none"> · 화장품메이커와 스파시설이 협동하여 시술법을 개발하고, 화장품마다 트리트먼트 수준이 정해져 있는 경우가 많다 · 에스테틱의 기술을 스파형으로 시도하고 있는 경우가 있다(기계에 의한 시술부분을 전부 손으로 하는등) · 명칭에는 화장품의 브랜드명이 붙여져 있는 경우와 시술내용이 표현되어 있는 경우가 있다. 	모공세정, 미네랄보급,혈액 촉진, 신진대사촉진, 보습, 미백
보디 트리트먼트	아로마트리트먼트/아로마테라피/아로마오일케어	서구에서 발생. 정제된 향유를 써서 행하는 복합적인 서비스. 목적에 맞춰 다른 향유가 쓰인다. 신체의 표면을 어루만지어 림파를 흐르는 트리트먼트가 주류이지만 여러 가지 기술이 개발되어있다.	붓기, 어깨 결림의 완화. 등의 긴장 제거
	스위스식	세포를 활성화시키는 미용액과 핸드테크닉을 합한 시술	피부의 탄력향상, 셀룰라이트제거, 안티에이징
	스웨덴식	1812년에 스웨덴에서 창설된 테크닉을 기초로 하는 릴렉션서비스. 구심성의 기술. 오일과 크림을 신체에 도포하여 실행. 경찰법, 강찰법, 고타법, 압박법, 진동법 등의 기법이 있음	혈액과 림파의 순환촉진
	스톤테라피/아로마스톤/웍스톤/핫스톤	현무암, 대리석, 아쿠아마린 등 여러종류 크기의 돌을 따뜻하게 하여 등, 손바닥, 발바닥등에 두어 행하는 릴렉션 서비스. 긴 흐르는 듯한 스트로크를 그리면서 따뜻하고 매끄러운 돌을 신체위에서 미끄러지게 한다. 돌을 신체에 두는 것으로 자연치유력을 높인다. 손가락으로 만지는 파워와 대지의 에너지를 합한것	신체의 깊은 곳에서의 릴렉스, 근육의 릴렉스, 기분의 진정
	로미로미/하와이 안로미로미	하와이 전통의 트리트먼트. 정신성이 높은 시술로 여겨, 시술전에는 마나(정령)에게 빈다. 로미로미는 ‘부드럽게 풀어주는것’이라는 의미를 가진다. 시술자의 손바닥에서부터 팔꿈치까지 팔전체를 써서 흔드는 움직임의 특징이 있다. 호흡법도 중요하다.	긴장과 스트레스로부터 해방
마사지	태국전통식/태국	스트레칭을 하면서 신체를 풀어간다. 태국식의 트리트먼트, 중국의 경락과 인도의 아유르베다가 융합하여 만들어진 것이라 여겨, 테라피스트와 고객과 행하는 ‘2인요가’ 라고도 함. 관절과 근육의 긴장을 푸는 스트레칭과 손바닥과 엄지손가락등에 의한 기술을 합한 트리트먼트. 쉐(태국의 에너지 라인)을 따라 생긴 기를 개방한다. 첸마이식, 방콕식 등의 종류가 있으며 전자가 차분하고 느긋한 트리트먼트인 것에 비해 후자쪽은 보다 하디하다.	관절과 근육의 긴장을 제거

	아울베딕트리트먼트/아울베다	고대로부터 인도에 전해오는 전통적인 민간전승의 체계를 여러 가지 조합으로 행하는 릴렉션 서비스. 오일을 사용하여 부드러운 트리트먼트를 한다.	자율신경의 깊은 릴렉스 감정의 밸런스를 정리한다. 신체로부터의 독소를 제거한다.	
	라나(도쿠센)	태국 북부(첸마이)에서 고대로부터 전해지는 트리트먼트. 타마린드의 나무껍질로 만든 나무망치와 같은 특별한 나무의 도구를 써서 소리와 바이브레이션을 포함한 트리트먼트. 바이브레이션이 신체의 깊은 근육과 세포에 작용하여 정상상태로 돌아가게 한다.	신체의 근육을 푼다	
	중국식 지압	중국의 전통적인 기술, 몸의 에너지의 흐름을 자극		
	기/기압	지압으로부터 힌트를 얻은 일본 고대의 트리트먼트와 '기'의 융합. 손바닥을 써서 전신에 부드러운 압력을 가한다.	긴장과 뭉침의 완화, 피로회복, 심신의 건전한 밸런스를 이끈다.	
	지압(일본식)바디케어/디릴렉스/마디디톡스	일본에서 개발된 기술로 경락(에너지가 흐른다는 길)을 자극하여 흐름을 좋게 하기 위해서 몸의 특정한 곳에 압력을 가하는 것. 의복 위에서부터 주물러서 푼다. 일정한 압력의 자극을 원심성(몸의 중심에서부터 손발 끝방향)에 주는 듯한 기술	질병의 예방. 자연치유력의 개선	
	(협의의)탈라소테라피	해초보온성분 배합의 스크럽으로 노폐물을 제거한 후 해초 바디팩을 행하는 등 해초나 바다 진흙을 이용한 트리트먼트	대사촉진, 조임 등	
	부분케어	트리트먼트계	바디랩/보레랩 스파이스케 스크럽	신체나 피부에 유효한 성분이 포함된 것을 피부에 잠시 도포하는(그 후 따뜻하게 하는 경우도 있다) 것으로 성분을 피부에 침투시켜 신체의 대사를 활성화하여 밸런스를 잡는다. 피부의 오염을 제거하는 것도 있다
필링(때밀기)			피부표면을 매끄럽게 하여 신진대사를 촉진하는 것을 목적으로 하여 노화각질을 제거하는 서비스	피부의 신진대사촉진
스크럽			각질을 제거한 후 신체나 피부에 유효한 성분이 포함된 것을 피부에 잠시 도포하여 건조시킨 후에 제거. 다음에 피부를 부드럽게 하는 물질을 도포하여 수분과 영양을 보급한다	각질제거, 수분, 영양분보급, 부드러운 피부 만들기
무릎아래~발		반사요법/풋트리트먼트/족압힐링 영국식, 대만식	에너지가 지나는 길은 전신을 빠짐없이 돌아 다리 부분에 있다(다리부분에 반사포인트가 있다)라고 여겨 다리부분의 반사존을 자극한다. 발바닥을 자극하여 혈액과 에너지의 흐름을 개선한다. 시술전에 족탕을 하는 것이 일반적이다. 오일을 도포하여 시술, 파우더를 도포하는 기술이 있다.	피곤함과 붓기해소
		풋케어	족탕	혈행촉진

	손, 팔	핸드트리트먼트/ 핸드릴렉스	보디 트리트먼트에 포함하는 것이 많다.	혈행촉진, 수분 및 영양보급
	손톱	네일케어(매니큐어, 페티큐어)	손·손가락의 손톱과 그 주변의 손질, 또는 붙인 손톱	손톱의 보호, 미용
	머리부분, 두피 (스켈프)	헤드스파/ 헤드 릴렉스/ 헤드릴렉션	두부의 트리트먼트에 의해 딱딱해지기 쉬운 두피를 푼다. 그 후 헤어 팩 등으로 영양보급을 한다.	혈행촉진, 비세정화, 눈의 피로의 완화
		인도식 베드	고대 아올베다의 치유 시스템에 기초하여 어깨, 목, 등의 상부, 팔 두피를 케어한다. 코코넛오일 등의 화장품을 도포하는 경우가 일반적	긴장, 스트레스 완화, 혈액의 순환개선, 해독, 두피의 영양보급
		크림바스	인도네시아, 자바섬, 발리에 오래전부터 전해오는 민간요법, 머리를 주무른다	전신의 늘어짐과 모든 증상의 경감
		시로다라 (아올베다)	이마에 있는 '제 3의 눈'에 오일을 부드럽게 붓는다	자율신경의 깊은 릴렉스
온열요법	온열자극	허브볼/태국허브 디톡스 바디트리트먼트	수종류로 블렌드된 허브를 둥글게 싼 천을 찌서 따뜻하게 하여 그 천을 기의 흐름이나 근육에 따라서 신체에 닿게 하는 것으로 허브성분을 피부에 침투시킨다	근육의 긴장완화, 심부체온상승, 발한작용촉진, 독소배출
		게르마늄온욕	유기 게르마늄의 분말을 녹인 42~43℃의 뜨거운 물에 손과 발을 담그는 온욕법	노폐물, 독소배출
		암반욕	따뜻하게 한 암반위에 누워 신체를 따뜻하게 하는 온욕법. 체온보다 조금 높은 정도의 기분좋은 온도로 신체의 중심부로부터 따뜻하게 하는 것으로 발한작용이 촉진됨. 용암욕, 화강암, 산호타일 등들의 종류가 다르면 호칭이 변한다.	온열에 의한 대사촉진
	사우나	건식사우나	중고온 사우나, 저온사우나가 있다. 핀란드 사우나 등 여러 가지 종류가 있다	온열에 의한 대사촉진
		스팀사우나	습식사우나. 증기욕, 하맘, 미스트사우나, 허브스팀, 소금사우나 등 여러 가지가 있다	온열에 의한 대사촉진
	사우나에서 의 시술	캡슐사우나	스팀사우나 기능을 가지는 캡슐형 장치에 신체를 넣어 받는 릴렉션서비스. 음향이나 아로마 등, 스팀 사우나 이외의 기능을 가지는 캡슐 사우나도 있다	온열에 의한 대사촉진
		허브텐트	전통 허브 요법, 고대로부터 산후의 태반박리를 촉진하기 위해 사용되었던 요법. 허브를 뜨겁게 하여 증기가 충분한 텐트안에 들어가 발한을 촉진한다	온열에 의한 대사촉진
		찜질방(한류 온욕시설)	맥반석 등의 광석을 고온으로 가열하여 돌에서 발산되는 열로 실내를 따뜻하게 하는 타입의 사우나, 비교적 저온, 옷을 입은 채로 남녀함께 들어가는 경우가 많다.	온열에 의한 대사촉진, 발한, 독소, 체질개선, 릴렉스 목적

		아우후게즈	사우나안에서 허브의 정유가 들어간 물을 사우나 스토브에 끼얹어 향기의 증기로 발汗을 즐기는 퍼포먼스	온열에 의한 대사촉진
입욕	천연수를 사용하지 않는 입욕		적온의 물(기분 좋게 따뜻하다고 느끼는 온도)가 투입된 폴사이즈의 바스터브에 들어가 전신욕을 하는 서비스	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	플로워바스		욕조에 생화를 띄우는 서비스	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
바르네오테라피(온천요법)	천연수/진흙에 입욕		전술의 입욕에 있어서 진흙(땅고)를 녹이는 등의 처리를 한 물에 입욕에 의한 릴렉션서비스, 미네라바스, 밀크바스, 씨솔트바스 등 다양한 종류가 있다	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	노천탕에 입욕		노천탕에 입욕한다	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	천연온천에 입욕		천연온천에 입욕한다	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	좌탕, 제트바스(요탕)		의자에 앉은 상태에서 천천히 입욕하고 제트분사가 다리, 허리를 자극하는 것	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
네츄럴 테라피	천연수에 입욕		진수의 입욕에 의한 릴렉션 서비스	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	제트샤워		온수에 들어있는 큰 욕조에 들어간 후 호스를 통하여 수압을 변화시키며 온수를 맞는 서비스	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	어퓨전샤워/비취샤워		물에 의한 스킨과 같은 샤워, 따뜻한 해수를 이용하는 것이 일반적. 부드럽고 느긋한 물방울이 근육에 너무 강하지 않은 정도의 기분 좋은 자극을 준다	혈행촉진에 의한 멍침, 냉증개선
	제트바스		욕조에 전기펌프나 자동공기변이 있는 하이드로 제트바스에 들어가 입욕시에 물의 방향을 조정하는 등 한층 더 신체에 온천수 등을 맞게 하는 서비스	릴렉스
	하이드로바스		따뜻한 해수의 거품과 수류에 의해 하반신에서 상반신 순으로 자극을 준다	수욕에 의한 대사촉진, 피로회복, 리허빌리테이션
	워터베드		워터베드 위에서 시술한다	
	에어로졸		개실안을 안개상태로 한 해수로 채운다. 호흡순환기계의 리허빌리테이션, 비염, 천식에 효과가 있다고 여겨짐	
	풀		수욕	수욕에 의한 대사촉진, 릴렉스
	피시나릴렉션		보통 한사람으로는 닿지 않을 듯한 장소(근육 등)를 늘리거나 비틀거나 하는 수동적인 스트레칭	릴렉스

	와즈	water +지압. 수중에서 인체에 압력을 가한다	
	크로모테륨(색채 요법 캡슐형사우나)	색채요법. 증상별로 적용한 바다진흙 또는 해초팩을 전신에 도포한 후 돛 안에서 스티밍, 컬러테라피, 샤워까지 오토메틱으로 실행	활성, 진정, 신진대사의 촉진, 발한작용
	풋바스 핸드바스	따뜻하게 한 해수와 차가운 해수에 교대로 손발을 담근다	붓기나 냉증의 해소, 혈행촉진, 노폐물의 배출
	패시브스트레칭	2인1조로 실행하는 스트레칭, 자신의 힘으로는 닿지 않는 부분까지 늘릴수 있다	관절가동범을 넓힌다
	진흙테라피	진흙팩/ 부쇼판 (바다진흙)	신체의 긴장과 뭉침을 풀어준다
	아르고 테라피	아르고팩 (해초팩)	
	산소요법	얼굴에 산소 등의 영양소를 도포. (옥시젠 페이스셜)과 같은 산소를 도입한 릴렉션 서비스	세포의 활성화에 의한 고운 피부효과
	피트테라피	아로마테라피 등 식물에 의한 치료	정제된 향유를 이용하여 행하는 복합적인 서비스. 목적에 맞춰 다른 향유가 사용된다.
	기후요법	햇볕, 기압, 기온, 바람, 자외선 양, 청정공기등을 이용하는 요법	
	전기요법	전기를 활용하는 장치(전기자극장치 등)을 이용하여 행하는 서비스	

부 록 IV. 각국의 정부 인증자격 비교

구분	미국	영국	싱가포르	호주
자격발행기관	NCBTMB	EDEXCEL, VTCT, City & Guilds	WDA	교육과학훈련성
자격명칭	NCBTMB	NVQ(수준 3) Spa Treatment Diploma	NSRS자격 · Swedish massage · Indian head massage	Diploma of Remedial Massage
커리큘럼 내용	(시험내용) · 해부생리학 · 운동요법 · 병리학 · 마사지의 이론과 실기 · 행동규범과 윤리 규정	· 안전위생에 관한 지식 · 경영효율화로의 공헌방법 · 헤드/보디마사지 의 제공 · 스파시설 수 및 온도에 관한 관 리기술 · 스파트리트먼트 의 기술	· 안전위생가이드 라인의 준수 · 스파시설의 정비 · 시술내용의 사전 설명 · 마사지의 이론과 실기 · 고객에 대한 적 절한 서비스실시	· 해부생리학 · 운동요법 · 증후학 · 응급수당 · 안전위생에 관한 지식 · 카운셀링기술 · 마사지의 이론과 실기
교육시간	500시간이상 · 해부생리학의 교 육(100시간) · 마 사지이론과 실기 (200시간) · 윤리 교육(2시간)을 수강하지 않으면 안된다	304시간 ※ NVQ(수준3)의 취득에 요구되 는 교육시간은 불분명하지만, 같은 수준으로 여겨지고 있는 ITEC(Spa Treatment Diploma)에서 교육시간은 합 계할 수 있다	합계240시간 (각 120시간) ※ NSRS에서 최저 2종류의 교육코 스를 수료하지 않으면 테라피 스트로서 인증 받지 못한다	약 1,700시간 1년코스 (9시~17시반)

수준1: 스파 & 뷰티테라피(합계 390시간)

- 일반교양(30시간)
- 해부학&생리학(60시간)
- 보디마사지(60시간)
- 스파트리트먼트(60시간)
- 페이스트리트먼트(120시간)
- 네일트리트먼트(30시간)
- 탈모트리트먼트(30시간)

수준2: 홀리스틱트리트먼트(합계 362시간)

- 레이키(120시간)
- 심신의 연계(10시간) Body-mind Connectedness
- 태국마사지(70시간)
- 아올베다 기초(90시간)
- 지압기초(60시간)
- 반사요법기초(60시간)
- 매뉴얼 림프 드레나주 기초(60시간)

수준3: 스파 & 홀리스틱 · 스터디(합계 360시간)

- 아로마테라피(150시간)
 - 스트레스매니지먼트(60시간)
 - 스포츠마사지(60시간)
 - 핫스톤마사지(60시간)
 - 비지니스스터디(30시간)
-

부 록 V. 치바솜아카데미 교육 커리큘럼

명칭		기간
1. 트리트먼트기초		
1	해부학 & 생리학	60시간(2주간)
2	보디마사지	60시간(2주간)
2. 뷰티트리트먼트		
3	페이셜트리트먼트	120시간(4주간)
4	스파트리트먼트	60시간(2주간)
5	탈모케어(주말)	18시간(3일간)
6	네일트리트먼트	60시간(2주간)
3. 홀리스틱 트리트먼트		
1A	레이키1(주말)	12시간(2일간)
1B	레이키2(주말)	12시간(2일간)
2A	태국마사지(모듈1)	90시간(3주간)
2B	태국테라피(모듈2)	90시간(3주간)
3A	지압기초(모듈1)	60시간(2주간)
3B	지압응용(모듈2)	60시간(2주간)
4	반사요법	120시간(4주간)
5	인디안 헤드 마사지	30시간(1주간)
5A	아울베다 기초(모듈1)	90시간(3주간)
5B	아울베다 응용(모듈2)	90시간(3주간)
6	핫 스톤 마사지	60시간(2주간)
6A	스톤테라피 상급	60시간(2주간)
7	ENT 아로마/테라피	120시간(4주간)
4. 트리트먼트 상급		
1	아로마테라피	150시간(5주간)
1B	아로마 베이비 마사지(주말)	12시간(2일간)

2A	매뉴얼 림프드레나주 마사지 기초(모듈 1)	60시간(2주간)
2B	매뉴얼 림프드레나주 마사지 기초(모듈 2)	60시간(2주간)
3	스포츠마사지	60시간(2주간)
4A	기내장요법1	35시간(1주간)
4B	기내장요법2	35시간(1주간)
5	페르텐크라이스	30시간(1주간)
6	Boen 테라피	42시간(7일간)
7	인신술	12시간(2일간)
8A	Bones for Life(모듈 1)	18시간(3일간)
8B	Bones for Life(모듈 2)	18시간(3일간)
8C	Bones for Life(모듈 3)	18시간(3일간)

5. 프로페셔널 교육

모듈 1	스파디벨롭먼트	24시간(4일간)
모듈 2	스파 매니지먼트	24시간(4일간)

6. 크리에이티브 익스체인지

1	수채화물감 힐링(주말)	24시간(4일간)
2	아트테라피(주말)	24시간(4일간)
3	음악테라피	60시간(10일간)
4	스트레스 매니지먼트	30시간(1주간)

부 록 VI. 란나 태국스파 아카데미 커리큘럼(부분)

프로그램 1 : 스파 테라피

1	해부학 & 생리학	2주간
2	스웨디시 마사지 보디 마사지	2주간
3	페이셜트리트먼트, 스킨 트리트먼트	3주간
4	스파트리트먼트	2주간

프로그램 2 : 태국 전통식 테라피

1	태국 전통마사지	1주간
2	태국 아로마틱 마사지	2주간
3	등, 목 & 어깨의 마사지	1주간
4	헤드마사지	2주간
5	Luk Pra Kob	1주간
6	전통적 출산 후 테라피	1주간

프로그램 3 : 홀리스틱 테라피

1	아로마테라피	2주간
2	매뉴얼 림프 드레나주	3주간
3	반사요법	4주간
4	스톤 마사지	2주간
5	지압	2주간

프로그램 4 : 뷰티 테라피

1	페이셜마사지	1주간
2	아로마마사지	1주간
3	매니큐어 & 페디큐어	1주간
4	슬리밍 트리트먼트	1주간
5	탈모트리트먼트	2주간

※ 1주간은 30시간. 몇 개의 긴 수업이 있는 경우는 35시간
 (자료 : 란나 태국스파 아카데미의 팜플렛에서 작성(2008.3))

부 록 Ⅶ. 제주지역 내 피부미용업 운영 형태





연구진

책임 연구 **노 경 국** (제주대학교 관광경영학과 시간강사)

공동 연구 **오 상 운** ((사) 창의연구소 연구팀장)
이 유 라 (제주대학교 관광경영학과 시간강사)

RHRD-정책연구

제주지역 뷰티·테라피 산업의 인적자원개발 방안 연구 - 테라피(피부미용업)산업을 중심으로 -

발행인 || 양 영 오

발행일 || 2012년 1월

발행처 || 제주발전연구원

690-029 제주도 청사로1길 18-4

전화: (064) 726-6214 팩스: (064) 710-4458

홈페이지: www.jdi.re.kr / www.jejuhrd.re.kr

인쇄처 || 새미출판기획 (Tel. 064-752-3656)

ISBN : 978-89-6010-236-1 93510

- 이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서, 제주특별자치도의 정책적 입장과는 다를 수 있습니다. 또한 이 보고서는 출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수 있으나 무단전재나 복제는 금합니다.